



**Pictorial and Multimodal Metaphor and Cognition**

**Charles Forceville**  
**University of Amsterdam (UvA)**  
**Department of Media Studies**

Course plan

**Lecture 1.** Multimodality.

- martedì 16 maggio h. 09.30 – 12.30

**Lecture 2.** Max Black's "interaction theory" and its applicability to visual/multimodal print & billboard advertising

- mercoledì 17 maggio h. 17 – 19.30

**Lecture 3.** Creative pictorial & multimodal metaphor in cartoons and moving images.

- giovedì 18 maggio h. 9 – 11

**Lecture 4.** Structural/correlational metaphor in thought, language, and moving images.

- venerdì 19 maggio h. 9 – 11





Recommended preparatory reading

- Reading of [“Cos'è una metafora” by Francesca Ervas, Elisabetta Gola \(Carocci Editore\)](#)
- Reading of lecture 1 (“Preliminary concepts”) and lecture 2 (“When is something a pictorial metaphor?”) of Forceville’s online Metaphor Course at:  
<http://semioticon.com/sio/courses/pictorial-multimodal-metaphor/>

**Profilo scientifico in italiano**

**Charles Forceville** è nato a Heemstede, in Olanda. È autore di numerosi lavori scientifici sulle metafore visive e multimodali. Fa parte del comitato scientifico delle riviste ‘Metaphor and Symbol’, ‘Journal of Pragmatics’, ‘Atlantis’, e ‘Public Journal of Semiotics’. I suoi interessi di ricerca e la sua attività di docenza riguardano tematiche che spaziano dai film documentaristici, all’animazione, fumetti e pubblicità. Il suo approccio teorico si rifà alla teoria della metafora concettuale e alla teoria della pertinenza. Insegna all’Università di Amsterdam. Oltre alla sua attività accademica scrive recensioni per il magazine ‘Skrien’, dedicato al cinema.

