



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni, servizi e professioni viene curata dal Consiglio di corso di studi attraverso il coordinatore, il manager didattico e i suoi rappresentanti.

Il corso di laurea si è dotato di un comitato di indirizzo che consulta annualmente, costituito da 9 esperti dei principali settori della comunicazione (Comunicazione pubblica, giornalismo, grafica e pubblicità, cinema, radiotelevisione, innovazioni tecnologica, new media). Oltre alle riunioni con il Comitato di Indirizzo (CI), vengono consultati anche altri esperti, associazioni e PMI con le quali vi sono rapporti di collaborazione relativamente ai tirocini e stage.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La sintesi della consultazione con il comitato di indirizzo avvenuta in data 15/02/12 (verbale pubblicato al link:

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Verbale-riunione-15-febbraio-2012.pdf>) relativamente al percorso formativo è la seguente:

[Omissis]

Le competenze di grafica sono molto importanti, sia per la comunicazione classica che per quella legata ai new media.

Sarebbe utile istituire insegnamenti relativi al marketing, alla statistica e all'economia aziendale.

La pubblicità richiederebbe un insegnamento a sé stante e non solo una porzione inserita all'interno di un altro insegnamento.

Sarebbe utile insegnare agli studenti come costruire piani di comunicazione

Sarebbe utile insegnare agli studenti la gestione di un ufficio stampa, prestando grande attenzione ai tempi e ai linguaggi (lezioni mirate, microstage di 2 o 3 giorni in redazioni)

Sarebbe utile inserire alcuni insegnamenti trasversali ai vari insegnamenti ma estremamente utili ai fini della formazione di comunicatori: organizzazione aziendale, organizzazione ed eventi, comunicazione nell'ambito pubblico, conoscenza della normativa di riferimento, capacità di pianificare e valutare i risultati, persuasione, pragmatica, ergonomia, storia della scrittura, teoria del colore, change management.

Nella riunione del 15 gennaio 2014 sono state illustrate le modifiche al percorso (come da verbale pubblicato al link

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2014/01/Verbale-CI-15-gennaio-2014.pdf>), che il comitato di indirizzo ha valutato in modo positivo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

30/05/2019

Nel corso dell'ultima riunione del Comitato di Indirizzo è stata evidenziata la necessità di integrare l'offerta formativa del corso di studio con ulteriori insegnamenti volti ad incrementare le competenze degli studenti legate alla scrittura di testi con riferimento a diversi ambiti: web e social network, business, pubblica amministrazione, SEO, sceneggiature.

I vari membri del Comitato hanno inoltre suggerito l'attivazione di iniziative didattiche anche con riferimento alle seguenti aree: big data, open data, change management, project management, marketing e management.

I verbali delle consultazioni sono consultabili sul sito web del Corso di Studio (link sottostante).

Link : <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/comitato-di-indirizzo/> (verbali degli incontri con il comitato di indirizzo)

QUADRO A2.a



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni della figura professionale di un comunicatore in un contesto di lavoro sono molteplici:

- sviluppo di un piano di comunicazione
- gestione dei media
- gestione dei canali internet, social media e new media
- produzione e management dei contenuti
- produzione di contenuti testuali e multimediali
- gestione delle relazioni pubbliche

competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a far maturare una accurata preparazione metodologica, tecnica e teorica sui problemi della comunicazione, attraverso l'apprendimento delle seguenti abilità:

- salda conoscenza teorica e pratica delle possibilità comunicative emergenti dall'affermazione delle nuove tecnologie dell'informazione;
- approfondita conoscenza dei presupposti logico-epistemologici della comunicazione in tutti i suoi aspetti;
- sviluppo di competenze e abilità nell'acquisizione, trattamento e ordinamento delle basi di dati legate alle diverse modalità sensoriali (immagini, linguaggi musicali, archivi testuali, ecc.);
- puntuale conoscenza teorico-pratica delle tecnologie informatiche;
- adeguata conoscenza dell'evoluzione storico-critica dei problemi della comunicazione in ambito sociale;
- precisa conoscenza delle implicazioni psico-sociali degli stili e delle pratiche comunicativi;
- valida e versatile conoscenza della lingua italiana, sia nella forma scritta che orale, finalizzata all'acquisizione di una specifica professionalità nel campo dell'informazione (editoria e stampa, radio e tv) e nel settore dell'industria culturale (sceneggiature, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi, prodotti per il web, ecc.);
- valida e versatile conoscenza di due lingue straniere, sia nella forma scritta che orale, finalizzata alla spendibilità delle sopradette competenze in ambito internazionale.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea crea figure professionali già sufficientemente specifiche da poter entrare in ambiti lavorativi diversificati: editoria; comunicazione sociale, pubblica e politica; comunicazione di massa e industria culturale; comunicazione d'impresa; formazione e consulenza professionale; attività connesse ai nuovi media.

