



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di CAGLIARI
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della Comunicazione( <i>IdSua:1527412</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Science
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.com.unica.it">http://www.com.unica.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&amp;iso=763&amp;is=34">http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&amp;iso=763&amp;is=34</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	in teledidattica

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GOLA Elisabetta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Pedagogia, Psicologia, Filosofia
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Ingegneria Elettrica ed Elettronica Scienze Sociali e delle Istituzioni Filologia, Letteratura, Linguistica Storia, Beni Culturali e Territorio

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANDRES RENALES	Gabriel	L-LIN/07	RU	1	Affine
2.	DIDACI	Luca	ING-INF/05	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	FEDERICI	Stefano	INF/01	RU	1	Base
4.	FLORIS	Antioco	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante
5.	GIUNTI	Marco	M-FIL/01	PA	1	Affine
6.	GIUNTINI	Roberto	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante
7.	GOLA	Elisabetta	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante

8.	MURA	Marina	M-PSI/05	RU	1	Caratterizzante
9.	WADE	John Christopher	L-LIN/12	RU	1	Base

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Valentina Favrin Elisabetta Gola Emiliano Ilardi Antonio Ledda
<b>Tutor</b>	Alice GUERRIERI Maria Grazia ZUDDAS Federica PODDA Eugenio ZILLO Simone PINNA Alessio CECCHERELLI Monica PISANO Giuseppa SALIDU Damiano CONGEDO

## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, è un corso di laurea online dell'Università di Cagliari, che lo coordina tramite una Società Consortile che gestisce le attività telematiche dell'ateneo cagliaritano (UnitelCagliari). L'offerta formativa del Corso risponde alle esigenze connesse all'avvento dei mezzi di comunicazione di massa e alla rivoluzione informatica e multimediale. L'avvento di nuove tecnologie e stili di comunicazione ha infatti profondamente mutato lo scenario teorico e pratico dei processi comunicativi. Di fatto, ai nostri giorni, lo studio delle nuove forme di comunicazione (televisione, cinema, audiovisivi, multimedialità, web, ecc.) ha assunto una importanza sempre maggiore e richiede una specifica e innovativa riflessione teorica. I mutamenti prodotti dall'uso delle nuove tecnologie comunicative hanno inciso anche sui modi in cui i linguaggi verbali - sia nella comunicazione interpersonale che in quella affidata ai media - veicolano i messaggi ed i loro significati.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione si propone di promuovere adeguate competenze pratico-operative e teorico-epistemologiche utili per chiunque voglia muoversi nell'ambito dell'attuale scenario globale della comunicazione, in tutti i suoi aspetti.

Pertanto, il Corso è stato ideato e progettato per fornire una solida preparazione nelle discipline di base e per consentire allo studente di orientarsi e specializzarsi in quei settori che richiedono esperti in comunicazione e in elaborazione delle informazioni (giornalismo, comunicazione istituzionale, divulgazione scientifica, multimedia, industria culturale, comunicazione d'impresa etc).

07/04/2016



#### QUADRO A1.a

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni, servizi e professioni viene curata dal Consiglio di corso di studi attraverso il coordinatore, il manager didattico e i suoi rappresentanti.

Il corso di laurea si è dotato di un comitato di indirizzo che consulta annualmente, costituito da 9 esperti dei principali settori della comunicazione (Comunicazione pubblica, giornalismo, grafica e pubblicità, cinema, radiotelevisione, innovazioni tecnologica, new media). Oltre alle riunioni con il Comitato di Indirizzo (CI), vengono consultati anche altri esperti, associazioni e PMI con le quali vi sono rapporti di collaborazione relativamente ai tirocini e stage.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La sintesi della consultazione con il comitato di indirizzo avvenuta in data 15/02/12 (verbale pubblicato al link:

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Verbale-riunione-15-febbraio-2012.pdf>) relativamente al percorso formativo è la seguente:

[Omissis]

Le competenze di grafica sono molto importanti, sia per la comunicazione classica che per quella legata ai new media.

Sarebbe utile istituire insegnamenti relativi al marketing, alla statistica e all'economia aziendale.

La pubblicità richiederebbe un insegnamento a sé stante e non solo una porzione inserita all'interno di un altro insegnamento.

Sarebbe utile insegnare agli studenti come costruire piani di comunicazione

Sarebbe utile insegnare agli studenti la gestione di un ufficio stampa, prestando grande attenzione ai tempi e ai linguaggi (lezioni mirate, microstage di 2 o 3 giorni in redazioni)

Sarebbe utile inserire alcuni insegnamenti trasversali ai vari insegnamenti ma estremamente utili ai fini della formazione di comunicatori: organizzazione aziendale, organizzazione ed eventi, comunicazione nell'ambito pubblico, conoscenza della normativa di riferimento, capacità di pianificare e valutare i risultati, persuasione, pragmatica, ergonomia, storia della scrittura, teoria del colore, change management.

Nella riunione del 15 gennaio 2014 sono state illustrate le modifiche al percorso (come da verbale pubblicato al link

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2014/01/Verbale-CI-15-gennaio-2014.pdf>), che il comitato di indirizzo ha valutato in modo positivo.

#### QUADRO A1.b

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/04/2016

La sintesi delle consultazioni con le parti interessate relative all'attivazione del corso di studio sono riportate nel quadro A1a.

Le consultazioni successive sono rese disponibili sul sito web del CdS (link sottostante)

**Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Le funzioni della figura professionale di un comunicatore in un contesto di lavoro sono molteplici:

- sviluppo di un piano di comunicazione
- gestione dei media
- gestione dei canali internet, social media e new media
- produzione e management dei contenuti
- produzione di contenuti testuali e multimediali
- gestione delle relazioni pubbliche

**competenze associate alla funzione:**

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a far maturare una accurata preparazione metodologica, tecnica e teorica sui problemi della comunicazione, attraverso l'apprendimento delle seguenti abilità:

- salda conoscenza teorica e pratica delle possibilità comunicative emergenti dall'affermazione delle nuove tecnologie dell'informazione;
- approfondita conoscenza dei presupposti logico-epistemologici della comunicazione in tutti i suoi aspetti;
- sviluppo di competenze e abilità nell'acquisizione, trattamento e ordinamento delle basi di dati legate alle diverse modalità sensoriali (immagini, linguaggi musicali, archivi testuali, ecc.);
- puntuale conoscenza teorico-pratica delle tecnologie informatiche;
- adeguata conoscenza dell'evoluzione storico-critica dei problemi della comunicazione in ambito sociale;
- precisa conoscenza delle implicazioni psico-sociali degli stili e delle pratiche comunicativi;
- valida e versatile conoscenza della lingua italiana, sia nella forma scritta che orale, finalizzata all'acquisizione di una specifica professionalità nel campo dell'informazione (editoria e stampa, radio e tv) e nel settore dell'industria culturale (sceneggiature, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi, prodotti per il web, ecc.);
- valida e versatile conoscenza di due lingue straniere, sia nella forma scritta che orale, finalizzata alla spendibilità delle sopradette competenze in ambito internazionale.

