

[cambia](#)**Collettivo selezionato:**

anno di indagine: 2014
 anni dalla laurea: 1
 tipo di corso: laurea di primo livello
 Ateneo: Cagliari
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: tutte
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: scienze della comunicazione (L-20, 14)
 corso di laurea: scienze della comunicazione (L-20)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

1. Collettivo indagato	Collettivo selezionato
Numero di laureati	54
Numero di intervistati	47
Tasso di risposta	87,0
Composizione per genere (%)	
Uomini	35,2
Donne	64,8
Età alla laurea (medie)	30,3
Voto di laurea in 110-mi (medie)	104,7
Durata degli studi (medie, in anni)	4,2








2a. Formazione magistrale	Collettivo selezionato
Iscrizione ad un altro corso di laurea (%)	
E' attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale	21,3
E' attualmente iscritto ad un altro corso di primo livello	-
Si era iscritto ad un corso di laurea magistrale o di primo livello, ma non lo è attualmente	4,3
Mai iscritto ad un corso di laurea magistrale o di primo livello	74,5
Motivi della non iscrizione ad un altro corso di laurea (%)	
Motivi lavorativi	22,9
Mancanza di un corso nell'area disciplinare di interesse	31,4
Motivi economici	11,4
Non interessato perché intenzionato a frequentare altra formazione post-laurea	14,3
Non interessato per altri motivi	5,7
Motivi personali	14,3
Altro motivo	-
Motivi dell'iscrizione alla laurea magistrale (%)	
Per migliorare la propria formazione culturale	16,7
Per migliorare le possibilità di trovare lavoro	58,3
Perché è necessaria per trovare lavoro	-
Perché ha cercato lavoro ma non l'ha trovato	-
Per migliorare le condizioni dell'attuale lavoro	25,0
Natura della magistrale rispetto alla laurea di primo livello (%)	
Rappresenta il proseguimento 'naturale'	41,7
Rientra nel medesimo settore disciplinare pur non rappresentando il proseg. 'naturale'	41,7
Rientra in un settore disciplinare diverso	16,7
Ateneo e gruppo disciplinare di iscrizione alla laurea magistrale (% per singola voce)	
Stesso ateneo di conseguimento della laurea di primo livello	40,0
Stesso gruppo disciplinare di conseguimento della laurea di primo livello	70,0
Stesso ateneo e stesso gruppo disciplinare di conseguimento della laurea di primo livello	30,0

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	46,8
Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	10,6
Tirocinio/praticantato	8,5
Scuola di specializzazione	-
Master universitario di I livello	17,0
Altro tipo di master	8,5
Stage in azienda	19,1
Corso di formazione professionale	4,3
Attività sostenuta da borsa di studio	6,4



3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
Condizione occupazionale e formativa (%)	
Lavora e non è iscritto alla magistrale	38,3
Lavora ed è iscritto alla magistrale	8,5
Non lavora ed è iscritto alla magistrale	12,8
Non lavora, non è iscritto alla magistrale e non cerca	14,9
Non lavora, non è iscritto alla magistrale ma cerca	25,5
Condizione occupazionale (%)	
Lavora	46,8
Non lavora e non cerca	21,3
Non lavora ma cerca	31,9
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	12,8
Quota che lavora, per genere (%)	
Uomini	57,1
Donne	42,4
Esperienze di lavoro post-laurea (%)	
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	14,9
Non ha mai lavorato dopo la laurea	38,3
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	55,3
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	27,8


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
Numero di occupati	22
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Prosegue il lavoro iniziato prima della laurea	77,3
Non prosegue il lavoro iniziato prima della laurea	4,5
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea	18,2
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,8
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,2
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	5,0


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Autonomo effettivo	31,8
Tempo indeterminato	54,5
Totale stabile	86,4
Contratti formativi	-
Non standard	4,5
Parasubordinato	4,5
Altro autonomo	4,5
Senza contratto	-
Diffusione del part-time (%)	31,8

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	9,1
Privato	86,4
Non profit	4,5
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-
Edilizia 	-
Chimica/Energia 	9,1
Altra industria manifatturiera 	4,5
Totale industria	13,6
Commercio 	13,6
Credito, assicurazioni	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	40,9
Consulenze varie 	-
Informatica	4,5
Altri servizi alle imprese	-
Pubblica amministrazione, forze armate	4,5
Istruzione e ricerca	-
Sanità	9,1
Altri servizi 	9,1
Totale servizi	81,8

7. Guadagno	Collettivo selezionato
Guadagno mensile netto (medie, in euro) 	
Uomini	1.563
Donne	1.127
Totale	1.286

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%) 	58,8
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) 	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	100,0
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	36,4
In misura ridotta	59,1
Per niente	4,5
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	4,5
Non richiesta ma necessaria	22,7
Non richiesta ma utile	68,2
Non richiesta né utile	4,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	35,0
Abbastanza efficace	65,0
Poco/Per nulla efficace	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,7
Occupati che cercano lavoro (%)	13,6

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)	
Ultimi 15 giorni	53,3
15-30 giorni fa	20,0
1-6 mesi fa	26,7
Oltre 6 mesi fa	-
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)	
Studio	80,0
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-
Motivi personali	10,0
Mancanza di opportunità lavorative	10,0
Altro motivo	-

Condizione Occupazionale dei laureati
 Aprile 2016 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea
 Data ultimo aggiornamento: 27/04/2016