



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CAGLIARI
Nome del corso	Scienze della Comunicazione(<i>IdSua:1523293</i>)
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Science
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.com.unica.it
Tasse	http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&iso=763&is=34
Modalità di svolgimento	in teledidattica

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GOLA Elisabetta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso
Struttura didattica di riferimento	Pedagogia, Psicologia, Filosofia
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Ingegneria Elettrica ed Elettronica Scienze Sociali e delle Istituzioni Filologia, Letteratura, Linguistica Storia, Beni Culturali e Territorio

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DIDACI	Luca	ING-INF/05	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	FEDERICI	Stefano	INF/01	RU	1	Base
3.	FLORIS	Antioco	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante
4.	GIUNTI	Marco	M-FIL/01	PA	1	Affine
5.	GIUNTINI	Roberto	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante
6.	GOLA	Elisabetta	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	ILARDI	Emiliano	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante

8.	MACCIOCCA	Gabriella	L-FIL-LET/12	RU	1	Base
9.	WADE	John Christopher	L-LIN/12	RU	1	Base
Rappresentanti Studenti				Porcu Lorenzo lorenzo.yoichi@gmail.com Fanzecco Silvia silvia.fanzecco@gmail.com		
Gruppo di gestione AQ				Silvia Fanzecco Valentina Favrin Elisabetta Gola Emiliano Ilardi Antonio Ledda		
Tutor				Alice GUERRIERI aliceguerrieri29@gmail.com Maurizio PILI amministrazione.comunica@gmail.com Maria Grazia ZUDDAS Federica PODDA fedepodda@yahoo.it Eugenio ZILLO amministrazione.comunica@gmail.com Simone PINNA Alessio CECCHERELLI Pamela DEPAU Matteo STERI amministrazione.comunica@gmail.com Monica PISANO Daniele MUNTONI Giuseppa SALIDU Elio GOLA Damiano CONGEDO		

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, è un corso di laurea online dell'Università di Cagliari, che lo coordina tramite un Consorzio che gestisce le attività telematiche dell'ateneo cagliaritano (UnitelCagliari). L'offerta formativa del Corso risponde alle esigenze connesse all'avvento dei mezzi di comunicazione di massa e alla rivoluzione informatica e multimediale. L'avvento di nuove tecnologie e stili di comunicazione ha infatti profondamente mutato lo scenario teorico e pratico dei processi comunicativi. Di fatto, ai nostri giorni, lo studio delle nuove forme di comunicazione (televisione, cinema, audiovisivi, multimedialità, web, ecc.) ha assunto una importanza sempre maggiore e richiede una specifica e innovativa riflessione teorica. I mutamenti prodotti dall'uso delle nuove tecnologie comunicative hanno inciso anche sui modi in cui i linguaggi verbali - sia nella comunicazione interpersonale che in quella affidata ai media - veicolano i messaggi ed i loro significati.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione si propone di promuovere adeguate competenze pratico-operative e teorico-epistemologiche utili per chiunque voglia muoversi nell'ambito dell'attuale scenario globale della comunicazione, in tutti i suoi aspetti.

Pertanto, il Corso è stato ideato e progettato per fornire una solida preparazione nelle discipline di base e per consentire allo studente di orientarsi e specializzarsi in quei settori che richiedono esperti in comunicazione e in elaborazione delle informazioni (giornalismo, comunicazione istituzionale, divulgazione scientifica, multimedia, industria culturale, comunicazione d'impresa etc).



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni, servizi e professioni viene curata dal Consiglio di corso di studi attraverso il coordinatore, il manager didattico e i suoi rappresentanti.

Il corso di laurea si è dotato di un comitato di indirizzo che consulta annualmente, costituito da 9 esperti dei principali settori della comunicazione (Comunicazione pubblica, giornalismo, grafica e pubblicità, cinema, radiotelevisione, innovazioni tecnologica, new media). Oltre alle riunioni con il Comitato di Indirizzo (CI), vengono consultati anche altri esperti, associazioni e PMI con le quali vi sono rapporti di collaborazione relativamente ai tirocini e stage.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La sintesi della consultazione con il comitato di indirizzo avvenuta in data 15/02/12 (verbale pubblicato al link:

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Verbale-riunione-15-febbraio-2012.pdf>) relativamente al percorso formativo è la seguente:

[Omissis]

Le competenze di grafica sono molto importanti, sia per la comunicazione classica che per quella legata ai new media.

Sarebbe utile istituire insegnamenti relativi al marketing, alla statistica e all'economia aziendale.

La pubblicità richiederebbe un insegnamento a sé stante e non solo una porzione inserita all'interno di un altro insegnamento.