**sbocchi occupazionali:**

Il corso di laurea crea figure professionali già sufficientemente specifiche da poter entrare in ambiti lavorativi diversificati: editoria; comunicazione sociale, pubblica e politica; comunicazione di massa e industria culturale; comunicazione d'impresa; formazione e consulenza professionale; attività connesse ai nuovi media.

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

In tal senso, le figure professionali in uscita possono identificarsi in: esperti nel campo del desktop publishing, della comunicazione pubblicitaria, della produzione di sussidi multimediali, della realizzazione di audiovisivi, sia in riferimento alla sceneggiatura che alla elaborazione dei materiali.

In particolare, in riferimento alla preparazione specificamente maturata nel campo delle tecnologie informatiche, le competenze acquisite dai laureati possono trovare un idoneo campo di impiego nell'ambito della predisposizione di contenuti e servizi per il web.

Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali masters o lauree magistrali.

1. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

#### QUADRO A3.a

#### Conoscenze richieste per l'accesso

29/04/2014

Per essere ammessi ad un corso di laurea della classe L 20 occorre dimostrare conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, una lingua straniera, logica e matematica, informatica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta non selettiva, tesa a individuare le eventuali lacune su cui proporre i corsi di riallineamento.

La classe di laurea L 20 in Scienze della Comunicazione appartiene al gruppo D che prevede una numerosità massima teorica di 300 studenti.

#### QUADRO A3.b

#### Modalità di ammissione

27/04/2016

Gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso di Laurea devono possedere un diploma di istruzione di secondo grado, secondo quanto previsto dalle norme vigenti o un titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Gli studenti devono possedere, inoltre, adeguate conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, lingua inglese, logica e matematica, cultura generale storicofilosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta (compilazione di un questionario online). Il questionario online consiste in una batteria di prove sui seguenti temi o discipline:

- quesiti a risposta multipla sulle aree logico matematica e storico-filosofica e linguisticocomunicativa;
- quesiti a risposta multipla sull'area Comprensione e analisi di un brano;
- quesiti a risposta multipla sull'area Informatica;
- quesiti a risposta multipla sull'area Lingua Inglese.

Gli aspiranti iscritti potranno prepararsi alla prova di ammissione accedendo ai materiali multimediali contenuti nella sezione Anno Zero del sito [www.com.unica.it](http://www.com.unica.it). La prova ha valore di accertamento della preparazione iniziale, ma non preclude l'iscrizione al corso di laurea, che è ad accesso libero.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso di laurea

Link inserito: [http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2012/11/Regolamento\\_Didattico.pdf](http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2012/11/Regolamento_Didattico.pdf)

#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a fornire una formazione di carattere teorico-pratico sulla comunicazione. Lo studente dovrà, pertanto, imparare ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti interpersonali, mediatici e sociali. Inoltre, dovrà acquisire gli strumenti per progettare in modo consapevole ed efficace le diverse forme di comunicazione.

In tal senso, un'attenzione particolare nell'ambito delle attività del c.d.l. viene dedicata all'informatica, intesa non solo come disciplina che fornisce gli strumenti necessari per l'analisi delle problematiche dipendenti dall'avvento dei nuovi media, ma anche come opportunità culturale di intersecare i linguaggi formali e quelli naturali.

Una finalità peculiare e caratterizzante del corso è stata inoltre individuata nell'apprendimento di tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini. I linguaggi iconici, anche in seguito all'introduzione delle tecnologie informatiche, hanno infatti acquisito una rilevanza culturale sempre più ampia e profonda.

Allo scopo di meglio indirizzare la formazione su questo versante, il percorso di acquisizione di nozioni teoriche (sia generali che specifiche) sarà affiancato da alcune esperienze pratiche. In tale prospettiva, gli studenti avranno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni (quali centri di ricerca universitari) e aziende (testate giornalistiche, agenzie pubblicitarie, laboratori, ecc.) in sintonia con i propri interessi intellettuali e in vista dello svolgimento di una futura attività professionale.

In sintesi, il percorso formativo del presente corso laurea si propone i seguenti obiettivi:

- consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi efficaci, incisivi e ben formulati;
- favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza teorico-pratica delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti.

Tutte queste competenze risultano necessarie per apprendere a elaborare e divulgare contenuti (sia generali, sia specifici) in modo efficace, e a saperli confezionare in modo idoneo, in dipendenza della lettura e dell'analisi delle variabili in gioco nei diversi contesti comunicativi.

#### METODOLOGIA E STRUMENTI FORMATIVI

La metodologia utilizzata si basa sull'uso intensivo del video/audio, della grafica e delle rappresentazioni visive in genere per intervenire sulla sinergia dei registri simbolici visivi e verbali.

L'organizzazione dei contenuti è strutturata in modo da permettere all'utente di fruire delle unità didattiche secondo un percorso lineare ma anche secondo i propri ritmi di fruizione.

#### MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI CONTENUTI

La metodologia seguita mira a rappresentare i corsi in un LCMS (Learning Content Management System o Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento) in piattaforma Moodle, e a tal fine si uniformerà alle direttive SCORM sulla presentazione dei contenuti oggetto dell'apprendimento (Learning objects).

I corsi pertanto verranno strutturati in moduli che consentano allo studente il progressivo raggiungimento degli obiettivi, e al docente la valutazione attraverso i post-test del raggiungimento di tali obiettivi.

Per quanto riguarda l'articolazione relativa alle classi virtuali, si utilizzeranno sistemi avanzati on line sincroni e asincroni (streaming video, broadcasting e videoconferenze).

#### MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

Il materiale di supporto dei corsi consisterà in "pacchetti" multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi verranno pertanto confezionati in modo che gli studenti possano fruirne online. Eventuali lezioni di supporto potranno essere seguite sia in modalità sincrona, sia in modalità asincrona, una volta rielaborate, preparate in postproduzione e trasmesse in streaming.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

La valutazione, tesa a misurare il raggiungimento degli obiettivi formativi attesi, ha il duplice scopo: valutare il percorso formativo di ciascun allievo e valutare l'eventuale discrepanza tra la metodologia proposta e i quadri mentali e valoriali dei soggetti coinvolti.

A questo scopo la valutazione si distribuirà in tre momenti:

- ex ante: prima dell'erogazione del processo formativo verranno controllate, tramite questionario, le conoscenze di partenza relative agli argomenti del corso (es. si indagherà sul significato che l'allievo prima del corso attribuisce alle parole chiave del corso stesso: lingua, codice, messaggio, contesto, etc.).
- in itinere: la valutazione in itinere comprenderà sia il monitoraggio delle attività del docente e dello studente in rete, sia la somministrazione di questionari e test. Le prove in itinere sono particolarmente utili come feedback per valutare l'adeguatezza tra le modalità di presentazione del contenuto dei corsi e i profili degli studenti coinvolti. L'analisi, per esempio della messaggistica in fase di monitoraggio sarà utilizzata per cercare di mantenere l'allineamento tra i contenuti proposti e quelli appresi.
- ex post: dopo la conclusione del percorso la valutazione dovrà riguardare la misurazione del raggiungimento degli obiettivi formativi specifici. Questo potrà avvenire tramite l'elaborazione di un testo o l'analisi di un case study. L'esame finale sarà mirato a valutare l'apprendimento dei contenuti relativi all'intero corso.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio	
<b>Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica</b>		
<b>Conoscenza e comprensione</b>		
Le conoscenze su cui dev'essere maturata la capacità di comprensione per quest'area sono:		
<ul style="list-style-type: none"><li>- tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sull'esperienza e all'assunzione di decisioni</li><li>- comprensione di vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso l'individuazione e l'analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti.</li><li>- conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali</li><li>- conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi</li></ul>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacità di distinguere argomenti validi da fallacie</li><li>- Capacità di costruire e argomentare un'ipotesi</li><li>- Capacità di costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale</li><li>- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione.</li><li>- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifico e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche.</li></ul>		

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: M-FIL/05; M-FIL/02; M-FIL/01, L-LIN/12; L-LIN/07 e L-FIL-LET/12;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali (public speaking), prove scritte, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.