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

In tal senso, le figure professionali in uscita possono identificarsi in: esperti nel campo del desktop publishing, della comunicazione pubblicitaria, della produzione di sussidi multimediali, della realizzazione di audiovisivi, sia in riferimento alla

sceneggiatura che alla elaborazione dei materiali.

In particolare, in riferimento alla preparazione specificamente maturata nel campo delle tecnologie informatiche, le competenze acquisite dai laureati possono trovare un idoneo campo di impiego nell'ambito della predisposizione di contenuti e servizi per il web.

Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali masters o lauree magistrali.

QUADRO A2.b

RAD

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

QUADRO A3.a

RAD

Conoscenze richieste per l'accesso

29/04/2014

Per essere ammessi ad un corso di laurea della classe L 20 occorre dimostrare conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, una lingua straniera, logica e matematica, informatica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta non selettiva, tesa a individuare le eventuali lacune su cui proporre i corsi di riallineamento.

La classe di laurea L 20 in Scienze della Comunicazione appartiene al gruppo D che prevede una numerosità massima teorica di 300 studenti.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2019

Gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea devono possedere un diploma di istruzione di secondo grado, secondo quanto previsto dalle norme vigenti o un titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Gli studenti devono possedere, inoltre, adeguate conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, lingua inglese, logica e matematica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze vengono verificate mediante una prova di accesso scritta (compilazione di un questionario online). Il questionario online consiste in una batteria di prove sui seguenti temi o discipline:

- quesiti a risposta multipla sulle aree logico matematica e storico-filosofica e linguisticocomunicativa;
- quesiti a risposta multipla sull'area "Comprensione e analisi di un brano";

- quesiti a risposta multipla sull'area "Informatica";
- quesiti a risposta multipla sull'area "Lingua Inglese".

Gli aspiranti iscritti possono prepararsi alla prova di ammissione accedendo ai materiali multimediali contenuti nella sezione "Anno Zero" del sito www.com.unica.it. La prova ha valore di accertamento della preparazione iniziale, ma non preclude l'iscrizione al corso di laurea, che è ad accesso libero.

A coloro che non raggiungono il punteggio minimo complessivo di 30 risposte esatte su 50 domande totali, nonché quello previsto a livello di singola area, vengono assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi.

Ciascuno studente dovrà assolverli entro il primo semestre del primo anno di corso superando un test di recupero analogo a quello somministrato in occasione della prova di accesso.

Per la preparazione gli studenti potranno avvalersi di specifici corsi di riallineamento online disponibili all'interno della piattaforma didattica.

Link : <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/iscrizione/prova-di-accesso/> (Prova di accesso)

QUADRO A4.a
RAD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a fornire una formazione di carattere teorico-pratico sulla comunicazione. Lo studente dovrà, pertanto, imparare ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti interpersonali, mediatici e sociali. Inoltre, dovrà acquisire gli strumenti per progettare in modo consapevole ed efficace le diverse forme di comunicazione.

In tal senso, un'attenzione particolare nell'ambito delle attività del c.d.l. viene dedicata all'informatica, intesa non solo come disciplina che fornisce gli strumenti necessari per l'analisi delle problematiche dipendenti dall'avvento dei nuovi media, ma anche come opportunità culturale di intersecare i linguaggi formali e quelli naturali.

Una finalità peculiare e caratterizzante del corso è stata inoltre individuata nell'apprendimento di tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini. I linguaggi iconici, anche in seguito all'introduzione delle tecnologie informatiche, hanno infatti acquisito una rilevanza culturale sempre più ampia e profonda.