Sarebbe utile insegnare agli studenti come costruire piani di comunicazione

Sarebbe utile insegnare agli studenti la gestione di un ufficio stampa, prestando grande attenzione ai tempi e ai linguaggi (lezioni mirate, microstage di 2 o 3 giorni in redazioni)

Sarebbe utile inserire alcuni insegnamenti trasversali ai vari insegnamenti ma estremamente utili ai fini della formazione di comunicatori: organizzazione aziendale, organizzazione ed eventi, comunicazione nell'ambito pubblico, conoscenza della normativa di riferimento, capacità di pianificare e valutare i risultati, persuasione, pragmatica, ergonomia, storia della scrittura, teoria del colore, change management.

Nella riunione del 15 gennaio 2014 sono state illustrate le modifiche al percorso (come da verbale pubblicato al link

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2014/01/Verbale-CI-15-gennaio-2014.pdf>), che il comitato di indirizzo ha valutato in modo positivo.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni della figura professionale di un comunicatore in un contesto di lavoro sono molteplici:

- sviluppo di un piano di comunicazione
- gestione dei media
- gestione dei canali internet, social media e new media
- produzione e management dei contenuti

- produzione di contenuti testuali e multimediali
- gestione delle relazioni pubbliche

competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a far maturare una accurata preparazione metodologica, tecnica e teorica sui problemi della comunicazione, attraverso l'apprendimento delle seguenti abilità:

- salda conoscenza teorica e pratica delle possibilità comunicative emergenti dall'affermazione delle nuove tecnologie dell'informazione;
- approfondita conoscenza dei presupposti logico-epistemologici della comunicazione in tutti i suoi aspetti;
- sviluppo di competenze e abilità nell'acquisizione, trattamento e ordinamento delle basi di dati legate alle diverse modalità sensoriali (immagini, linguaggi musicali, archivi testuali, ecc.);
- puntuale conoscenza teorico-pratica delle tecnologie informatiche;
- adeguata conoscenza dell'evoluzione storico-critica dei problemi della comunicazione in ambito sociale;
- precisa conoscenza delle implicazioni psico-sociali degli stili e delle pratiche comunicativi;
- valida e versatile conoscenza della lingua italiana, sia nella forma scritta che orale, finalizzata all'acquisizione di una specifica professionalità nel campo dell'informazione (editoria e stampa, radio e tv) e nel settore dell'industria culturale (sceneggiature, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi, prodotti per il web, ecc.);
- valida e versatile conoscenza di due lingue straniere, sia nella forma scritta che orale, finalizzata alla spendibilità delle sopradette competenze in ambito internazionale.

sbocchi professionali:

Il corso di laurea crea figure professionali già sufficientemente specifiche da poter entrare in ambiti lavorativi diversificati: editoria; comunicazione sociale, pubblica e politica; comunicazione di massa e industria culturale; comunicazione d'impresa; formazione e consulenza professionale; attività connesse ai nuovi media.

Il profilo professionale è caratterizzato dal possesso di competenze e abilità specificamente orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione.

In tal senso, le figure professionali in uscita possono identificarsi in: esperti nel campo del desktop publishing, della comunicazione pubblicitaria, della produzione di sussidi multimediali, della realizzazione di audiovisivi, sia in riferimento alla sceneggiatura che alla elaborazione dei materiali.

In particolare, in riferimento alla preparazione specificamente maturata nel campo delle tecnologie informatiche, le competenze acquisite dai laureati possono trovare un idoneo campo di impiego nell'ambito della predisposizione di contenuti e servizi per il web.

Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali masters o lauree magistrali.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici web - (3.1.2.3.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

seguenti aree: lingua italiana, una lingua straniera, logica e matematica, informatica, cultura generale storico-filosofica. Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta non selettiva, tesa a individuare le eventuali lacune su cui proporre i corsi di riallineamento.

La classe di laurea L 20 in Scienze della Comunicazione appartiene al gruppo D che prevede una numerosità massima teorica di 300 studenti.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a fornire una formazione di carattere teorico-pratico sulla comunicazione. Lo studente dovrà, pertanto, imparare ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti interpersonali, mediatici e sociali. Inoltre, dovrà acquisire gli strumenti per progettare in modo consapevole ed efficace le diverse forme di comunicazione.

In tal senso, un'attenzione particolare nell'ambito delle attività del c.d.l. viene dedicata all'informatica, intesa non solo come disciplina che fornisce gli strumenti necessari per l'analisi delle problematiche dipendenti dall'avvento dei nuovi media, ma anche come opportunità culturale di intersecare i linguaggi formali e quelli naturali.

Una finalità peculiare e caratterizzante del corso è stata inoltre individuata nell'apprendimento di tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini. I linguaggi iconici, anche in seguito all'introduzione delle tecnologie informatiche, hanno infatti acquisito una rilevanza culturale sempre più ampia e profonda.

Allo scopo di meglio indirizzare la formazione su questo versante, il percorso di acquisizione di nozioni teoriche (sia generali che specifiche) sarà affiancato da alcune esperienze pratiche. In tale prospettiva, gli studenti avranno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni (quali centri di ricerca universitari) e aziende (testate giornalistiche, agenzie pubblicitarie, laboratori, ecc.) in sintonia con i propri interessi intellettuali e in vista dello svolgimento di una futura attività professionale.