**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI [url](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

## Area Psicologica e Socio-economica

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area si prefiggono di:

- introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici
- predisporre gli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico.
- far acquisire agli studenti capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali
- fornire agli studenti strumenti teorici e pratici di conoscenza e analisi della realtà e della comunicazione sociale
- stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali
- esplorare il confronto tra cultura e media.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete;
- ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee;
- analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento;
- spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: SPS/07; SPS/08; M-PSI/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, prove scritte, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

## Area Storico-filosofica

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di ambito storico-filosofico mirano a:

- favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche
- far comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica
- conoscenza dei processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofico-scientifica
- capacità di comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: M-FIL/05; M-FIL/01; M-STO/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE [url](#)

## Area informatico-ingegneristica

### Conoscenza e comprensione

- Conoscenza degli applicativi di base delle suite da ufficio: elaboratori di testi, fogli elettronici, gestori di presentazioni
- Conoscenza dei meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici
- Conoscenza dei concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Conoscenza dei linguaggi di programmazione visuale
- Conoscenza dei meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini
- Nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di redigere documenti (testi, fogli elettronici, presentazioni) usando gli applicativi delle suite da ufficio
- Capacità di gestire siti web dinamici basati su CMS
- Capacità di creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Capacità di realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch
- Saper progettare e realizzare semplici programmi di elaborazione di immagini mediante un linguaggio di programmazione derivato da Java

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: INF/01; ING-INF/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove pratiche nel laboratorio informatico, esercitazioni nella piattaforma didattica online, prova finale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) [url](#)

FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE [url](#)

TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI [url](#)

## Area tecnico-artistica

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che concorrono all'area di ambito tecnico-artistico mirano a:

- favorire la maturazione di una capacità progettuale e di attuazione pratica delle conoscenze
- far acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video
- far acquisire competenze pratiche sui software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.
- Capacità di realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.
- Capacità di montare, post-produrre e mixare tracce audio e video.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso gli insegnamenti compresi nei seguenti settori disciplinari: L-ART/06; ICAR/17; ING-INF/05;

La verifica avverrà essenzialmente tramite, prove pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA [url](#)

METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA [url](#)

TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI [url](#)

QUADRO A4.c	<b>Autonomia di giudizio</b> <b>Abilità comunicative</b> <b>Capacità di apprendimento</b>
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato possiede i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'attività di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi. È in grado, inoltre, di cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione, con specifico riferimento agli scopi sottesi ai processi comunicativi posti in essere.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato è in grado di esprimere le conoscenze acquisite, oralmente, per iscritto e visualmente, in modo adeguato, adattando i moduli comunicativi alle esigenze dei destinatari e dei contesti. Per la stessa, peculiare natura del corso, il laureato è perfettamente in grado di utilizzare gli strumenti propri delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento alle piattaforme di e-learning e ai sussidi multimediali.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il corso di laurea si propone di fornire conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti. Questa flessibilità è volta a rispondere in modo efficace alle varieguate esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico.</p>

Per accedere alla prova finale, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti (173) delle attività formative previste dal piano di studi. Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione.

La prova finale consisterà nella discussione di argomento relativo all'ambito della comunicazione presentato autonomamente dallo studente. La discussione avverrà davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. Allo studente che raggiunge il massimo, può essere attribuita la lode con voto unanime della commissione.

11/04/2016

Le modalità di svolgimento della prova finale sono invariate rispetto a quanto previsto per l'a.a. 2015-16, sono definite nell'art. 13 del Regolamento didattico del CdS (il regolamento è inserito come allegato in questa sezione), e sono le seguenti: discussione di un elaborato scritto o di un progetto (audiovideo, manufatti digitali) svolto dallo studente sotto la guida di un docente relatore che ne assume la supervisione. L'elaborato sarà discusso in una seduta pubblica davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

Link inserito: [http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2012/11/Regolamento\\_Didattico.pdf](http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2012/11/Regolamento_Didattico.pdf)



## QUADRO B1.a

### Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso formativo (con piano di studi)

## QUADRO B1.b

### Descrizione dei metodi di accertamento

Per ciò che attiene agli insegnamenti, i metodi di accertamento della preparazione raggiunta dagli studenti avverrà mediante esami scritti e/o orali. Questi, soprattutto nell'ambito degli insegnamenti "annuali" (quelli, cioè, le cui lezioni iniziano nel mese di ottobre e terminano nel successivo mese di maggio), possono essere preceduti da prove in itinere il cui eventuale esito negativo non preclude tuttavia l'ammissione all'esame.

L'esame consiste in una prova individuale, svolta dinnanzi ad una commissione costituita ai sensi dell'art. 22 del regolamento didattico di Ateneo. Perché l'esame sia superato occorre conseguire una votazione minima di diciotto trentesimi. Con il superamento dell'esame lo studente acquisisce i crediti previsti per il relativo insegnamento.

## QUADRO B1.c

### Articolazione didattica on line

07/04/2016

Nel file allegato sono inserite le informazioni relative al piano di studi del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, nelle quali sono contenute le seguenti informazioni:

1. Nome dell'insegnamento
2. CFU assegnati a ciascun insegnamento
3. Ore totali di didattica
4. Ore di didattica in aula
5. Ore di didattica online
6. Metodologia
7. Valutazione
8. Indicazioni su come accedere alla pagina della piattaforma didattica ([www.com.unica.it/piattaforma](http://www.com.unica.it/piattaforma)) dove si trovano le pagine di ciascun insegnamento strutturate per anno di corso. Per accedervi sarà necessario utilizzare le seguenti credenziali: userID: valutatore; password: SUA2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Articolazione della didattica online

Il corso di laurea sviluppa l'interazione didattica e il processo di interazione e comunicazione con diversi strumenti tesi a creare appartenenza all'interno della comunità virtuale degli studenti iscritti, dei laureandi e dei laureati.

Si possono individuare principalmente due aree in cui si sollecita un'attività di interazione trasversale agli studenti delle diverse coorti:

1. uno spazio 'Bacheca', in cui è presente un forum news unidirezionale e un forum di annunci in cui anche gli studenti possono attivare argomenti. L'interazione è gestita principalmente dal manager didattico e occasionalmente dai docenti del corso.
2. Uno spazio 'Studenti' i cui editor e facilitatori sono i rappresentanti degli studenti, in cui i docenti non hanno possibilità di editing, ma solo di visualizzazione.

