



QUADRO A1.a
R&D

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni, servizi e professioni viene curata dal Consiglio di corso di studi attraverso il coordinatore, il manager didattico e i suoi rappresentanti.

Il corso di laurea si è dotato di un comitato di indirizzo che consulta annualmente, costituito da 9 esperti dei principali settori della comunicazione (Comunicazione pubblica, giornalismo, grafica e pubblicità, cinema, radiotelevisione, innovazioni tecnologica, new media). Oltre alle riunioni con il Comitato di Indirizzo (CI), vengono consultati anche altri esperti, associazioni e PMI con le quali vi sono rapporti di collaborazione relativamente ai tirocini e stage.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La sintesi della consultazione con il comitato di indirizzo avvenuta in data 15/02/12 (verbale pubblicato al link:

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Verbale-riunione-15-febbraio-2012.pdf>) relativamente al percorso formativo è la seguente:

[Omissis]

Le competenze di grafica sono molto importanti, sia per la comunicazione classica che per quella legata ai new media.

Sarebbe utile istituire insegnamenti relativi al marketing, alla statistica e all'economia aziendale.

La pubblicità richiederebbe un insegnamento a sé stante e non solo una porzione inserita all'interno di un altro insegnamento.

Sarebbe utile insegnare agli studenti come costruire piani di comunicazione

Sarebbe utile insegnare agli studenti la gestione di un ufficio stampa, prestando grande attenzione ai tempi e ai linguaggi (lezioni mirate, microstage di 2 o 3 giorni in redazioni)

Sarebbe utile inserire alcuni insegnamenti trasversali ai vari insegnamenti ma estremamente utili ai fini della formazione di comunicatori: organizzazione aziendale, organizzazione ed eventi, comunicazione nell'ambito pubblico, conoscenza della normativa di riferimento, capacità di pianificare e valutare i risultati, persuasione, pragmatica, ergonomia, storia della scrittura, teoria del colore, change management.

Nella riunione del 15 gennaio 2014 sono state illustrate le modifiche al percorso (come da verbale pubblicato al link

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2014/01/Verbale-CI-15-gennaio-2014.pdf>), che il comitato di indirizzo ha valutato in modo positivo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/05/2018

La sintesi delle consultazioni con le parti interessate relative all'attivazione del corso di studio sono riportate nel quadro A1a.

Le consultazioni successive sono rese disponibili sul sito web del CdS (link sottostante).

Descrizione link: verbali degli incontri con il comitato di indirizzo

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/comitato-di-indirizzo/>

QUADRO A2.a

R^{AD}

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni della figura professionale di un comunicatore in un contesto di lavoro sono molteplici:

- sviluppo di un piano di comunicazione
- gestione dei media
- gestione dei canali internet, social media e new media
- produzione e management dei contenuti
- produzione di contenuti testuali e multimediali
- gestione delle relazioni pubbliche

competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a far maturare una accurata preparazione metodologica, tecnica e teorica sui problemi della comunicazione, attraverso l'apprendimento delle seguenti abilità:

- salda conoscenza teorica e pratica delle possibilità comunicative emergenti dall'affermazione delle nuove tecnologie dell'informazione;
- approfondita conoscenza dei presupposti logico-epistemologici della comunicazione in tutti i suoi aspetti;
- sviluppo di competenze e abilità nell'acquisizione, trattamento e ordinamento delle basi di dati legate alle diverse modalità sensoriali (immagini, linguaggi musicali, archivi testuali, ecc.);
- puntuale conoscenza teorico-pratica delle tecnologie informatiche;
- adeguata conoscenza dell'evoluzione storico-critica dei problemi della comunicazione in ambito sociale;
- precisa conoscenza delle implicazioni psico-sociali degli stili e delle pratiche comunicativi;
- valida e versatile conoscenza della lingua italiana, sia nella forma scritta che orale, finalizzata all'acquisizione di una specifica professionalità nel campo dell'informazione (editoria e stampa, radio e tv) e nel settore dell'industria culturale (sceneggiature, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi, prodotti per il web, ecc.);
- valida e versatile conoscenza di due lingue straniere, sia nella forma scritta che orale, finalizzata alla spendibilità delle sopradette competenze in ambito internazionale.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea crea figure professionali già sufficientemente specifiche da poter entrare in ambiti lavorativi diversificati: editoria; comunicazione sociale, pubblica e politica; comunicazione di massa e industria culturale; comunicazione d'impresa; formazione e consulenza professionale; attività connesse ai nuovi media.