In sintesi, il percorso formativo del presente corso laurea si propone i seguenti obiettivi:

- consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi efficaci, incisivi e ben formulati;
- favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza teorico-pratica delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti.

Tutte queste competenze risultano necessarie per apprendere a elaborare e divulgare contenuti (sia generali, sia specifici) in modo efficace, e a saperli confezionare in modo idoneo, in dipendenza della lettura e dell'analisi delle variabili in gioco nei diversi contesti comunicativi.

METODOLOGIA E STRUMENTI FORMATIVI

La metodologia utilizzata si basa sull'uso intensivo del video/audio, della grafica e delle rappresentazioni visive in genere per intervenire sulla sinergia dei registri simbolici visivi e verbali.

L'organizzazione dei contenuti è strutturata in modo da permettere all'utente di fruire delle unità didattiche secondo un percorso lineare ma anche secondo i propri ritmi di fruizione.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI CONTENUTI

La metodologia seguita mira a rappresentare i corsi in un LCMS (Learning Content Management System o Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento) in piattaforma Moodle, e a tal fine si uniformerà alle direttive SCORM sulla presentazione dei contenuti oggetto dell'apprendimento (Learning objects).

I corsi pertanto verranno strutturati in moduli che consentano allo studente il progressivo raggiungimento degli obiettivi, e al docente la valutazione attraverso i post-test del raggiungimento di tali obiettivi.

Per quanto riguarda l'articolazione relativa alle classi virtuali, si utilizzeranno sistemi avanzati on line sincroni e asincroni (streaming video, broadcasting e videoconferenze).

MATERIALE DIDATTICO DI SUPPORTO

Il materiale di supporto dei corsi consisterà in "pacchetti" multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi verranno pertanto confezionati in modo che gli studenti possano fruirne online. Eventuali lezioni di supporto potranno essere seguite sia in modalità sincrona, sia in modalità asincrona, una volta rielaborate, preparate in postproduzione e trasmesse in streaming.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

La valutazione, tesa a misurare il raggiungimento degli obiettivi formativi attesi, ha il duplice scopo: valutare il percorso formativo di ciascun allievo e valutare l'eventuale discrepanza tra la metodologia proposta e i quadri mentali e valoriali dei soggetti coinvolti. A questo scopo la valutazione si distribuirà in tre momenti:

- ex ante: prima dell'erogazione del processo formativo verranno controllate, tramite questionario, le conoscenze di partenza relative agli argomenti del corso (es. si indagherà sul significato che l'allievo prima del corso attribuisce alle parole chiave del corso stesso: lingua, codice, messaggio, contesto, etc.).
- in itinere: la valutazione in itinere comprenderà sia il monitoraggio delle attività del docente e dello studente in rete, sia la somministrazione di questionari e test. Le prove in itinere sono particolarmente utili come feedback per valutare l'adeguatezza tra le modalità di presentazione del contenuto dei corsi e i profili degli studenti coinvolti. L'analisi, per esempio della messaggistica in fase di monitoraggio sarà utilizzata per cercare di mantenere l'allineamento tra i contenuti proposti e quelli appresi.
- ex post: dopo la conclusione del percorso la valutazione dovrà riguardare la misurazione del raggiungimento degli obiettivi formativi specifici. Questo potrà avvenire tramite l'elaborazione di un testo o l'analisi di un case study. L'esame finale sarà mirato a valutare l'apprendimento dei contenuti relativi all'intero corso.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze su cui dev'essere maturata la capacità di comprensione per quest'area sono:

- tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sulle esperienze e all'assunzione di decisioni
- comprensione di vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso l'individuazione e l'analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti.
- conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali
- conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di distinguere argomenti validi da fallacie
- Capacità di costruire e argomentare un'ipotesi
- Capacità di costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale
- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione.
- Capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifica e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Psicologica e Socio-economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area si prefiggono di:

- introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici
- predisporre gli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico.
- far acquisire agli studenti capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali
- fornire agli studenti strumenti teorici e pratici di conoscenza e analisi della realtà e della comunicazione sociale
- stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali
- esplorare il confronto tra cultura e media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete;
- ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee;
- analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento;
- spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area Storico-filosofica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di ambito storico-filosofico mirano a:

- favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche
- far comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica
- conoscenza dei processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofico-scientifica
- capacità di comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area informatico-ingegneristica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza degli applicativi di base delle suite da ufficio: elaboratori di testi, fogli elettronici, gestori di presentazioni
- Conoscenza dei meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici
- Conoscenza dei concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Conoscenza dei linguaggi di programmazione visuale