Per mantenere una possibilità di interazione con i laureati, ad essi viene da un lato lasciato l'accesso ai suddetti forum e dall'altro i dati dei laureandi vengono migrati nell'area Alunni in cui è possibile per i laureati inserire informazioni sul proseguo della loro attività formativa e lavorativa, ricevere informazioni su call pertinenti relativi a offerte di lavoro o iniziative formative e culturali. Per consolidare l'interazione online ogni estate, a metà luglio, il corso di laurea organizza, con la collaborazione degli studenti e dei laureati, un festival della comunicazione chiamato "Com.unica senza frontiere", giunto alla sua quinta edizione.

Per quanto riguarda la tutorship, per ciascun insegnamento, ogni docente dispone di un tutor online che segue, facilita e monitora l'andamento didattico degli alunni iscritti al singolo insegnamento. A questo scopo gli strumenti utilizzati sono le risorse messi a disposizione dalla piattaforma Moodle: forum, chat, compiti, sondaggi.

Per tutti è disponibile un servizio di assistenza tecnica teso a facilitare la risoluzione di problemi legati all'uso degli strumenti software.

Ad ogni inizio anno accademico viene inoltre organizzato un incontro in cui il manager didattico e lo staff tecnico incontrano gli studenti interessati, divisi per gruppi, in aula informatica e danno loro informazioni tecniche e logistiche sulla gestione del corso e della piattaforma didattica.

Per visualizzare le interazioni riferite ai precedenti anni accademici si può accedere alla piattaforma didattica ([www.com.unica.it/piattaforma](http://www.com.unica.it/piattaforma)) con le seguenti credenziali:

userID: valutatore

password: SUA2014

<http://www.com.unica.it/piattaforma/calendar/view.php?view=month>

<http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=138#esami>

<http://facolta.unica.it/studiumanistici/didattica-2/calendari-e-orari/calendario-lauree/>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) <a href="#">link</a>	FEDERICI STEFANO <a href="#">CV</a>	RU	6	30	
2.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE <a href="#">link</a>	GOLA ELISABETTA <a href="#">CV</a>	PA	3	30	
3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA <a href="#">link</a>	GOLA ELISABETTA <a href="#">CV</a>	PA	3	30	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	WADE JOHN CHRISTOPHER <a href="#">CV</a>	RU	12	60	
5.	L-ART/06	Anno di corso 1	LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA <a href="#">link</a>	FLORIS ANTIOCO <a href="#">CV</a>	PA	12	60	
6.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE <a href="#">link</a>	GIUNTINI ROBERTO <a href="#">CV</a>	PO	12	60	
7.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	GOLA ELISABETTA <a href="#">CV</a>	PA	12	60	

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dell'aula 6 (aula videoconferenza "L. Geymonat")

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del laboratorio informatico "Alan Turing"

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/strutture/aule-e-spazi-studio/>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/home/biblioteche/>

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Link alla piattaforma didattica che sarà estesa per accogliere anche il biennio magistrale

Link inserito: <http://www.com.unica.it/piattaforma>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica per l'erogazione online

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle tipologie di contenuti multimediali previsti

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il CdS è particolarmente attento alle attività di orientamento in ingresso, che sono articolate in diversi ambiti.

24/05/2015

1. Interventi nelle scuole



Il CdS organizza, annualmente, specifiche attività dedicate all'orientamento in ingresso. I docenti e il Manager Didattico svolgono attività nelle scuole (per iniziativa propria o sotto specifico invito), per presentare la propria offerta formativa e presso Saloni dell'Orientamento organizzati dalle Provincie del territorio regionale o da associazioni di categoria.

Inoltre, durante il corso dell'anno vengono proposte anche all'esterno attività di interesse generali e legate all'offerta formativa del corso, per dare l'opportunità di far conoscere contenuti, metodi e comunità di apprendimento anche a esterni e potenziali aspiranti iscritti.

Il CdS partecipa regolarmente con i suoi docenti alle Giornate di orientamento promosse e organizzate dalla Direzione Orientamento e comunicazione dell'ateneo, con cui c'è una costante collaborazione.

## 2. Evento "Com.unica senza frontiere"

Dall'anno accademico 2008/2009, nel mese di luglio il CdS organizza l'evento Com.unica senza frontiere avente lo scopo di presentare al territorio e agli interessati le peculiarità del proprio percorso formativo. Durante questo evento, viene organizzato uno spazio più informale per mostrare le attività portate avanti dagli studenti durante il precedente anno accademico (proiezione di cortometraggi, mostre fotografiche, progetti grafici, studi su temi specifici). Le fasi di progettazione e di gestione dell'evento, coordinati dai docenti e dal Manager Didattico, si realizzano grazie anche alla collaborazione degli studenti del CdS.

## 3. Sito e social media

Nel sito del CdS, una specifica sezione è dedicata all'orientamento:

[http://www.com.unica.it/index.php?module=pagemaster&PAGE\\_user\\_op=view\\_page&PAGE\\_id=6](http://www.com.unica.it/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=6)

Si fa notare come, tra le sottosezioni di quest'area, ce n'è una dedicata al percorso di orientamento all'interno della quale, dopo essersi registrati, gli utenti possono compilare un questionario generale che li aiuterà a riflettere sui propri interessi personali, sulla conoscenza dell'organizzazione degli studi universitari, sulle abilità utili per la partecipazione ai corsi universitari. Inoltre, sempre nella stessa area, gli utenti possono, compilando delle Prove di autovalutazione, scoprire se possiedono delle competenze utili per intraprendere l'area di studi universitari di proprio interesse.

Il corso segue un proprio profilo sui tre principali social network (Facebook, Twitter e Instagram) dove si mostrano con modalità e linguaggi idonei ai canali le attività del CdS e le modalità didattiche.

Descrizione link: Servizi generali di ateneo sull'orientamento in ingresso

Link inserito: <http://people.unica.it/orientamento/>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento in itinere viene svolto dal Manager Didattico che è quotidianamente a disposizione degli studenti, sia in presenza che online e fornisce informazioni e supporto agli studenti durante il percorso formativo. Il tutorato in itinere, invece, viene svolto da tutors, uno per ogni insegnamento erogato nel CdS, aventi il compito di (come esplicitato nei contratti da loro firmati):

24/05/2015

- affiancare il docente nelle attività in rete e in presenza;
- gestire le dinamiche d'aula (con esercitazioni, supporto individuale, conduzione dei gruppi durante la didattica in remoto stimolando le discussioni di gruppo e facilitando le discussioni nelle chat) favorendo le relazioni tra discenti e quelle tra discenti e docenti al fine di incoraggiare la cultura del networking e la partecipazione alle attività formative. In particolare i Tutor On Line dovranno: porre domande per stimolare la riflessione personale, ascoltare, offrire feedback che siano il più possibile specifici, incoraggiare, motivare fornendo degli obiettivi sfidanti ma raggiungibili e offrendo degli incentivi, stimolando lo sviluppo della riflessione e delle abilità personali senza imporsi come presenza dominante;
- partecipare attivamente alle procedure di valutazione e monitoraggio anche attraverso la compilazione dei rapporti di autovalutazione interna;

Trasversalmente, i Tutor On Line devono:

- impostare la propria attività secondo un approccio metodologico-didattico improntato ai principi base dell'insegnamento/apprendimento attraverso un percorso formativo basato sulla progettazione, ricerca-azione, strategie di problem solving e cooperative learning;
- dimostrare particolare attenzione alle dinamiche relazionali on line coltivando le dinamiche interpersonali, di animazione e moderazione di gruppo per accompagnare e facilitare la disponibilità all'ascolto e alla cooperazione;
- introdurre un approccio di genere all'interno dei moduli formativi, favorendo la valorizzazione delle diverse attitudini dei corsisti e delle loro competenze di genere, nell'ambito di un percorso che sviluppi una crescente auto-consapevolezza dell'individuo rispetto alle proprie qualità e potenzialità.