Allo scopo di meglio indirizzare la formazione su questo versante, il percorso di acquisizione di nozioni teoriche (sia generali che specifiche) sarà affiancato da alcune esperienze pratiche. In tale prospettiva, gli studenti avranno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni (quali centri di ricerca universitari) e aziende (testate giornalistiche, agenzie pubblicitarie, laboratori, ecc.) in sintonia con i propri interessi intellettuali e in vista dello svolgimento di una futura attività professionale.

In sintesi, il percorso formativo del presente corso laurea si propone i seguenti obiettivi:

- consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi efficaci, incisivi e ben formulati;
- favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza teorico-pratica delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti.

Tutte queste competenze risultano necessarie per apprendere a elaborare e divulgare contenuti (sia generali, sia specifici) in modo efficace, e a saperli confezionare in modo idoneo, in dipendenza della lettura e dell'analisi delle variabili in gioco nei diversi

contesti comunicativi.

METODOLOGIA E STRUMENTI FORMATIVI

La metodologia utilizzata si basa sull'uso intensivo del video/audio, della grafica e delle rappresentazioni visive in genere per intervenire sulla sinergia dei registri simbolici visivi e verbali.

L'organizzazione dei contenuti è strutturata in modo da permettere all'utente di fruire delle unità didattiche secondo un percorso lineare ma anche secondo i propri ritmi di fruizione.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI CONTENUTI

La metodologia seguita mira a rappresentare i corsi in un LCMS (Learning Content Management System o Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento) in piattaforma Moodle, e a tal fine si uniformerà alle direttive SCORM sulla presentazione dei contenuti oggetto dell'apprendimento (Learning objects).

I corsi pertanto verranno strutturati in moduli che consentano allo studente il progressivo raggiungimento degli obiettivi, e al docente la valutazione attraverso i post-test del raggiungimento di tali obiettivi.

Per quanto riguarda l'articolazione relativa alle classi virtuali, si utilizzeranno sistemi avanzati on line sincroni e asincroni (streaming video, broadcasting e videoconferenze).

MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

Il materiale di supporto dei corsi consisterà in "pacchetti" multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi verranno pertanto confezionati in modo che gli studenti possano fruirne online. Eventuali lezioni di supporto potranno essere seguite sia in modalità sincrona, sia in modalità asincrona, una volta rielaborate, preparate in postproduzione e trasmesse in streaming.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

La valutazione, tesa a misurare il raggiungimento degli obiettivi formativi attesi, ha il duplice scopo: valutare il percorso formativo di ciascun allievo e valutare l'eventuale discrepanza tra la metodologia proposta e i quadri mentali e valoriali dei soggetti coinvolti. A questo scopo la valutazione si distribuirà in tre momenti:

- ex ante: prima dell'erogazione del processo formativo verranno controllate, tramite questionario, le conoscenze di partenza relative agli argomenti del corso (es. si indagherà sul significato che l'allievo prima del corso attribuisce alle parole chiave del corso stesso: lingua, codice, messaggio, contesto, etc.).
- in itinere: la valutazione in itinere comprenderà sia il monitoraggio delle attività del docente e dello studente in rete, sia la somministrazione di questionari e test. Le prove in itinere sono particolarmente utili come feedback per valutare l'adeguatezza tra le modalità di presentazione del contenuto dei corsi e i profili degli studenti coinvolti. L'analisi, per esempio della messaggistica in fase di monitoraggio sarà utilizzata per cercare di mantenere l'allineamento tra i contenuti proposti e quelli appresi.
- ex post: dopo la conclusione del percorso la valutazione dovrà riguardare la misurazione del raggiungimento degli obiettivi formativi specifici. Questo potrà avvenire tramite l'elaborazione di un testo o l'analisi di un case study. L'esame finale sarà mirato a valutare l'apprendimento dei contenuti relativi all'intero corso.