- Conoscenza dei meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini
- Nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di redigere documenti (testi, fogli elettronici, presentazioni) usando gli applicativi delle suite da ufficio
- Capacità di gestire siti web dinamici basati su CMS
- Capacità di creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Capacità di realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch
- Saper progettare e realizzare semplici programmi di elaborazione di immagini mediante un linguaggio di programmazione derivato da Java

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area tecnico-artistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che concorrono all'area di ambito tecnico-artistico mirano a:

- favorire la maturazione di una capacità progettuale e di attuazione pratica delle conoscenze
- far acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video
- far acquisire competenze pratiche sui software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.
- Capacità di realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.
- Capacità di realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.
- Capacità di montare, post-produrre e mixare tracce audio e video.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il laureato possiede i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'attività di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi. È in grado, inoltre, di cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione, con specifico riferimento agli scopi sottesi ai processi comunicativi posti in essere.</p>
Abilità	<p>Il laureato è in grado di esprimere le conoscenze acquisite, oralmente, per iscritto e visualmente, in modo adeguato, adattando i moduli comunicativi alle esigenze dei destinatari e dei contesti.</p>

comunicative	Per la stessa, peculiare natura del corso, il laureato è perfettamente in grado di utilizzare gli strumenti propri delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento alle piattaforme di e-learning e ai sussidi multimediali.
Capacità di apprendimento	Il corso di laurea si propone di fornire conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti. Questa flessibilità è volta a rispondere in modo efficace alle variegate esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico.

QUADRO A5 | **Prova finale**

Per accedere alla prova finale, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti (173) delle attività formative previste dal piano di studi. Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione.

La prova finale consisterà nella discussione di argomento relativo all'ambito della comunicazione presentato autonomamente dallo studente. La discussione avverrà davanti ad una commissione, costituita ai sensi dell'art. 24 del regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. Allo studente che raggiunge il massimo, può essere attribuita la lode con voto unanime della commissione.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo CdS - Coorte A.A. 2015-16

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Per ciò che attiene agli insegnamenti, i metodi di accertamento della preparazione raggiunta dagli studenti avverrà mediante esami scritti e/o orali. Questi, soprattutto nell'ambito degli insegnamenti "annuali" (quelli, cioè, le cui lezioni iniziano nel mese di ottobre e terminano nel successivo mese di maggio), possono essere preceduti da prove in itinere il cui eventuale esito negativo non preclude tuttavia l'ammissione all'esame.

L'esame consiste in una prova individuale, svolta dinnanzi ad una commissione costituita ai sensi dell'art. 22 del regolamento didattico di Ateneo. Perché l'esame sia superato occorre conseguire una votazione minima di diciotto trentesimi. Con il superamento dell'esame lo studente acquisisce i crediti previsti per il relativo insegnamento.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

Nel file allegato sono inserite le informazioni relative al piano di studi del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, nelle quali sono contenute le seguenti informazioni:

1. Nome dell'insegnamento
2. CFU assegnati a ciascun insegnamento
3. Ore totali di didattica
4. Ore di didattica in aula
5. Ore di didattica online
6. Metodologia
7. Valutazione
8. Indicazioni su come accedere alla pagina della piattaforma didattica (www.com.unica.it/piattaforma) dove si trovano le pagine di ciascun insegnamento strutturate per anno di corso. Per accedervi sarà necessario utilizzare le seguenti credenziali: userID: valutatore; password: SUA2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Articolazione della didattica online

Il corso di laurea sviluppa l'interazione didattica e il processo di interazione e comunicazione con diversi strumenti tesi a creare appartenenza all'interno della comunità virtuale degli studenti iscritti, dei laureandi e dei laureati.

Si possono individuare principalmente due aree in cui si sollecita un'attività di interazione trasversale agli studenti delle diverse coorti:

1. uno spazio 'Bacheca', in cui è presente un forum news unidirezionale e un forum di annunci in cui anche gli studenti possono attivare argomenti. L'interazione è gestita principalmente dal manager didattico e occasionalmente dai docenti del corso.
2. Uno spazio 'Studenti' i cui editor e facilitatori sono i rappresentanti degli studenti, in cui i docenti non hanno possibilità di editing, ma solo di visualizzazione.

Per mantenere una possibilità di interazione con i laureati, ad essi viene da un lato lasciato l'accesso ai suddetti forum e dall'altro i dati dei laureandi vengono migrati nell'area Alunni in cui è possibile per i laureati inserire informazioni sul proseguo della loro attività formativa e lavorativa, ricevere informazioni su call pertinenti relativi a offerte di lavoro o iniziative formative e culturali.

Per consolidare l'interazione online ogni estate, a metà luglio, il corso di laurea organizza, con la collaborazione degli studenti e dei laureati, un festival della comunicazione chiamato "Com.unica senza frontiere", giunto alla sua quinta edizione.

Per quanto riguarda la tutorship, per ciascun insegnamento, ogni docente dispone di un tutor online che segue, facilita e monitora l'andamento didattico degli alunni iscritti al singolo insegnamento. A questo scopo gli strumenti utilizzati sono le risorse messi a disposizione dalla piattaforma Moodle: forum, chat, compiti, sondaggi.

