

Sardegna.com è il tour operator online numero uno in Sardegna. Con più di mille strutture ricettive in tutta l'isola e un sistema di prenotazione di biglietteria navale da/per la Sardegna si occupa di prenotazioni di vacanze in Sardegna.

L'azienda ha aperto **2 posizioni** per altrettanti candidati che possano trarre beneficio da un tirocinio di *web copywriting*. I candidati possono essere studenti e studentesse dei corsi di laurea triennali e magistrali affini al mondo della comunicazione che abbiano necessità di maturare crediti formativi previsti nell'area "altre attività".

LINGUA ITALIANA PER IL DIGITALE E IL TRAVEL COPYWRITING

Il tirocinio riguarda l'uso della lingua italiana per il mondo digitale e il *travel copywriting*.

Che cosa Sardegna.com dà al candidato o alla candidata:

- competenze di scrittura digitale
- *keyword strategy* in italiano per il mercato italiano
- scrittura *seo-oriented*
- linguaggio persuasivo nei testi descrittivi per il digitale

Che cosa Sardegna.com chiede di fare al candidato o alla candidata dopo il periodo di formazione:

- stesura di testi descrittivi di strutture ricettive con destinazione web sulla base di materiale di partenza fornito da Sardegna.com
- ricerca su internet di materiale integrativo da rielaborare e aggiungere nel testo descrittivo della struttura ricettiva
- revisione di testi descrittivi già esistenti online
- correzione dei testi prodotti dopo la revisione con il *mentor* (revisione e correzione avverranno su ciascun testo prodotto dal candidato prima della sua messa *online*)

REQUISITI DEI CANDIDATI

I candidati devono avere un'ottima conoscenza e padronanza della lingua italiana e dimestichezza con i più comuni programmi di videoscrittura.

DURATA TIROCINIO

Tra le 50 e le 300 ore a seconda del numero di crediti da maturare.

SEDE DEL TIROCINIO

Formazione e revisione presso gli uffici di Sardegna.com in Piazza Deffenu 12 a Cagliari, produzione da remoto.

Tutte le candidature devono essere inviate a elisabetta.iddaolla@sardegna.com.