QUADRO A4.b.1

RD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze su cui dev'essere maturata la capacità di comprensione per quest'area sono:

- tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sull'esperienza e all'assunzione di decisioni
- comprensione di vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso l'individuazione e l'analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti.
- conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali
- conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di distinguere argomenti validi da fallacie
- Capacità di costruire e argomentare un'ipotesi
- Capacità di costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale
- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione.
- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifico e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work, redazione di report).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali (public speaking), prove scritte, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI [url](#)

CONOSCENZA LINGUA STRANIERA [url](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE [url](#)

SCRITTURA PER I MEDIA DIGITALI [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

Area Psicologica e Socio-economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area si prefiggono di:

- introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici
- predisporre gli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico.
- far acquisire agli studenti capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali
- fornire agli studenti strumenti teorici e pratici di conoscenza e analisi della realtà e della comunicazione sociale
- stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali
- esplorare il confronto tra cultura e media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete;
- ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee;
- analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento;
- spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work, redazione di report).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, prove scritte, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE DI IMPRESA [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

Area Storico-filosofica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di ambito storico-filosofico mirano a:

- favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche
- far comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica
- conoscenza dei processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofico-scientifica
- capacità di comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche

quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work, redazione di report).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

Area informatico-ingegneristica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza dei meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici
- Conoscenza dei concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Conoscenza dei linguaggi di programmazione visuale
- Conoscenza dei meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini
- Nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di gestire siti web dinamici basati su CMS
- Capacità di creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Capacità di realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch
- Saper progettare e realizzare semplici programmi di elaborazione di immagini mediante un linguaggio di programmazione derivato da Java

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove pratiche nel laboratorio informatico, esercitazioni nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE [url](#)

INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) [url](#)

METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA [url](#)

TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI [url](#)

Area tecnico-artistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che concorrono all'area di ambito tecnico-artistico mirano a:

- favorire la maturazione di una capacità progettuale e di attuazione pratica delle conoscenze
- far acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video
- far acquisire competenze pratiche sui software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.
- Capacità di realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.
- Capacità di montare, post-produrre e mixare tracce audio e video.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work).

La verifica avverrà essenzialmente tramite, prove pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA [url](#)

METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA [url](#)

TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI [url](#)

QUADRO A4.c

RD

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato possiede i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'attività di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi. È in grado, inoltre, di cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione, con specifico riferimento agli scopi sottesi ai processi comunicativi posti in essere.

Abilità comunicative

Il laureato è in grado di esprimere le conoscenze acquisite, oralmente, per iscritto e visualmente, in modo adeguato, adattando i moduli comunicativi alle esigenze dei destinatari e dei contesti. Per la stessa, peculiare natura del corso, il laureato è perfettamente in grado di utilizzare gli strumenti propri delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento alle piattaforme di e-learning e ai sussidi multimediali.

Capacità di apprendimento

Il corso di laurea si propone di fornire conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti. Questa flessibilità è volta a rispondere in modo efficace alle varieghe esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico.

Per accedere alla prova finale, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti (173) delle attività formative previste dal piano di studi. Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione.

La prova finale consisterà nella discussione di argomento relativo all'ambito della comunicazione presentato autonomamente dallo studente. La discussione avverrà davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. Allo studente che raggiunge il massimo, può essere attribuita la lode con voto unanime della commissione.

30/05/2019

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento didattico del CdS e sono le seguenti: discussione di un elaborato scritto o di un progetto (audiovideo, manufatti digitali) svolto dallo studente sotto la guida di un docente relatore che ne assume la supervisione. L'elaborato viene discusso in una seduta pubblica davanti ad una commissione, costituita ai sensi di quanto previsto dal regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

Le tipologie di prove e i dettagli delle loro caratteristiche, nonché le informazioni sui punteggi e le modalità di svolgimento dell'elaborato finale sono precisate nel regolamento Prova Finale disponibile sul sito web del corso di studio al link sotto riportato.

Link : <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/ordinamento/> (Regolamento prova finale)



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi 2019/20

Link: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/ordinamento/>

QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

14/05/2019

Nel file allegato viene descritta l'articolazione della didattica online prevista nell'ambito del corso di laurea in Scienze della Comunicazione.

E' riportato l'elenco completo degli insegnamenti previsti, i CFU assegnati e le ore equivalenti di didattica erogativa e interattiva, nonché le modalità per consultare il programma dettagliato e l'organizzazione didattica di ciascuno di essi.