I dati relativi alla valutazione del tutorato in itinere sono raccolti mediante i questionari di valutazione della didattica, compilati online dagli studenti prima di iscriversi agli appelli, e gestiti dall'Amministrazione centrale dell'Ateneo.

Descrizione link: Servizi generali di ateneo sull'orientamento in itinere

Link inserito: <http://people.unica.it/orientamento/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'attività didattica formativa colmabile attraverso il tirocinio è prevista dal Regolamento didattico del CdS  
([http://www.com.unica.it/data/Regolamento\\_Didattico.pdf](http://www.com.unica.it/data/Regolamento_Didattico.pdf)).

24/05/2015

Il servizio è organizzato e gestito internamente al CdS, sebbene i documenti utilizzati per la formalizzazione degli accordi esterni siano condivisi a livello di Ateneo (Convenzione di tirocinio, Progetto didattico formativo).

Gli iscritti al CdS, a partire dal secondo semestre del 2° anno, e comunque non prima di aver maturato 75 CFU, hanno la possibilità di attivare un tirocinio con un ente, una azienda, impresa o associazione convenzionata con il CdS, mediante una convenzione firmata dal Presidente del CdS o da un suo delegato. Prima di iniziare il tirocinio gli studenti devono anche concordare un progetto didattico formativo con le aziende presso le quali porteranno avanti tale attività.

Tutta la documentazione relativa ai tirocini, le prassi da seguire, la sequenza dei passi da compiere sono riportati in una apposita sezione della piattaforma didattica del CdS (<http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=314>) in cui sono è presente anche il database delle aziende già convenzionate.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#) Descrizione Pdf: Mete ERASMUS per studenti Scienze della comunicazione (2016/2017) Assistenza e Accordi per la mobilità internazionale: Area Internazionalizzazione

Il corso di studi prevede la mobilità Erasmus e Placement. Link inserito:

<http://sites.unica.it/erasmus/mobilita-internazionale/accordi-e-network/>

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Haute Ecole de la Province de Liège (Liège BELGIO)	09/12/2013	8	Solo italiano
2	Kazimieras Simonavicius University (Vilnius LITUANIA)	16/12/2014	7	Solo italiano
3	Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy - Kujawy and Pomorze University in Bydgoszcz (Bydgoszcz POLONIA)	22/01/2015	6	Solo italiano
4	Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego (Krakow POLONIA)	31/07/2015		Solo italiano
5	Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	16/10/2015	7	Solo italiano
6	Universitat Internacional de Catalunya (Barcelona SPAGNA)	16/10/2015		Solo italiano
7	Universidad de Sevilla (Siviglia SPAGNA)	02/02/2016		Solo italiano
8	Université de Neuchâtel (Neuchâtel SVIZZERA)	04/11/2015		Solo italiano
9	İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ (Izmir TURCHIA)	29/01/2015	6	Solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Accompagnamento al lavoro: Ufficio Tirocinii e Job Placement - Direzione Ricerca e territorio

Link inserito: <http://www.unica.it/pub/12/index.jsp?is=12>

**QUADRO B5****Eventuali altre iniziative**

In seno al CdS è stato creato il CELCAM (Centro per l'Educazione ai Linguaggi del Cinema, degli Audiovisivi e della Multimedialità) che, nel corso dell'anno accademico, svolge numerose attività a completamento delle attività didattiche formative istituzionali e, in particolare, corsi di regia, di sceneggiatura e di montaggio.

Anche nell'ambito di alcuni insegnamenti curriculari, vengono inserite attività formative pertinenti con gli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti, ma aventi un carattere professionalizzante. Degni di nota, sono i seguenti:

1) nell'ambito dell'insegnamento di TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE: corso formativo sulla comunicazione verbale, non verbale e paraverbale; corso sulla comunicazione visiva; corso sul rapporto tra lingue e linguaggi, dialetto e musica, mezzi vecchi e nuovi di comunicazione, nonché il dietro le quinte di una produzione musicale.

2) nell'ambito del LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ONLINE: partecipazione al progetto "Il giornale in Ateneo", organizzato in collaborazione con L'osservatorio permanente giovani editori

3) nell'ambito dell'insegnamento di SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: laboratorio sulla promozione dei beni culturali; laboratorio sull'utilizzo di wordpress e la creazione di siti web per le istituzioni culturali.

Inoltre, nell'ambito del CdS, per la maturazione dei crediti di ambito F (tirocini e stage), il CdS propone agli studenti, oltre alla possibilità di effettuare il tirocinio presso aziende, anche quella di partecipare ai progetti CaT (Crediti a Tempo) consentendo loro di mettersi alla prova in attività professionalizzanti di interesse per il CdS e supervisionate dai docenti. Alcuni di questi progetti hanno portato alla realizzazione di software per la produzione di moduli didattici multimediali, di ristrutturazione di siti web, di studi di piani di comunicazione per enti esterni al CdS.

Altra iniziativa degna di nota sono i seminari aventi uno specifico carattere professionalizzante, organizzati per fornire agli studenti un quadro il più possibile ampio delle professioni cui il CdS prepara.

Inoltre, fin dall'anno accademico 2008/2009, il CdS organizza, nel mese di luglio, il Com.unica senza frontiere, evento avente lo scopo di promuovere l'offerta formativa del CdS mediante l'approfondimento di aspetti differenti della comunicazione. L'evento viene progettato e organizzato in tutti i suoi aspetti (attività da proporre, campagna promozionale, organizzazione della conferenza stampa, gestione dell'evento, accoglienza degli ospiti), sia dai docenti che dagli studenti.

**QUADRO B6****Opinioni studenti**

I dati relativi alla valutazione della didattica sono disponibili al link sottostante.

30/09/2016

Descrizione link: Valutazione della didattica da parte degli studenti

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/trasparenza-e-qualita/>

**QUADRO B7****Opinioni dei laureati**

I dati relativi all'indice di soddisfazione dei laureati sono disponibili al link sottostante.