Per tutti è disponibile un servizio di assistenza tecnica teso a facilitare la risoluzione di problemi legati all'uso degli strumenti software.

Ad ogni inizio anno accademico viene inoltre organizzato un incontro in cui il manager didattico e lo staff tecnico incontrano gli studenti interessati, divisi per gruppi, in aula informatica e danno loro informazioni tecniche e logistiche sulla gestione del corso e della piattaforma didattica.

Per visualizzare le interazioni riferite ai precedenti anni accademici si può accedere alla piattaforma didattica (www.com.unica.it/piattaforma) con le seguenti credenziali:

userID: valutatore

password: SUA2014

<http://www.com.unica.it/piattaforma/calendar/view.php?view=month>

<http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=138#esami>

http://www.com.unica.it/data/calendario_tesi_2015.pdf

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) link	FEDERICI STEFANO CV	RU	6	30	
2.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE link	GOLA ELISABETTA CV	PA	3	30	
3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA link	GOLA ELISABETTA CV	PA	3	30	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	WADE JOHN CHRISTOPHER CV	RU	12	60	
5.	L-ART/06	Anno di corso 1	LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA link	FLORIS ANTIOCO CV	RU	12	60	
6.	M-FIL/02	Anno di corso 1	LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE link	GIUNTINI ROBERTO CV	PO	12	60	
7.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE link	GOLA ELISABETTA CV	PA	12	60	

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dell'aula 6 (aula videoconferenza "L. Geymonat")

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del laboratorio informatico "Alan Turing"

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/strutture/aule-e-spazi-studio/>

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://facolta.unica.it/studiumanistici/home/biblioteche/>

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Link alla piattaforma didattica che sarà estesa per accogliere anche il biennio magistrale

Link inserito: <http://www.com.unica.it/piattaforma>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica per l'erogazione online

QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle tipologie di contenuti multimediali previsti

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il CdS è particolarmente attento alle attività di orientamento in ingresso, che sono articolate in diversi ambiti.

1. Interventi nelle scuole

Il CdS organizza, annualmente, specifiche attività dedicate all'orientamento in ingresso. I docenti e il Manager Didattico svolgono attività nelle scuole (per iniziativa propria o sotto specifico invito), per presentare la propria offerta formativa e presso Saloni dell'Orientamento organizzati dalle Province del territorio regionale o da associazioni di categoria.

Inoltre, durante il corso dell'anno vengono proposte anche all'esterno attività di interesse generali e legate all'offerta formativa del corso, per dare l'opportunità di far conoscere contenuti, metodi e comunità di apprendimento anche a esterni e potenziali aspiranti iscritti.

Il CdS partecipa regolarmente con i suoi docenti alle Giornate di orientamento promosse e organizzate dalla Direzione Orientamento e comunicazione dell'ateneo, con cui c'è una costante collaborazione.

2. Evento "Com.unica senza frontiere"

Dall'anno accademico 2008/2009, nel mese di luglio il CdS organizza l'evento Com.unica senza frontiere avente lo scopo di presentare al territorio e agli interessati le peculiarità del proprio percorso formativo. Durante questo evento, viene organizzato uno spazio più informale per mostrare le attività portate avanti dagli studenti durante il precedente anno accademico (proiezione di cortometraggi, mostre fotografiche, progetti grafici, studi su temi specifici). Le fasi di progettazione e di gestione dell'evento, coordinati dai docenti e dal Manager Didattico, si realizzano grazie anche alla collaborazione degli studenti del CdS.

3. Sito e social media

Nel sito del CdS, una specifica sezione è dedicata all'orientamento:

http://www.com.unica.it/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=6

Si fa notare come, tra le sottosezioni di quest'area, ce n'è una dedicata al percorso di orientamento all'interno della quale, dopo essersi registrati, gli utenti possono compilare un questionario generale che li aiuterà a riflettere sui propri interessi personali, sulla conoscenza dell'organizzazione degli studi universitari, sulle abilità utili per la partecipazione ai corsi universitari. Inoltre, sempre nella stessa area, gli utenti possono, compilando delle Prove di autovalutazione, scoprire se possiedono delle competenze utili per intraprendere l'area di studi universitari di proprio interesse.

Il corso segue un proprio profilo sui tre principali social network (Facebook, Twitter e Instagram) dove si mostrano con modalità e linguaggi idonei ai canali le attività del CdS e le modalità didattiche.