La didattica online viene erogata attraverso la piattaforma didattica accessibile attraverso il seguente link (www.com.unica.it/piattaforma)

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

14/05/2019

Il corso di laurea sviluppa l'interazione didattica e il processo di interazione e comunicazione con diversi strumenti tesi a creare appartenenza all'interno della comunità virtuale degli studenti iscritti, dei laureandi e dei laureati.

All'interno della piattaforma didattica si possono individuare principalmente due aree in cui si sollecita un'attività di interazione trasversale agli studenti delle diverse coorti:

1. uno spazio 'Bacheca', in cui è presente un forum news unidirezionale e un forum di annunci in cui anche gli studenti possono attivare argomenti di discussione. L'interazione è gestita principalmente dal coordinatore didattico e occasionalmente dai docenti del corso.
2. Uno spazio 'Studenti' i cui editor e facilitatori sono i rappresentanti degli studenti, in cui i docenti non hanno possibilità di editing, ma solo di visualizzazione.

Per mantenere una possibilità di interazione con i laureati, è stata attivata l'area Alunni in cui è possibile per i laureati ricevere informazioni su call pertinenti relativi a offerte di lavoro o iniziative formative e culturali.

Per quanto riguarda la tutorship, per ciascun insegnamento, ogni docente dispone di un tutor online che segue, facilita e monitora

l'andamento didattico degli alunni iscritti al singolo insegnamento. A questo scopo gli strumenti utilizzati sono le risorse messi a disposizione dalla piattaforma Moodle: forum, chat, compiti, sondaggi.

Per tutti è disponibile un servizio di assistenza tecnica teso a facilitare la risoluzione di problemi legati all'uso degli strumenti software.

Ad ogni inizio anno accademico viene inoltre organizzato un incontro in cui il manager didattico e lo staff tecnico incontrano gli studenti interessati, divisi per gruppi, in aula informatica e danno loro informazioni tecniche e logistiche sulla gestione del corso e della piattaforma didattica.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/calendari/>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/calendari/>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://facolta.unica.it/studiumanistici/didattica-2/calendari-e-orari/calendario-lauree/>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) link	FEDERICI STEFANO CV	RU	6	30	
		Anno di	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE					

2.	M-FIL/05	corso 1	GIORNALISTICA ON-LINE link	FRONGIA MARIO		3	30
3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA link	GOLA ELISABETTA CV	PA	3	30
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	WADE JOHN CHRISTOPHER CV	RU	12	60
5.	L-ART/06	Anno di corso 1	LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA link			12	60
6.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE link	SERGIOLI GIUSEPPE CV	RD	12	60
7.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE link	ERVAS FRANCESCA CV	PA	12	60

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Altre aule della Facoltà di Studi Umanistici utilizzabili dai CdS

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/strutture/aule/corpo-centrale/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dell'aula 6 (aula videoconferenza "L. Geymonat")

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del laboratorio informatico "Alan Turing"

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/strutture/aule-e-spazi-studio/>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/home/biblioteche/>

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Link alla piattaforma didattica

Link inserito: <http://www.com.unica.it/piattaforma>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica per l'erogazione online

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Contenuti multimediali

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il corso di studio è particolarmente attento alle attività di orientamento in ingresso e a tal fine promuove e partecipa a diverse iniziative. 15/05/2019

In particolare, i docenti del corso di studio, per iniziativa propria o dietro specifico invito, partecipano ad eventi di orientamento presso le scuole superiori del territorio regionale per presentare il corso di studio e i servizi offerti agli studenti.

Partecipano inoltre ad eventi e saloni dell'orientamento organizzati da enti territoriali o associazioni di categoria, oltre a proporre all'esterno eventi (seminari, workshop, laboratori) legati all'offerta formativa del corso, per dare l'opportunità di far conoscere contenuti, metodi e comunità di apprendimento anche a esterni e potenziali aspiranti iscritti.

Alcuni docenti collaborano anche alla realizzazione di progetti di alternanza scuola-lavoro che costituiscono per gli studenti coinvolti importanti occasioni per l'orientamento alla scelta del futuro percorso universitario.

