

**Laurea Magistrale interclasse in Filosofia e Teorie della comunicazione
(CLASSE LM-78/LM-92)**

**Piano di studi
Laurea Magistrale in Scienze filosofiche (LM-78)
a.a. 2014-2015**

Attività formative	Ambito scientifico-disciplinare	Settore scientifico-disciplinare (SSD)	Esami	CFU	totale CFU
Caratterizzanti (B)	Istituzioni di filosofia	M-FIL/01	Filosofia teoretica	6	60
		M-FIL/01	Semantica e rappresentazione della conoscenza	6	
		M-FIL/02	Logica e teoria dell'informazione	12	
		M-FIL/03	Filosofia morale	6	
		M-FIL/04	Estetica	12	
		M-FIL/05	Semantica e pragmatica del linguaggio	12	
	Discipline classiche, storiche, antropologiche e politico-sociali	M-STO/04	Storia della comunicazione politica in età contemporanea	6	18
	Storia della filosofia	M-FIL/06	Storia delle idee e della cultura	6+6	
M-FIL/07		Filosofia e cultura dell'antichità	6	12	
Affini e integrative (C)	M-STO/05	Storia della scienza	6		
	SPS/01	Filosofia politica	6		
A scelta dello studente (D)	Attività didattiche a scelta dello studente (nel biennio)		12	12	
Per la prova finale (E)	Prova finale		15	15	
Altre attività (F)	Laboratorio di lingua inglese		3	3	
Totale crediti				120	

**Laurea Magistrale interclasse in Filosofia e Teorie della comunicazione
(CLASSE LM-78/LM-92)**

**Piano di studi
Laurea Magistrale in Teorie della comunicazione (LM-92)
a.a. 2014-2015**

Attività formative	Ambito scientifico-disciplinare	Settore scientifico-disciplinare (SSD)	Esami	CFU	totale CFU
Caratterizzanti (B)	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-FIL/01	Filosofia teoretica	6	30
		M-FIL/01	Semantica e rappresentazione della conoscenza	6	
		M-FIL/03	Filosofia morale	6	
		M-STO/04	Storia della comunicazione politica in età contemporanea	6	
		SPS/08	Narratologia e <i>Digital Storytelling</i>	6	
	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/02	Logica e teoria dell'informazione	12	48
		M-FIL/04	Estetica	12	
		M-FIL/05	Semantica e pragmatica del linguaggio	12	
		INF-01	Progettazione e realizzazione di siti web	6+6	
		ING-INF/05	Interfacce e usabilità		
Affini e integrative (C)	M-FIL/05 M-FIL/02	Semiotica dei media <i>oppure</i> Metodologia delle scienze applicate	6	12	
	SECS-P/08 M-STO/08	Marketing della ricerca e dell'innovazione <i>oppure</i> Teorie e modelli delle biblioteche digitali (<i>Digital Library</i>)	6		
	A scelta dello studente (D)	Attività didattiche a scelta dello studente (nel biennio)	12		12
Per la prova finale (E)	Prova finale	15	15		
Altre attività (F)	Laboratorio di lingua inglese	3	3		
Totale crediti				120	