

Riunione del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (LM20) del 4 ottobre 2016

Le parti interessate del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione si riuniscono in data 4 ottobre 2016 alle ore 16,00 presso l'aula B. Motzo della Facoltà di Studi Umanistici, in Cagliari, via Is Mirrionis 1.

Sono presenti in rappresentanza del Corso di Laurea:

- prof.ssa Elisabetta Gola, Coordinatore del CdS
- prof. Emiliano Ilardi, Referente per la Qualità del CdS in Scienze della Comunicazione e Coordinatore del CdS magistrale in Filosofia e Teorie della Comunicazione
- Dott.ssa. Valentina Favrin, Manager Didattico del CdS
- Lorenzo Ligas, rappresentante degli studenti del CdS

Sono presenti in rappresentanza delle Parti Interessate e del territorio:

- Alessandro Vagnozzi, Co-founder J-Service e Presidente di Confindustria Sardegna Giovani
- Elena Catte, Regione Autonoma della Sardegna
- Sandro Usai, Amministratore della società Ablativ; ha inviato anche una relazione che è consultabile in calce al presente verbale.
- Francesco Birocchi, Presidente dell'Ordine dei giornalisti - Sardegna
- Francesco Porceddu, Responsabile comunicazione di Sogaer (società di gestione dell'aeroporto di Elmas)

Aprè la seduta la prof.ssa Elisabetta Gola, Coordinatore del Corso di Laurea che illustra brevemente la situazione del CdS e le ragioni del presente incontro, legato ai processi di miglioramento dell'offerta formativi in corso nell'ateneo di Cagliari per l'offerta 2017-18. Successivamente lascia la parola alle PI chiedendo loro se hanno da suggerire eventuali modifiche all'ordinamento in base alle trasformazioni del mercato del lavoro.

Tutti concordano in generale sui seguenti punti:

- L'offerta formativa del CdS è sufficientemente variegata per adeguarsi a un mercato del lavoro in sempre più rapida evoluzione sia dal punto di vista tecnologie che delle coordinate spazio-temporali.
- È fondamentale consolidare uno dei punti di forza del CdS ossia la stretta relazione tra materie umanistiche e tecnico-informatiche. Su questo Usai suggerisce di organizzare dei seminari aperti a studenti e docenti per far emergere l'importanza di materie come filosofia o letteratura, per avere successo nel mondo del lavoro attuale legato alla comunicazione.
- Che finalmente è stato attivato all'interno del CdS un insegnamento di Marketing e Pubblicità visto che, come rileva Alessandro Vagnozzi, in Sardegna si sa fare comunicazione solo dal lato service, mentre c'è una totale mancanza di attenzione alla componente promozionale.

Nello specifico:

- Usai esprime la necessità che gli studenti oltre a possedere competenze di scrittura multimediali che il corso già offre, siano sensibilizzati anche sulle attività di SEO (Search Engine Optimization); scrivere bene infatti non serve se poi non si conoscono i sistemi per essere notati in rete. Su questo concorda anche Porceddu aggiungendo che l'attività di SEO è oggi fondamentale sia per i giornalisti che per qualsiasi azienda che voglia vendere un prodotto utilizzando la rete. Catte aggiunge che alle competenze sulla gestione dei motori di ricerca bisognerebbe legare capacità di analisi dei Big Data o degli Open Data.

- Biocchi e Catte invece vedrebbero bene all'interno dell'offerta formativa almeno uno tra i seguenti insegnamenti: Diritto dell'Informazione e/o Comunicazione Pubblica e Sociale. Sono oggi da considerare come competenze trasversali (copyright, privacy, etc.) che non riguardano più solo i giornalisti e i pubblicitari ma chiunque gestisce contenuti sul web.
- La prof.ssa Gola in base ai suggerimenti delle PI osserva che una eventuale aggiunta di altri insegnamenti o attività laboratoriali è possibile solo creando dei percorsi specifici (curricula) all'interno dell'ordinamento del CdS. Propone pertanto di tener conto di questa possibilità in prospettiva anche se la creazione di curricula implicano più risorse che gli atenei in generale, e quello di Cagliari in particolare, non hanno.