Il corso di studio collabora inoltre attivamente, in sinergia con gli altri corsi della Facoltà di Studi Umanistici, alla realizzazione dell'evento OpenDays4OpenMinds (<http://sites.unica.it/opensdays4openminds/>): attraverso incontri seminariali, postazioni informative, visite a stand allestiti per l'occasione viene presentata a docenti e studenti delle scuole superiori e alle loro famiglie l'offerta formativa e i servizi messi a disposizione degli studenti.

Collabora inoltre alle Giornate dell'Orientamento rivolte agli studenti delle ultime classi di tutti gli istituti di istruzione secondaria della regione Sardegna, organizzate annualmente dalla Direzione Didattica e Orientamento dell'Ateneo.

Il corso di studio si avvale inoltre dei tutor dell'orientamento della Facoltà di Studi Umanistici (https://www.unica.it/unica/it/futuri_studenti_s01_ss06.page) che sono a disposizione delle future matricole per fornire informazioni e supporto, indirizzarli nella scelta del percorso formativo più adatto alle proprie esigenze e aspirazioni ed accompagnarle nella fase di inserimento nel contesto universitario.

Al fine di indirizzare i futuri studenti ad una scelta più consapevole del percorso di studi universitari, sulla base dei propri interessi

e aspirazioni e delle proprie conoscenze, all'interno dell'area Open della piattaforma didattica del corso di studio è attiva una specifica sezione dedicata all'orientamento (<https://open.com.unica.it/piattaforma/mod/page/view.php?id=83>).

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/orientamento/>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere è svolto a diversi livelli.

15/05/2019

Il Coordinatore didattico del corso di studio, appositamente formato per la modalità di erogazione in e-learning, e i tutor dell'orientamento della Facoltà di Studi Umanistici forniscono agli studenti informazioni e assistenza durante il loro percorso di studio al fine di facilitare la proficua frequenza delle attività didattiche, online e in presenza, e di supportarli nella risoluzione di eventuali problematiche.

Lo staff di assistenza tecnico-informatica del Centro Servizi E-learning di Ateneo, che collabora alla gestione del corso di studio, interviene a supporto degli studenti per risolvere criticità di natura tecnica legate all'accesso alla piattaforma didattica e alla fruizione dei materiali e dei servizi disponibili al suo interno.

Per promuovere i programmi di mobilità e offrire supporto e consulenza agli studenti interessati a svolgere nell'ambito del proprio percorso formativo un'esperienza di studio o tirocinio all'estero è attivo, presso la Facoltà di Studi Umanistici, lo Sportello di Mobilità internazionale (<http://facolta.unica.it/studiumanistici/servizi-studenti/erasmus-e-mobilita-internazionale/>) che opera in sinergia con la Commissione Erasmus del corso di studio (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/chi-siamo/commissioni/commissione-erasmus/>).

Gli studenti con disabilità e disturbi specifici di Apprendimento possono avvalersi dei servizi di consulenza, intermediazione e integrazione offerti dal S.I.A. Servizi per l'inclusione e l'apprendimento Ufficio Disabilità e D.S.A. di Ateneo (https://unica.it/unica/it/ateneo_s01_ss02_sss06_02.page).

Per tutti gli adempimenti amministrativi legati alla carriera universitaria, dall'immatricolazione al conseguimento della laurea e oltre, è invece possibile rivolgersi alla Segreteria studenti di riferimento per il corso di laurea (<http://facolta.unica.it/studiumanistici/chi-siamo/organizzazione/segreteria-studenti/>).

Il corso di laurea mette a disposizione dei propri studenti i tutor didattici, uno per ogni insegnamento erogato, ai quali è affidato il compito di facilitare il processo di apprendimento e garantire una migliore comprensione dei contenuti proposti.

Attraverso la piattaforma didattica del corso di studio è inoltre possibile accedere a corsi/materiali di riallineamento finalizzati principalmente a colmare le lacune formative degli studenti in ingresso e nel primo anno di corso.

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/orientamento/>

13/05/2019

Gli studenti iscritti al corso di laurea, a partire dal secondo semestre del 2° anno, e comunque non prima di aver maturato 75 CFU, sono tenuti a svolgere un tirocinio obbligatorio della durata di 250 ore presso un ente, una azienda, impresa o associazione che abbia sottoscritto una apposita convenzione con il CdS.