30/09/2016

Descrizione link: Indice di soddisfazione dei laureati

Link inserito:

<http://people.unica.it/orientamento/almalaurea/almalaurea-indicatori-di-efficacia-e-livello-di-soddisfazione-dei-laureandi/>



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, percorso e uscita relativi al CdS sono consultabili sul sito del Presidio Qualità di Ateneo, al link sottostante. 30/09/2016

Descrizione link: Report Scienze della Comunicazione

Link inserito: <http://sites.unica.it/qualita/files/2016/07/Report-SCIENZE-DELLA-COMUNICAZIONE-L3.pdf>

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il monitoraggio relativo agli indici di soddisfazione in uscita e alle condizioni di occupabilità sono disponibili al link sottostante. 30/09/2016

Descrizione link: Condizione di occupabilità e indici di soddisfazione (questionario Alma Laurea)

Link inserito:

<http://people.unica.it/orientamento/almalaurea/almalaurea-indicatori-di-efficacia-e-livello-di-soddisfazione-dei-laureandi/>

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

I dati relativi ai questionari di soddisfazione del tirocinio sono disponibili nel link sottostante.

30/09/2016

Descrizione link: Dati sui tirocini

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/didattica/trasparenza-e-qualita/>



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/04/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

27/04/2016

Il Corso di Studi (CdS) è strutturato in organi previsti dalle norme vigenti e da ulteriori organi funzionali alla organizzazione per processi delle attività del corso di studio, ciascuno con le sue funzioni e responsabilità.

Per quanto riguarda l'organizzazione della Assicurazione della Qualità del CdS, gli organi individuati sono i seguenti:

Organi istituzionali

- a) Consiglio di Corso di Studi (CoCdS)
- b) Coordinatore del Corso di Studio
- c) Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS-CdS)
- d) Referente per la qualità del corso di studi (RQ-CdS)
- e) Commissione di Autovalutazione (CAV)

Organi funzionali del CdS

- f) Commissione Erasmus
- g) Commissione riconoscimento crediti
- h) Comitato di indirizzo
- i) Commissione tirocini

La composizione, i compiti e le funzioni di ciascuno dei suddetti attori sono principalmente definiti da norme nazionali e/o dell'Ateneo e documenti di indirizzo.

Per l'espletamento delle proprie funzioni il CdS è in relazione con altri attori dell'Ateneo:

- 1) Il Dipartimento di Pedagogia, psicologia, filosofia
- 2) Il Dipartimento di Filologia, Letteratura, Linguistica
- 3) Il Dipartimento Scienze Sociali e delle Istituzioni
- 4) Il Dipartimento di Filologia, Letteratura, Linguistica
- 5) il Dipartimento di Ingegneria Elettrica ed Elettronica
- 6) Il Dipartimento di Storia, Beni culturali e Territorio
- 7) Il Presidente della Facoltà di Studi Umanistici
- 8) Il Consiglio della Facoltà di Studi Umanistici
- 9) Il Referente per la Qualità della Facoltà di Studi umanistici (RQ-Fac)

- 10) Il Presidio per la Qualità dell'Ateneo (PQA)
- 11) Il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo (NVA)
- 12) La Direzione per le Reti e i Servizi Informatici (DRSI)
- 13) La Direzione per la Didattica e l'Orientamento

I compiti e le funzioni di ciascuno dei suddetti attori sono definiti nel Quadro D1 del presente documento, che fa riferimento a quanto indicato dal Presidio per la Qualità dell'Ateneo e disponibile sul sito dello stesso, e, per quanto riguarda le competenze del CdS, a quanto disponibile sul sito di quest'ultimo.

Nell'intendimento di perseguire obiettivi di assicurazione della qualità, le attività del CdS sono definite tramite l'individuazione dei macroprocessi fondamentali per l'espletamento dei suoi compiti nell'ottica del miglioramento continuo:

1 - Individuazione dei fabbisogni formativi e definizione dei relativi obiettivi

Responsabile: CoCdS

Attori: CoCdS, Coordinatore CdS, CI

2 - Progettazione ed erogazione del percorso formativo

Responsabile: CoCdS

Attori: CoCdS, Coordinatore CdS, Consiglio della Facoltà di Studi Umanistici, Consigli di Dipartimento

3 - Monitoraggio

Responsabile: CoCdS

Attori: CoCdS, CAV, CPDS-CdS, CPDS-Facoltà, NVA, PQA, DRSI.

4 - Riesame

Responsabile: Coordinatore CdS

Attori: CAV, PQA, CoCdS

5 - Gestione del sistema di AQ

Responsabile: CoCdS

Attori: CoCdS, CAV, Coordinatore CdS, RQ-CdS, PQA, CPDS-Facoltà, NVA

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/04/2016

Si riportano informazioni relative a responsabilità, modi e tempi per le principali attività di gestione del Corso di Studio.

Descrizione link: Area Trasparenza e Qualità del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## QUADRO D4

### Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di CAGLIARI
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della Comunicazione
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Science
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.com.unica.it">http://www.com.unica.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&amp;iso=763&amp;is=34">http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&amp;iso=763&amp;is=34</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	in teledidattica

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.*

*Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo*

spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GOLA Elisabetta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di corso
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Pedagogia, Psicologia, Filosofia
<b>Altri dipartimenti</b>	Ingegneria Elettrica ed Elettronica Scienze Sociali e delle Istituzioni Filologia, Letteratura, Linguistica Storia, Beni Culturali e Territorio

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ANDRES RENALES	Gabriel	L-LIN/07	RU	1	Affine	1. LINGUA SPAGNOLA
2.	DIDACI	Luca	ING-INF/05	RU	1	Base/Caratterizzante	1. TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI
3.	FEDERICI	Stefano	INF/01	RU	1	Base	1. FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE 2. INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
4.	FLORIS	Antioco	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante	1. LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA
5.	GIUNTI	Marco	M-FIL/01	PA	1	Affine	1. FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
6.	GIUNTINI	Roberto	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante	1. LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE
							1. TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE

7.	GOLA	Elisabetta	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante	2. LABORATORIO DI SCRITTURA 3. LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE
8.	MURA	Marina	M-PSI/05	RU	1	Caratterizzante	1. PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE
9.	WADE	John Christopher	L-LIN/12	RU	1	Base	1. LINGUA INGLESE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Favrin	Valentina
Gola	Elisabetta
Ilardi	Emiliano
Ledda	Antonio

### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
---------	------	-------

GUERRIERI	Alice
ZUDDAS	Maria Grazia
PODDA	Federica
ZILLO	Eugenio
PINNA	Simone
CECCHERELLI	Alessio
PISANO	Monica
SALIDU	Giuseppa
CONGEDO	Damiano

### Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

### Sedi del Corso

<b>Sede del corso: Is Mirrionis 1 09123 - CAGLIARI</b>	
Organizzazione della didattica	altro: mista annuale e semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	teledidattica
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2016
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	200

### Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	30/35^2014
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lingue e Comunicazione <i>approvato con D.M. del 15/04/2013</i></li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date delibere di riferimento

<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	28/02/2014
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	15/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	16/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	21/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2014 - 15/01/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le motivazioni che stanno alla base della riformulazione sono spiegate in modo convincente; la denominazione è inequivocabile e permette la mobilità degli studenti, particolarmente significativa in un caso come questo, in cui nell'Ateneo di Cagliari esiste un CdS della stessa classe L-20. Il CdS viene disegnato attraverso un'ampia premessa nella quale: a) viene delineato il profilo del laureato in Scienze della comunicazione; b) vengono indicate le metodologie individuate per l'apprendimento delle tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini; c) viene specificato il rilievo che, in tale contesto, assumono le nozioni teoriche, affiancate da esperienze pratiche. Il percorso formativo è descritto in modo puntuale; le metodologie e gli strumenti utilizzati nel CdS, le modalità di erogazione dei contenuti e di verifica del raggiungimento degli obiettivi, il materiale didattico di supporto sono indicati in modo molto accurato. I Risultati di apprendimento sono esposti secondo i Descrittori europei con sufficiente pertinenza. Il corso prevede una numerosità massima di 200 studenti e quindi necessita di una prova di accesso. Le caratteristiche della prova finale

sono elencate con precisione. L'organizzazione generale delle attività formative appare ben strutturata e finalizzata alla professionalizzazione. Il mondo del lavoro ha giudicato in modo positivo la riformulazione del corso. Gli sbocchi professionali sono coerenti con il tipo di didattica erogata.