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

In tal senso, le figure professionali in uscita possono identificarsi in: esperti nel campo del desktop publishing, della comunicazione pubblicitaria, della produzione di sussidi multimediali, della realizzazione di audiovisivi, sia in riferimento alla sceneggiatura che alla elaborazione dei materiali.

In particolare, in riferimento alla preparazione specificamente maturata nel campo delle tecnologie informatiche, le competenze acquisite dai laureati possono trovare un idoneo campo di impiego nell'ambito della predisposizione di contenuti e servizi per il web.

Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali masters o lauree magistrali.

1. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

29/04/2014

Per essere ammessi ad un corso di laurea della classe L 20 occorre dimostrare conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, una lingua straniera, logica e matematica, informatica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta non selettiva, tesa a individuare le eventuali lacune su cui proporre i corsi di riallineamento.

La classe di laurea L 20 in Scienze della Comunicazione appartiene al gruppo D che prevede una numerosità massima teorica di 300 studenti.

18/05/2017

Gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea devono possedere un diploma di istruzione di secondo grado, secondo quanto previsto dalle norme vigenti o un titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Gli studenti devono possedere, inoltre, adeguate conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, lingua inglese, logica e matematica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta (compilazione di un questionario online). Il questionario online consiste in una batteria di prove sui seguenti temi o discipline:

- quesiti a risposta multipla sulle aree logico matematica e storico-filosofica e linguisticocomunicativa;
- quesiti a risposta multipla sull'area Comprensione e analisi di un brano;
- quesiti a risposta multipla sull'area Informatica;
- quesiti a risposta multipla sull'area Lingua Inglese.

Gli aspiranti iscritti potranno prepararsi alla prova di ammissione accedendo ai materiali multimediali contenuti nella sezione Anno Zero del sito www.com.unica.it. La prova ha valore di accertamento della preparazione iniziale, ma non preclude l'iscrizione al corso di laurea, che è ad accesso libero.

Descrizione link: Regolamenti e ordinamento

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/iscrizione/prova-di-accesso/>

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a fornire una formazione di carattere teorico-pratico sulla comunicazione. Lo studente dovrà, pertanto, imparare ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti interpersonali, mediatici e sociali. Inoltre, dovrà acquisire gli strumenti per progettare in modo consapevole ed efficace le diverse forme di comunicazione.

In tal senso, un'attenzione particolare nell'ambito delle attività del c.d.l. viene dedicata all'informatica, intesa non solo come disciplina che fornisce gli strumenti necessari per l'analisi delle problematiche dipendenti dall'avvento dei nuovi media, ma anche come opportunità culturale di intersecare i linguaggi formali e quelli naturali.

Una finalità peculiare e caratterizzante del corso è stata inoltre individuata nell'apprendimento di tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini. I linguaggi iconici, anche in seguito all'introduzione delle tecnologie informatiche, hanno infatti acquisito una rilevanza culturale sempre più ampia e profonda.

Allo scopo di meglio indirizzare la formazione su questo versante, il percorso di acquisizione di nozioni teoriche (sia generali che specifiche) sarà affiancato da alcune esperienze pratiche. In tale prospettiva, gli studenti avranno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni (quali centri di ricerca universitari) e aziende (testate giornalistiche, agenzie pubblicitarie, laboratori, ecc.) in sintonia con i propri interessi intellettuali e in vista dello svolgimento di una futura attività professionale.

In sintesi, il percorso formativo del presente corso laurea si propone i seguenti obiettivi:

- consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi efficaci, incisivi e ben formulati;
- favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza teorico-pratica delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti.

Tutte queste competenze risultano necessarie per apprendere e elaborare e divulgare contenuti (sia generali, sia specifici) in modo efficace, e a saperli confezionare in modo idoneo, in dipendenza della lettura e dell'analisi delle variabili in gioco nei diversi contesti comunicativi.