Il corso di studio ha nominato una apposita commissione a cui è demandato il compito di curare i rapporti con enti, associazioni e imprese disponibili ad accogliere i tirocinanti e a promuovere/segnalare opportunità di tirocinio ritenute di interesse per gli studenti del corso di studio.

Obiettivo principale del tirocinio è quello di contribuire a sviluppare, approfondire e completare attraverso esperienze pratiche la preparazione teorica della normale attività didattica, nonché di favorire l'apprendimento di competenze professionali.

L'attività di tirocinio deve essere svolta sulla base di uno specifico progetto didattico formativo concordato con l'ente ospitante.

Tutta la documentazione relativa ai tirocini, le prassi da seguire, la sequenza dei passi da compiere per l'attivazione e lo svolgimento sono disponibili in una apposita sezione della piattaforma didattica del CdS (<http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=314>) in cui è presente anche il database delle aziende già convenzionate.

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/mondo-del-lavoro/enti-e-aziende-convenzionate/>

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Assistenza e Accordi per la mobilità internazionale: Area Internazionalizzazione

Il corso di studi prevede la mobilità Erasmus e Placement. Link inserito: https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s04_ss01.page

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Belgio	Haute École De La Province De Liège	66090-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
2	Lituania	Kazimiero Simonaviciaus Universitetas Uab	263125-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	16/12/2014	solo italiano
3	Polonia	Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego		31/07/2015	solo italiano
4	Polonia	Wyzsza Szkola Gospodarki Z Siedziba W Bydgoszcz Uczelnia Niepanstwowa	224431-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	25/02/2015	solo italiano
5	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/02/2017	solo italiano
6	Spagna	Universidad De Alcala	29533-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/03/2016	solo italiano
7	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	38034-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/11/2018	solo italiano
8	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/02/2016	solo italiano
9	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/10/2017	solo italiano
10	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/06/2013	solo italiano
11	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	29438-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/10/2015	solo italiano
12	Spagna	Universitat Internacional De Catalunya Fundacio Privada	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/11/2015	solo italiano
13	Turchia	Izmir University		12/11/2014	solo italiano
14	Turchia	Kadir Has Universitesi	220824-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	19/02/2015	solo italiano
15	Turchia	Kadir Has Universitesi	220824-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	19/02/2015	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il corso di studio si avvale del servizio di accompagnamento al lavoro curato dall'ufficio orientamento al lavoro - Job Placement in capo alla Direzione per la Ricerca e il Territorio di Ateneo (https://www.unica.it/unica/it/laureati_s05.page). 13/05/2019

L'Ufficio fornisce ai laureati i seguenti servizi:

- Consulenze e corsi di orientamento per condurre un'efficace ricerca di lavoro
- Attivazione di tirocini formativi extracurriculari per neolaureati
- Giornate di incontro con le aziende, dedicate alla selezione del personale laureato
- Servizio di incontro domanda - offerta di lavoro, attraverso il portale di Almalaurea in cui le aziende possono selezionare i curricula dei laureati e pubblicare offerte di lavoro.

Il corso di studio organizza inoltre in collaborazione con professionisti e aziende workshop, seminari e dibattiti, offrendo ai propri studenti importanti occasioni di incontro e confronto con esponenti del mondo del lavoro.

Il CdS ha inoltre attivato all'interno della piattaforma didattica di e-learning l'area "Alumni", uno spazio attraverso cui ci si propone di informare i laureati su iniziative (seminari, corsi, concorsi e bandi.) che possano essere di loro interesse, promosse dall'Università di Cagliari o da altri enti: <https://com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=209>

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/mondo-del-lavoro/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

In seno al CdS vengono curate iniziative d'eccellenza di ambito regionale, nazionale e internazionale.

28/05/2018

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/iniziativa-deccellenza/>

QUADRO B6

Opinioni studenti

L'Università di Cagliari sottopone gli insegnamenti dei corsi di studio attivati a un processo di valutazione da parte degli studenti. Attraverso un questionario compilabile on line, gli studenti esprimono il proprio grado di soddisfazione sull'organizzazione della didattica, sul carico di studio, sull'interesse suscitato dagli argomenti trattati, sulla disponibilità e chiarezza dei docenti, sull'adeguatezza del materiale didattico fornito.