Descrizione link: Servizi generali di ateneo sull'orientamento in ingresso

Link inserito: <http://people.unica.it/orientamento/>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

24/05/2015

Il servizio di orientamento in itinere viene svolto dal Manager Didattico che è quotidianamente a disposizione degli studenti, sia in presenza che online e fornisce informazioni e supporto agli studenti durante il percorso formativo. Il tutorato in itinere, invece, viene svolto da tutors, uno per ogni insegnamento erogato nel CdS, aventi il compito di (come esplicitato nei contratti da loro firmati):

- affiancare il docente nelle attività in rete e in presenza;
- gestire le dinamiche d'aula (con esercitazioni, supporto individuale, conduzione dei gruppi durante la didattica in remoto stimolando le discussioni di gruppo e facilitando le discussioni nelle chat) favorendo le relazioni tra discenti e quelle tra discenti e

docenti al fine di incoraggiare la cultura del networking e la partecipazione alle attività formative. In particolare i Tutor On Line dovranno: porre domande per stimolare la riflessione personale, ascoltare, offrire feedback che siano il più possibile specifici, incoraggiare, motivare fornendo degli obiettivi sfidanti ma raggiungibili e offrendo degli incentivi, stimolando lo sviluppo della riflessione e delle abilità personali senza imporsi come presenza dominante;

- partecipare attivamente alle procedure di valutazione e monitoraggio anche attraverso la compilazione dei rapporti di autovalutazione interna;

Trasversalmente, i Tutor On Line devono:

- impostare la propria attività secondo un approccio metodologico-didattico improntato ai principi base

dell'insegnamento/apprendimento attraverso un percorso formativo basato sulla progettazione, ricerca-azione, strategie di problem solving e cooperative learning;

- dimostrare particolare attenzione alle dinamiche relazionali on line coltivando le dinamiche interpersonali, di animazione e moderazione di gruppo per accompagnare e facilitare la disponibilità all'ascolto e alla cooperazione;

- introdurre un approccio di genere all'interno dei moduli formativi, favorendo la valorizzazione delle diverse attitudini dei corsisti e delle loro competenze di genere, nell'ambito di un percorso che sviluppi una crescente auto-consapevolezza dell'individuo rispetto alle proprie qualità e potenzialità.

I dati relativi alla valutazione del tutorato in itinere sono raccolti mediante i questionari di valutazione della didattica, compilati online dagli studenti prima di iscriversi agli appelli, e gestiti dall'Amministrazione centrale dell'Ateneo.

Descrizione link: Servizi generali di ateneo sull'orientamento in itinere

Link inserito: <http://people.unica.it/orientamento/>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

24/05/2015

L'attività didattica formativa colmabile attraverso il tirocinio è prevista dal Regolamento didattico del CdS (http://www.com.unica.it/data/Regolamento_Didattico.pdf).

Il servizio è organizzato e gestito internamente al CdS, sebbene i documenti utilizzati per la formalizzazione degli accordi esterni siano condivisi a livello di Ateneo (Convenzione di tirocinio, Progetto didattico formativo).

Gli iscritti al CdS, a partire dal secondo semestre del 2° anno, e comunque non prima di aver maturato 75 CFU, hanno la possibilità di attivare un tirocinio con un ente, una azienda, impresa o associazione convenzionata con il CdS, mediante una convenzione firmata dal Presidente del CdS o da un suo delegato. Prima di iniziare il tirocinio gli studenti devono anche concordare un progetto didattico formativo con le aziende presso le quali porteranno avanti tale attività.

Tutta la documentazione relativa ai tirocini, le prassi da seguire, la sequenza dei passi da compiere sono riportati in una apposita sezione della piattaforma didattica del CdS (<http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=314>) in cui sono è presente anche il database delle aziende già convenzionate.

25/05/2015

Assistenza e Accordi per la mobilità internazionale: Area Internazionalizzazione

Il corso di studi prevede la mobilità Erasmus e Placement.

Link inserito: <http://www.unica.it/pub/6/index.jsp?is=6>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Haute Ecole de la Province de Liège (Liège BELGIO)	09/12/2013	8
Kazimieras Simonavicius University (Vilnius LITUANIA)	16/12/2014	7
Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy - Kujawy and Pomorze University in Bydgoszcz (Bydgoszcz POLONIA)	22/01/2015	6
Université de Neuchâtel (Neuchâtel SVIZZERA)	29/01/2015	6
İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ (Izmir TURCHIA)	12/11/2014	7

Accompagnamento al lavoro: Ufficio Tirocinii e Job Placement - Direzione Ricerca e territorio

Link inserito: <http://www.unica.it/pub/12/index.jsp?is=12>

In seno al CdS è stato creato il CELCAM (Centro per l'Educazione ai Linguaggi del Cinema, degli Audiovisivi e della Multimedialità) che, nel corso dell'anno accademico, svolge numerose attività a completamento delle attività didattiche formative istituzionali e, in particolare, corsi di regia, di sceneggiatura e di montaggio.

Anche nell'ambito di alcuni insegnamenti curriculari, vengono inserite attività formative pertinenti con gli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti, ma aventi un carattere professionalizzante. Degni di nota, sono i seguenti:

1) nell'ambito dell'insegnamento di TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE: corso formativo sulla comunicazione verbale, non verbale e paraverbale; corso sulla comunicazione visiva; corso sul rapporto tra lingue e linguaggi, dialetto e musica, mezzi vecchi e nuovi di comunicazione, nonché il dietro le quinte di una produzione musicale.