METODOLOGIA E STRUMENTI FORMATIVI

La metodologia utilizzata si basa sull'uso intensivo del video/audio, della grafica e delle rappresentazioni visive in genere per intervenire sulla sinergia dei registri simbolici visivi e verbali.

L'organizzazione dei contenuti è strutturata in modo da permettere all'utente di fruire delle unità didattiche secondo un percorso lineare ma anche secondo i propri ritmi di fruizione.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI CONTENUTI

La metodologia seguita mira a rappresentare i corsi in un LCMS (Learning Content Management System o Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento) in piattaforma Moodle, e a tal fine si uniformerà alle direttive SCORM sulla presentazione dei contenuti oggetto dell'apprendimento (Learning objects).

I corsi pertanto verranno strutturati in moduli che consentano allo studente il progressivo raggiungimento degli obiettivi, e al docente la valutazione attraverso i post-test del raggiungimento di tali obiettivi.

Per quanto riguarda l'articolazione relativa alle classi virtuali, si utilizzeranno sistemi avanzati on line sincroni e asincroni (streaming video, broadcasting e videoconferenze).


MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

Il materiale di supporto dei corsi consisterà in "pacchetti" multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi verranno pertanto confezionati in modo che gli studenti possano fruirne online. Eventuali lezioni di supporto potranno essere seguite sia in modalità sincrona, sia in modalità asincrona, una volta rielaborate, preparate in postproduzione e trasmesse in streaming.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

La valutazione, tesa a misurare il raggiungimento degli obiettivi formativi attesi, ha il duplice scopo: valutare il percorso formativo di ciascun allievo e valutare l'eventuale discrepanza tra la metodologia proposta e i quadri mentali e valoriali dei soggetti coinvolti. A questo scopo la valutazione si distribuirà in tre momenti:

- ex ante: prima dell'erogazione del processo formativo verranno controllate, tramite questionario, le conoscenze di partenza relative agli argomenti del corso (es. si indagherà sul significato che l'allievo prima del corso attribuisce alle parole chiave del corso stesso: lingua, codice, messaggio, contesto, etc.).
- in itinere: la valutazione in itinere comprenderà sia il monitoraggio delle attività del docente e dello studente in rete, sia la somministrazione di questionari e test. Le prove in itinere sono particolarmente utili come feedback per valutare l'adeguatezza tra le modalità di presentazione del contenuto dei corsi e i profili degli studenti coinvolti. L'analisi, per esempio della messaggistica in fase di monitoraggio sarà utilizzata per cercare di mantenere l'allineamento tra i contenuti proposti e quelli appresi.
- ex post: dopo la conclusione del percorso la valutazione dovrà riguardare la misurazione del raggiungimento degli obiettivi formativi specifici. Questo potrà avvenire tramite l'elaborazione di un testo o l'analisi di un case study. L'esame finale sarà mirato a valutare l'apprendimento dei contenuti relativi all'intero corso.

QUADRO A4.b.1 	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi		
Conoscenza e capacità di comprensione			
Capacità di applicare conoscenza e comprensione			

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio		
Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica			
Conoscenza e comprensione Le conoscenze su cui dev'essere maturata la capacità di comprensione per quest'area sono: <ul style="list-style-type: none"> - tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sull'esperienza e all'assunzione di decisioni - comprensione di vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso individuazione e analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti. - conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali - conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi Capacità di applicare conoscenza e comprensione			

- Capacità di distinguere argomenti validi da fallacie
- Capacità di costruire e argomentare un'ipotesi
- Capacità di costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale
- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione.
- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifico e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: M-FIL/05; M-FIL/02; M-FIL/01, L-LIN/12; L-LIN/07 e L-FIL-LET/12;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali (public speaking), prove scritte, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI [url](#)

CONOSCENZA LINGUA STRANIERA [url](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

Area Psicologica e Socio-economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area si prefiggono di:

- introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici
- predisporre gli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico.
- far acquisire agli studenti capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali
- fornire agli studenti strumenti teorici e pratici di conoscenza e analisi della realtà e della comunicazione sociale
- stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali
- esplorare il confronto tra cultura e media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete;
- ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee;
- analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento;
- spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: SPS/07; SPS/08; M-PSI/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, prove scritte, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