Il Nucleo (nella delibera del 7.6.11) prende atto degli adeguamenti effettuati in conformità alle osservazioni indicate dal CUN, adunanza del 25/05/2011.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Le motivazioni che stanno alla base della riformulazione sono spiegate in modo convincente; la denominazione è inequivocabile e permette la mobilità degli studenti, particolarmente significativa in un caso come questo, in cui nell'Ateneo di Cagliari esiste un CdS della stessa classe L-20. Il CdS viene disegnato attraverso un'ampia premessa nella quale: a) viene delineato il profilo del laureato in Scienze della comunicazione; b) vengono indicate le metodologie individuate per l'apprendimento delle tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini; c) viene specificato il rilievo che, in tale contesto, assumono le nozioni teoriche, affiancate da esperienze pratiche. Il percorso formativo è descritto in modo puntuale; le metodologie e gli strumenti utilizzati nel CdS, le modalità di erogazione dei contenuti e di verifica del raggiungimento degli obiettivi, il materiale didattico di supporto sono indicati in modo molto accurato. I Risultati di apprendimento sono esposti secondo i Descrittori europei con sufficiente pertinenza. Il corso prevede una numerosità massima di 200 studenti e quindi necessita di una prova di accesso. Le caratteristiche della prova finale sono elencate con precisione. L'organizzazione generale delle attività formative appare ben strutturata e finalizzata alla professionalizzazione. Il mondo del lavoro ha giudicato in modo positivo la riformulazione del corso. Gli sbocchi professionali sono coerenti con il tipo di didattica erogata.

Il Nucleo (nella delibera del 7.6.11) prende atto degli adeguamenti effettuati in conformità alle osservazioni indicate dal CUN, adunanza del 25/05/2011.

## Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

Facendo una comparazione tra il percorso formativo proposto dal CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE e quello proposto dal CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, entrambi appartenenti alla classe L20, emerge che, a fronte di una impostazione caratterizzata fortemente da una impronta linguistica corredata da conoscenze di natura storico antropologica (CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE), il CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE trova la sua naturale vocazione nel connubio tra innovazione tecnologica e processi e settori della comunicazione, implementata attraverso la presenza consistente di SSD dedicati all'informatica, ai linguaggi audiovisivi e multimediali e ai linguaggi formali.

Per consentire una più completa e approfondita preparazione su questi settori caratterizzanti, sono presenti nell'ordinamento di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE insegnamenti di base relativi alle capacità comunicative e di relazione (settori sociologici, psicologici e filosofici).

È infine importante sottolineare la differente modalità di erogazione della didattica scelta dai due corsi di laurea, (frontale per LINGUA E COMUNICAZIONE e in e-learning per SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE).

La scelta di erogare la didattica in e-learning consente al CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE di proporsi come qualificante nei confronti di un target adulto di professionisti che già operano nel settore della comunicazione.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La scelta di attivare due corsi, appartenenti entrambi alla classe L20, nasce dalla consapevolezza che, sebbene siano presenti delle analogie tra i due percorsi formativi, il CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE ha scelto di portare avanti una impostazione caratterizzata fortemente da una impronta linguistica corredata da conoscenze di natura storico antropologica, mentre quello di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ha scelto di puntare l'attenzione sul connubio tra innovazione tecnologica e settori della comunicazione, implementato attraverso la presenza consistente di SSD dedicati all'informatica, ai linguaggi audiovisivi e multimediali, ai consumi culturali e ai linguaggi formali.

Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

Facendo una comparazione tra il percorso formativo proposto dal CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE e quello proposto dal CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, entrambi appartenenti alla classe L20, emerge che, a fronte di una impostazione caratterizzata fortemente da una impronta linguistica corredata da conoscenze di natura storico antropologica (CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE), il CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE trova la sua naturale vocazione nel connubio tra innovazione tecnologica e settori della comunicazione, implementata attraverso la presenza consistente di SSD dedicati all'informatica, ai linguaggi audiovisivi e multimediali, ai consumi culturali e ai linguaggi formali.

Per consentire una più completa e approfondita preparazione su questi settori caratterizzanti, sono presenti nell'ordinamento di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE insegnamenti di base relativi alle capacità comunicative e di relazione (settori sociologici, psicologici e filosofici).

È infine importante sottolineare la differente modalità di erogazione della didattica scelta dai due corsi di laurea, (frontale per LINGUA E COMUNICAZIONE e in e-learning per SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE).

La scelta di erogare la didattica in e-learning consente al CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE di proporsi come qualificante nei confronti di un target adulto di professionisti che già operano nel settore della comunicazione.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento





Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2015	041602293	<b>COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI</b>	L-FIL-LET/12	Gabriella MACCIOCCA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b>	L-FIL-LET/12	60
2	2015	041602294	<b>FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b>	M-FIL/01	Marco GIUNTI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b>	M-FIL/01	60
3	2015	041602295	<b>FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE</b>	INF/01	Stefano FEDERICI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b>	INF/01	30
4	2016	041603998	<b>INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)</b>	INF/01	Stefano FEDERICI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b>	INF/01	30
5	2016	041603999	<b>LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE</b>	M-FIL/05	Elisabetta GOLA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b>	M-FIL/05	30

6	2016	041604000	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA</b>	M-FIL/05	GOLA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b> John Christopher WADE	M-FIL/05	30
7	2016	041604001	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	WADE <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b> Gabriel ANDRES	L-LIN/12	60
8	2015	041602296	<b>LINGUA SPAGNOLA</b>	L-LIN/07	RENALES <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b> Antioco FLORIS	L-LIN/07	30
9	2016	041604002	<b>LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA</b>	L-ART/06	<i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI <b>Docente di riferimento</b> Roberto GIUNTINI	L-ART/06	60
10	2016	041604003	<b>LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE</b>	M-FIL/02	<i>Prof. I a fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI Emiliano ILARDI	M-FIL/02	60
11	2014	041601203	<b>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b>	SPS/08	<i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI Enrico CICALO'	SPS/08	30
12	2014	041603996	<b>METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE</b>	ICAR/17	<i>Ricercatore</i> Università	ICAR/17	30