2) nell'ambito del LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ONLINE: partecipazione al progetto "Il giornale in Ateneo", organizzato in collaborazione con L'osservatorio permanente giovani editori

3) nell'ambito dell'insegnamento di SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: laboratorio sulla promozione dei beni culturali; laboratorio sull'utilizzo di wordpress e la creazione di siti web per le istituzioni culturali.

Inoltre, nell'ambito del CdS, per la maturazione dei crediti di ambito F (tirocini e stage), il CdS propone agli studenti, oltre alla possibilità di effettuare il tirocinio presso aziende, anche quella di partecipare ai progetti CaT (Crediti a Tempo) consentendo loro di mettersi alla prova in attività professionalizzanti di interesse per il CdS e supervisionate dai docenti. Alcuni di questi progetti hanno portato alla realizzazione di software per la produzione di moduli didattici multimediali, di ristrutturazione di siti web, di studi di piani di comunicazione per enti esterni al CdS.

Altra iniziativa degna di nota sono i seminari aventi uno specifico carattere professionalizzante, organizzati per fornire agli studenti un quadro il più possibile ampio delle professioni cui il CdS prepara.

Inoltre, fin dall'anno accademico 2008/2009, il CdS organizza, nel mese di luglio, il Com.unica senza frontiere, evento avente lo scopo di promuovere l'offerta formativa del CdS mediante l'approfondimento di aspetti differenti della comunicazione. L'evento viene progettato e organizzato in tutti i suoi aspetti (attività da proporre, campagna promozionale, organizzazione della conferenza stampa, gestione dell'evento, accoglienza degli ospiti), sia dai docenti che dagli studenti.

QUADRO B6

Opinioni studenti

15/09/2015

Opinioni studenti 1° semestre 2014-2015:

- 1) Studenti frequentanti: http://www.com.unica.it/data/statistiche/valutazione_cdl_sccom_2014-15_sem1_freq.pdf
- 2) Studenti non frequentanti: http://www.com.unica.it/data/statistiche/valutazione_cdl_sccom_2014-15_sem1.pdf

Link inserito:

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/indagine-soddisfazione-studenti-frequentanti/>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

08/09/2015

Gli indici di soddisfazione ricavabili dai questionari di valutazione somministrati agli iscritti online , e resi pubblici al link http://com.unica.it/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=34 mostrano generalmente valori superiori alla media d'ateneo.

I giudizi sull'esperienza universitaria rilevati da Almalaurea fanno emergere un alto grado di soddisfazione su tutti i parametri. In

particolare si segnala il dato riassuntivo sulla richiesta Si iscriverebbe di nuovo all'università?, al quale ben il 70% dei laureati del corso ha risposto sì, allo stesso corso dell'Ateneo. Questo a fronte del 23% ottenuto dal corso della stessa classe (Lingue e Comunicazione dell'Ateneo di Cagliari), del 25% del corso della stessa classe dell'Università dell'Aquila, che, per dimensione dell'Ateneo, numero di studenti e dislocazione geografica può essere considerata un utile punto di paragone, e del 56,5% dell'Università di Bologna che, nell'ambito dei CdS in Scienze della Comunicazione viene considerato una eccellenza.
(<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2011&corstipo=L&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=>

Gli indici di soddisfazione ricavabili dai questionari di valutazione somministrati online agli studenti iscritti, e resi pubblici al link http://com.unica.it/index.php?module=pagemaster&PAGE_user_op=view_page&PAGE_id=34 mostrano generalmente valori pari a 81.33%, superiori alla media d'ateneo pari a 76,81%. Nel 2011, si è rilevato un problema legato alle aule, considerate inadeguate, al quale si è già posto rimedio con la ristrutturazione di un'aula che la facoltà ha assegnato al corso, e che è stata attrezzata tecnologicamente come laboratorio didattico nell'ambito dell'omonimo progetto d'ateneo.

Descrizione link: Indice di soddisfazione dei laureati

Link inserito:

<http://people.unica.it/orientamento/almalaurea/almalaurea-indicatori-di-efficacia-e-livello-di-soddisfazione-dei-laureandi/>



08/09/2015

La numerosità minima della Classe L-20 è di 50 unità, la numerosità massima 300. Da quest'anno il corso è ad accesso libero e ha registrato un notevole aumento nelle richieste di iscrizione. Il corso viene erogato in modalità teledidattica, con strategie didattiche e-learning. Nonostante il corso possa essere seguito anche da casa, la maggior parte degli iscritti proviene dal territorio sede dell'ateneo e dall'hinterland. Tuttavia, in un contesto in cui l'ateneo non mostra attrattività di studenti fuori regione, nel corso di laurea di Scienze della comunicazione è presente invece una attrattività, seppur minima, di studenti provenienti da regioni diverse dalla Sardegna (1.5%). Tutte le informazioni sul corso sono pubblicate sul sito raggiungibile al link:

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/>

Attrattività del CdS: il corso da quest'anno è ad accesso libero e ha visto un incremento delle domande di iscrizione al test (nel 2013-14 erano state 282, per il 2014-15 sono state 387); Hanno partecipato alla prova 281 candidati e 26 di questi non hanno raggiunto la soglia per l'iscrizione senza debiti formativi. I debiti sono stati valutati in maniera disaggregata per le 4 aree previste per la prova: generale, comprensione del testo, informatica e inglese.