Chiudi Insegnamenti

COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)

Area Storico-filosofica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di ambito storico-filosofico mirano a:

- favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche
- far comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica
- conoscenza dei processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofico-scientifica
- capacità di comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: M-FIL/05; M-FIL/01; M-STO/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE [url](#)

INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

Area informatico-ingegneristica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza degli applicativi di base delle suite da ufficio: elaboratori di testi, fogli elettronici, gestori di presentazioni
- Conoscenza dei meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici
- Conoscenza dei concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Conoscenza dei linguaggi di programmazione visuale
- Conoscenza dei meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini
- Nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di redigere documenti (testi, fogli elettronici, presentazioni) usando gli applicativi delle suite da ufficio
- Capacità di gestire siti web dinamici basati su CMS
- Capacità di creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Capacità di realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch

- Saper progettare e realizzare semplici programmi di elaborazione di immagini mediante un linguaggio di programmazione derivato da Java

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: INF/01; ING-INF/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove pratiche nel laboratorio informatico, esercitazioni nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE [url](#)

INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) [url](#)

LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA [url](#)

METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA [url](#)

MUSICA APPLICATA [url](#)

TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

Area tecnico-artistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che concorrono all'area di ambito tecnico-artistico mirano a:

- favorire la maturazione di una capacità progettuale e di attuazione pratica delle conoscenze
- far acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video
- far acquisire competenze pratiche sui software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.
- Capacità di realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.
- Capacità di montare, post-produrre e mixare tracce audio e video.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: L-ART/06; ICAR/17; ING-INF/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite, prove pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c

RD

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato possiede i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'attività di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi. È in grado, inoltre, di cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione, con specifico riferimento agli scopi sottesi ai processi comunicativi posti in essere.

Abilità comunicative	Il laureato è in grado di esprimere le conoscenze acquisite, oralmente, per iscritto e visualmente, in modo adeguato, adattando i moduli comunicativi alle esigenze dei destinatari e dei contesti. Per la stessa, peculiare natura del corso, il laureato è perfettamente in grado di utilizzare gli strumenti propri delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento alle piattaforme di e-learning e ai sussidi multimediali.
Capacità di apprendimento	Il corso di laurea si propone di fornire conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti. Questa flessibilità è volta a rispondere in modo efficace alle variegata esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico.

QUADRO A5.a



Caratteristiche della prova finale

Per accedere alla prova finale, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti (173) delle attività formative previste dal piano di studi. Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione.

La prova finale consisterà nella discussione di argomento relativo all'ambito della comunicazione presentato autonomamente dallo studente. La discussione avverrà davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. Allo studente che raggiunge il massimo, può essere attribuita la lode con voto unanime della commissione.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2018

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nell'art. 13 del Regolamento didattico del CdS e sono le seguenti: discussione di un elaborato scritto o di un progetto (audiovideo, manufatti digitali) svolto dallo studente sotto la guida di un docente relatore che ne assume la supervisione. L'elaborato sarà discusso in una seduta pubblica davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

Le tipologie di prove e i dettagli delle loro caratteristiche, nonché le informazioni sui punteggi e le modalità di svolgimento dell'elaborato finale sono precisate nel regolamento Prova Finale, inserito nel link esterno (aggiornato a Gennaio 2017).

Descrizione link: Regolamento prova finale

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2012/11/Regolamento-prova-finale-201701.pdf>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi 2018/19

Link: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2016/10/REGOLAMENTO-DIDATTICO-ottobre2016.pdf>

QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

07/04/2016

Nel file allegato sono inserite le informazioni relative al piano di studi del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, nelle quali sono contenute le seguenti informazioni:

1. Nome dell'insegnamento
2. CFU assegnati a ciascun insegnamento
3. Ore totali di didattica
4. Ore di didattica in aula
5. Ore di didattica online
6. Metodologia
7. Valutazione
8. Indicazioni su come accedere alla pagina della piattaforma didattica (www.com.unica.it/piattaforma) dove si trovano le pagine di ciascun insegnamento strutturate per anno di corso. Per accedervi sarà necessario utilizzare le seguenti credenziali: userID: valutatore; password: SUA2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Articolazione della didattica online (coorte 2018-19)

QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

29/05/2018

Il corso di laurea sviluppa l'interazione didattica e il processo di interazione e comunicazione con diversi strumenti tesi a creare appartenenza all'interno della comunità virtuale degli studenti iscritti, dei laureandi e dei laureati.