30/09/2019

I risultati della valutazione da parte degli studenti vengono sempre discussi in Consiglio di Corso di Studio. In presenza di insegnamenti con valutazioni fortemente distanti rispetto alla media del CdS, vengono raccolti ulteriori elementi di analisi per capire le ragioni delle criticità evidenziate ed individuare azioni di miglioramento

Con riferimento all'a.a. 2017-18, il Corso di Studio si è posizionato, per la maggior parte degli aspetti analizzati attraverso il questionario, nella classe di soddisfazione B.

I risultati di dettaglio della rilevazione delle opinioni degli studenti sono pubblicati sul sito del CdS e sono consultabili al link indicato

Descrizione link: Valutazione della didattica da parte degli studenti

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/indagine-soddisfazione-studenti/>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il CdS analizza le opinioni dei propri laureandi e laureati attraverso le rilevazioni gestite dal Consorzio AlmaLaurea a ~~27/09/2019~~ di Cagliari aderisce.

Dall'indagine relativa ai laureati nell'anno solare 2018 emerge che il 94,7% degli intervistati si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di studio (60,5% decisamente sì e 34,2% più sì che no). Il 96% ritiene il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del CdS (59,2% decisamente sì e 36,8% più sì che no) e il 92% dichiara di essere soddisfatto dei rapporti con i docenti (28,9% decisamente sì e 63,2% più sì che no). Il 77,6% si riscriverebbe allo stesso corso nel medesimo Ateneo. I risultati di dettaglio della rilevazione sono consultabili al link indicato

Descrizione link: Indice di soddisfazione dei laureati

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/efficacia-esterna/>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il Corso di Studio effettua sistematicamente il monitoraggio delle carriere degli studenti utilizzando, principalmente, i report elaborati dal Presidio di Qualità di Ateneo (disponibili nell'area riservata del Sistema di AQ di Ateneo) e gli indicatori forniti periodicamente dall'ANVUR. 30/09/2019

Dai dati disponibili, aggiornati a marzo 2019, si evince che il numero degli iscritti totali al corso di studio (iscritti appartenenti alla coorte + iscritti part-time per scelta) nel 2018 è stato pari a 270, dato in aumento sia rispetto al 2017 che al 2016.

La maggior parte degli iscritti proviene dai licei (38,2% dal liceo scientifico; 19,5 dal liceo classico e 14,9% dal liceo socio-psicopedagogico).

Il tasso di dispersione totale dopo il 1° anno per la coorte 2017 risulta del 16,9%, valore in diminuzione rispetto alle due coorti precedenti.

Il valore medio dei CFU maturati per studente nel I anno solare, per la coorte 2017 è stato di 45.7, dato in aumento rispetto alle coorti precedenti.

Per quel che riguarda gli indicatori riguardanti l'uscita dal CdS si segnala che, sulla base degli indicatori ANVUR aggiornati a giugno 2019, la percentuale di studenti laureati entro la durata normale del corso è stata nel 2018 di 41,3%, dato in aumento rispetto agli anni precedenti.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

L'efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Laurea viene monitorata dal Corso di Studi mediante i dati statistici forniti dai Rapporti annuali del Consorzio AlmaLaurea relativi alla condizione occupazione dei laureati. 27/09/2019

L'indagine AlmaLaurea relativa all'anno solare 2018 evidenzia che il tasso di occupazione dei laureati in Scienze della Comunicazione a 1 anno dalla laurea è pari al 35% e risulta superiore a quello medio di Ateneo. Al momento di svolgimento dell'indagine il 25% dichiara di essere iscritto ad un corso di laurea magistrale e il 22,5% è impegnato in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato.

I risultati di dettaglio della rilevazione sono consultabili al link indicato

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/efficacia-esterna/>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di studio, attraverso la somministrazione di uno specifico questionario, rileva le opinioni degli enti e delle imprese che 27/09/2019

accolgono gli studenti per lo svolgimento delle attività di tirocinio.

Viene richiesto un parere sulla formazione dello studente, sul raggiungimento degli obiettivi del tirocinio e sull'utilità dell'esperienza di tirocinio nel suo complesso.

Il corso di studio tiene conto delle opinioni rilevate ai fini del miglioramento della propria offerta formativa.

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/mondo-del-lavoro/enti-e-aziende-convenzionate/>