		<b>GRAFICA</b>			<i>degli Studi di SASSARI</i>			
13	2014	041603997	<b>MUSICA APPLICATA</b>	L-ART/05	Docente non specificato			30
					<b>Docente di riferimento</b>			
					Marina MURA			
14	2015	041602297	<b>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</b>	M-PSI/05	<i>Ricercatore Università degli Studi di CAGLIARI</i>	M-PSI/05		30
					Emiliano ILARDI			
			<b>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI</b>		<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di CAGLIARI</i>			
15	2015	041602298		SPS/08		SPS/08		60
					Giuliana MANDICH			
			<b>SOCIOLOGIA GENERALE</b>		<i>Prof. I.a fascia Università degli Studi di CAGLIARI</i>			
16	2015	041602299		SPS/07		SPS/07		30
					Michele CAMEROTA			
			<b>STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE</b>		<i>Prof. I.a fascia Università degli Studi di CAGLIARI</i>			
17	2014	041601206		M-STO/05		M-STO/05		60
					<b>Docente di riferimento</b>			
			<b>TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI</b>		Luca DIDACI			
18	2014	041601207		ING-INF/05	<i>Ricercatore Università degli Studi di CAGLIARI</i>	ING-INF/05		30
					<b>Docente di riferimento</b>			
			<b>TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE</b>		Elisabetta GOLA			
19	2016	041604004		M-FIL/05	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di CAGLIARI</i>	M-FIL/05		60
						ore totali		810

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU</i>			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI (2 anno) - 12 CFU</i>	48	48	42 - 54
	INF/01 Informatica <i>INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) (1 anno) - 6 CFU</i> <i>FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (2 anno) - 12 CFU</i>	18	18	12 - 18
	SPS/07 Sociologia generale <i>SOCIOLOGIA GENERALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			66	60 - 72
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA (1 anno) - 12 CFU</i>			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo <i>MUSICA APPLICATA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI (3 anno) - 6 CFU</i>	30	24	18 - 42
	ICAR/17 Disegno <i>METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA (3 anno) - 6 CFU</i>			

	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</i> (3 anno) - 6 CFU	12	12	12 - 18
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05 Psicologia sociale <i>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</i> (2 anno) - 6 CFU			
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche <i>STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE</i> (3 anno) - 12 CFU	24	24	12 - 24
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza <i>LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE</i> (1 anno) - 12 CFU			

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 54)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>		60	60 - 84
--	--	----	---------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <i>LINGUA SPAGNOLA</i> (2 anno) - 6 CFU			18 - 30
Attività formative affini o integrative	M-FIL/01 Filosofia teoretica <i>FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE</i> (2 anno) - 12 CFU	18	18	min 18

<b>Totale attività Affini</b>		18	18 - 30
-------------------------------	--	----	---------

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	2	2 - 2
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	8	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	1 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	1	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		10	10 - 12
---	--	----	---------

<b>Totale Altre Attività</b>		36	31 - 44
------------------------------	--	----	---------

**CFU totali per il conseguimento del titolo 180**

**CFU totali inseriti**

180 169 - 230



## Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	42	54	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	12	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 36:		60		
<b>Totale Attività di Base</b>		60 - 72		

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ICAR/17 Disegno			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	18	42	-
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
Scienze umane ed economico-sociali	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/05 Psicologia sociale	12	18	-
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	12	24	-
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 54:		60		



## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola M-FIL/01 - Filosofia teoretica M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	18	30	18

## Totale Attività Affini

18 - 30

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		10	12

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

Range CFU totali del corso

169 - 230

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

Tra le attività di base è stato dato un peso notevole all'informatica, in quanto la gestione della comunicazione e i new media richiede competenze tecniche approfondite. Un congruo numero di crediti è stato comunque riservato altresì all'acquisizione di capacità legate all'utilizzo dei linguaggi, codici e lingue.

Gli insegnamenti di area sociologica contribuiscono invece a fornire una consapevolezza storico-teorica sulla funzione sociale dei mezzi e le strategie di comunicazione, indispensabile sia in fase di progettazione di azioni di comunicazione che di analisi.

## Note relative alle altre attività

Il Consiglio di corso reputa utile, per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti, fornir loro la possibilità di sperimentare e vivere in prima persona le attività pratiche, le dinamiche e le problematiche che quotidianamente si vivono all'interno di una testata giornalistica. E' questo il motivo per cui, tra le "altre attività utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro", il Corso di laurea ha scelto di istituire, oltre alle attività di tirocinio e stage presso enti esterni, anche due laboratori da 30 ore ciascuno: un "Laboratorio di scrittura" (in particolare orientato al campo definito come grey literature) e il "Laboratorio di comunicazione giornalistica online". Il Laboratorio di scrittura è propedeutico sia al Laboratorio di comunicazione giornalistica online che all'esame di Composizione ed elaborazione dei testi, presente nel percorso del secondo anno. Frequentando il Laboratorio di comunicazione giornalistica online gli studenti analizzano, approfondiscono e sperimentano il mondo giornalistico nel suo passaggio dall'edicola al web.

Nell'ambito dei laboratori si mettono a disposizione degli studenti materiali (multimediali e testuali, nonché indicazioni di testi per eventuali ulteriori approfondimenti). Le attività portate avanti all'interno di questi Laboratori forniscono agli studenti le competenze di base utili per imparare a gestire, creare o interpretare, un messaggio testuale, in particolare di natura giornalistica. Il Laboratorio di comunicazione giornalistica online ospita, inoltre, testimonianze e seminari di giornalisti professionisti ed esperti del settore e completa l'attività con visite guidate in redazioni tradizionali e web.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Gli insegnamenti affini completano le competenze proposte negli insegnamenti di base e caratterizzanti: è stata infatti introdotta una seconda lingua europea (L-LIN/07 lingua spagnola) Un approfondimento filosofico è complemento utile agli insegnamenti di base e caratterizzanti legati alla filosofia del linguaggio e alla logica e teoria dell'argomentazione (M-FIL/01). Il settore dell'archivistica e della biblioteconomia è al giorno d'oggi molto importante per la gestione delle basi di dati (M-STO/08) sia di carattere storico che gestionale.

## Note relative alle attività caratterizzanti

I settori disciplinari caratterizzanti sono stati selezionati per completare il quadro delle abilità e conoscenze sui diversi tipi di codici e linguaggi utilizzati nei media tradizionali e nuovi (linguaggi audiovisivi e musicali, in particolare), nonché delle competenze tecniche. Trovano spazio tra i settori caratterizzanti la psicologia sociale e la sociologia dei processi culturali e comunicativi, occasione per approfondire l'analisi delle relazioni comunicative dal punto di vista degli individui e dei gruppi. Il settore scientifico disciplinare legato ai Metodi e Tecniche della Rappresentazione Grafica e ai Linguaggi del teatro consente agli studenti di padroneggiare importanti competenze comunicative. Il settore dell'Economia e gestione delle imprese è stato rilevato come indispensabile dal comitato di indirizzo e dalle parti interessate. Nell'insegnamento di Marketing e comunicazione pubblicitaria il focus è sulla produzione del piano di comunicazione e progettazione di messaggi di vario genere diffusi su diversi canali.