Si possono individuare principalmente due aree in cui si sollecita un'attività di interazione trasversale agli studenti delle diverse coorti:

1. uno spazio 'Bacheca', in cui è presente un forum news unidirezionale e un forum di annunci in cui anche gli studenti possono

attivare argomenti. L'interazione è gestita principalmente dal manager didattico e occasionalmente dai docenti del corso.

2. Uno spazio 'Studenti' i cui editor e facilitatori sono i rappresentanti degli studenti, in cui i docenti non hanno possibilità di editing, ma solo di visualizzazione.

Per mantenere una possibilità di interazione con i laureati, ad essi viene da un lato lasciato l'accesso ai suddetti forum e dall'altro i dati dei laureandi vengono migrati nell'area Alunni in cui è possibile per i laureati inserire informazioni sul proseguo della loro attività formativa e lavorativa, ricevere informazioni su call pertinenti relativi a offerte di lavoro o iniziative formative e culturali.

Per quanto riguarda la tutorship, per ciascun insegnamento, ogni docente dispone di un tutor online che segue, facilita e monitora l'andamento didattico degli alunni iscritti al singolo insegnamento. A questo scopo gli strumenti utilizzati sono le risorse messi a disposizione dalla piattaforma Moodle: forum, chat, compiti, sondaggi.

Per tutti è disponibile un servizio di assistenza tecnica teso a facilitare la risoluzione di problemi legati all'uso degli strumenti software.

Ad ogni inizio anno accademico viene inoltre organizzato un incontro in cui il manager didattico e lo staff tecnico incontrano gli studenti interessati, divisi per gruppi, in aula informatica e danno loro informazioni tecniche e logistiche sulla gestione del corso e della piattaforma didattica.

Per visualizzare le interazioni riferite ai precedenti anni accademici si può accedere alla piattaforma didattica (www.com.unica.it/piattaforma) con le seguenti credenziali:

userID: valutatore

password: SUA2014

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/calendari/>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/calendari/>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://facolta.unica.it/studiumanistici/didattica-2/calendari-e-orari/calendario-lauree/>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) link			6	30	
2.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE link			3	30	
3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA link	GOLA ELISABETTA CV	PA	3	30	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	WADE JOHN CHRISTOPHER CV	RU	12	60	
5.	L-ART/06	Anno di corso 1	LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA link	FLORIS ANTIOCO CV	PA	12	60	
6.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE link	GIUNTINI ROBERTO CV	PO	12	60	
7.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE link	ERVAS FRANCESCA CV	RD	12	60	

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule disponibili in aggiunta all'aula multimediale (aula 6)

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/strutture/aule/corpo-centrale/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dell'aula 6 (aula videoconferenza "L. Geymonat")

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del laboratorio informatico "Alan Turing"

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/strutture/aule-e-spazi-studio/>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/home/biblioteche/>

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Link alla piattaforma didattica

Link inserito: <http://www.com.unica.it/piattaforma>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica per l'erogazione online

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle tipologie di contenuti multimediali previsti

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il CdS è particolarmente attento alle attività di orientamento in ingresso, che sono articolate in diversi ambiti.

17/05/2018

1. Interventi nelle scuole
2. Evento "Com.unica senza frontiere"
3. Sito e social media

Le attività di orientamento sono svolte in collaborazione con la Direzione per la didattica e l'orientamento dell'ateneo di Cagliari.

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/orientamento/>

Il servizio di orientamento in itinere viene svolto dal Manager Didattico che è quotidianamente a disposizione degli studenti, sia in presenza che online e fornisce informazioni e supporto agli studenti durante il percorso formativo. Il tutorato in itinere, invece, viene svolto da tutors, uno per ogni insegnamento erogato nel CdS. 19/05/2017

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/orientamento/>

L'attività didattica formativa colmabile attraverso il tirocinio è prevista dal Regolamento didattico del CdS 19/05/2017
(http://www.com.unica.it/data/Regolamento_Didattico.pdf).

Il servizio è organizzato e gestito internamente al CdS, sebbene i documenti utilizzati per la formalizzazione degli accordi esterni siano condivisi a livello di Ateneo (Convenzione di tirocinio, Progetto didattico formativo).

Gli iscritti al CdS, a partire dal secondo semestre del 2° anno, e comunque non prima di aver maturato 75 CFU, hanno la possibilità di attivare un tirocinio con un ente, una azienda, impresa o associazione convenzionata con il CdS, mediante una convenzione firmata dal Presidente del CdS o da un suo delegato. Prima di iniziare il tirocinio gli studenti devono anche concordare un progetto didattico formativo con le aziende presso le quali porteranno avanti tale attività.

Tutta la documentazione relativa ai tirocini, le prassi da seguire, la sequenza dei passi da compiere sono riportati in una apposita sezione della piattaforma didattica del CdS (<http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=314>) in cui sono presente anche il database delle aziende già convenzionate.

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/mondo-del-lavoro/enti-e-aziende-convenzionate/>

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o

multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Assistenza e Accordi per la mobilità internazionale: Area Internazionalizzazione

Il corso di studi prevede la mobilità Erasmus e Placement. Link inserito: https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s04_ss01.page

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Haute Ecole de la Province de Liège		09/12/2013	solo italiano
2	Lituania	Kazimieras Simonavicius University		16/12/2014	solo italiano
3	Polonia	University of Economy in Bydgoszcz		25/02/2015	solo italiano
4	Spagna	Escuela Superior de Arte Dramatico de Murcia		12/03/2014	solo italiano
5	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	26/01/2017	solo italiano
6	Spagna	Universidad Pablo de Olavide		05/04/2016	solo italiano
7	Spagna	Universidad de Alcalá		01/03/2016	solo italiano
8	Spagna	Universidad de Sevilla		02/02/2016	solo italiano
9	Spagna	Universidad de Zaragoza		24/10/2017	solo italiano
10	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona		16/10/2015	solo italiano
11	Spagna	Universitat internacional De Catalunya (UIC)		04/11/2015	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il servizio di accompagnamento al lavoro è curato dallo Sportello Job Placement - Direzione Ricerca e territorio
(<http://www.unica.it/pub/12/index.jsp?is=12>)

19/05/2017

A livello di CdS vengono attivati contratti in apprendistato, vengono tenuti i contatti con le aziende attraverso una pagina della

piattaforma dedicata ai laureati (Alumni): <https://com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=209>

Si organizzano inoltre iniziative interdisciplinari in collaborazione con rappresentanti del mondo del lavoro (workshop, seminari, dibattiti).

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/mondo-del-lavoro/>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

In seno al CdS vengono curate iniziative d'eccellenza di ambito regionale, nazionale e internazionale.

28/05/2018

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/iniziativa-deccellenza/>

QUADRO B6

Opinioni studenti

I dati relativi alla valutazione della didattica sono disponibili al link sottostante.

29/05/2018

Descrizione link: Valutazione della didattica da parte degli studenti

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/indagine-soddisfazione-studenti/>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

I dati relativi all'indice di soddisfazione dei laureati sono disponibili al link sottostante.

28/05/2018

Descrizione link: Indice di soddisfazione dei laureati

Link inserito:

<http://people.unica.it/orientamento/almalaurea/almalaurea-indicatori-di-efficacia-e-livello-di-soddisfazione-dei-laureandi/>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, percorso e uscita relativi al CdS sono consultabili sul sito del Corso di Studi, al link sottostante.

25/09/2018

Descrizione link: Report Scienze della Comunicazione

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/dati-di-monitoraggio/>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il monitoraggio relativo agli indici di soddisfazione in uscita e alle condizioni di occupabilità sono disponibili al link sottostante.

28/05/2018

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/trasparenza-e-qualita/efficacia-esterna/>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

I dati relativi ai questionari di soddisfazione del tirocinio sono di norma disponibili nel link sottostante.

25/09/2018

Descrizione link: Pagina dedicata sul sito del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/mondo-del-lavoro/enti-e-aziende-convenzionate/>