Ingresso: in quanto la procedura di immatricolazione è ancora aperta non sono disponibili i dati sulle iscrizioni al 2014-15. Nel 2013-14 gli iscritti sono stati in numero maggiore rispetto agli anni precedenti (2012-13 123 iscritti totali, a fronte dei 140 del 2013-14, di cui 136 appartenenti alla Coorte e 4 fuori coorte). Ci si attende la conferma del trend positivo, visto l'aumento delle domande e della partecipazione al test. Nel 2013-14 gli iscritti puri sono stati 96. Per quanto riguarda la composizione del collettivo degli iscritti, per quanto riguarda la provenienza geografica, la maggior parte sono residenti nella stessa provincia (81); tra i 54 che risiedono in altre provincie la distribuzione è la seguente: 17 Carbonia-Iglesias, 12 Oristano, 9 Nuoro, 8 Ogliastra, 6 Medio Campidano, 2 Olbia-Tempio, 1 risiede all'estero. Da notare che in un contesto in cui l'ateneo non mostra attrattività di studenti fuori regione, nel corso di laurea di Scienze della comunicazione è presente invece una attrattività, seppur minima, di studenti provenienti da regioni diverse dalla Sardegna. Per quanto riguarda la provenienza scolastica, la maggior parte proviene dal Liceo Scientifico (50) e da Istituti Tecnici (34). 18 provengono dal Liceo Classico e 17 hanno una maturità magistrale. I restanti sono distribuiti fra tutte le altre tipologie di scuola. Sul totale di 140 iscritti, 136 sono iscritti a tempo pieno.

Percorso:

abbandoni: si registra in modo costante un tasso tra il primo ed il secondo anno degno di rilievo. Il dato rilevato è stato approfonditamente analizzato mediante una indagine telefonica rivolta a tutti coloro che hanno effettuato la rinuncia agli studi per comprendere le reali motivazioni che portano gli studenti ad abbandonare il percorso formativo, in particolare tra 1° e 2° anno. Non si sono appurate criticità correlate alle decisioni di rinunciare a proseguire il percorso.

(<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/>)

regolarità e irregolarità dei percorsi: nei dati del primo semestre del 2013 si registra un più alto numero di studenti che ha sostenuto almeno un semestrale al primo semestre. I dati degli anni precedenti sono allineati: la maggior parte degli studenti non completano gli esami entro l'anno in corso, ma alcuni sì, il che è un indicatore del fatto che sia possibile in linea di principio seguire il corso in modo regolare. Nel 2013 la deviazione standard presenta valori più bassi e ciò si può interpretare come un indice di un aumento della regolarità. Il numero dei fuori corso è in proporzione dimezzato dal 2009 al 2010. Al primo anno fuori corso nella coorte 2009 si conta il 71% circa degli iscritti totali e il 40% circa degli iscritti al secondo anno di corso; mentre gli stessi valori per la coorte 2010 sono rispettivamente attorno al 48% e 24%.

(<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/>)

Uscita

La percentuale dei laureati in corso varia molto di anno in anno: 6.71 (coorte 2008); 11,96 (coorte 2009); 3.71 (coorte 2010). La durata complessiva degli studi per la maggior parte degli studenti è di 4 anni.

Descrizione link: Report del corso di laurea

Link inserito: <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/07/Report-SCIENZE-DELLA-COMUNICAZIONE-L3.pdf>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

08/09/2015

Il tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro) è del 46,0 (4 punti percentuale in più rispetto alla laurea della stessa classe del medesimo ateneo). Tra coloro che cercano lavoro (circa il 70% di coloro che non lo cercano studia), il tempo tra la laurea e il primo impiego è di 3,6 anni. Il monitoraggio relativo agli indici di soddisfazione in uscita e alle condizioni di occupabilità sono disponibili al link:

<http://people.unica.it/orientamento/almalaurea/almalaurea-indicatori-di-efficacia-e-livello-di-soddisfazione-dei-laureandi/>

Descrizione link: Condizione di occupabilità e indici di soddisfazione (questionario Alma Laurea)

Link inserito:

<http://people.unica.it/orientamento/almalaurea/almalaurea-indicatori-di-efficacia-e-livello-di-soddisfazione-dei-laureandi/>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

08/09/2015

Il livello di soddisfazione delle 45 aziende convenzionate che accolgono gli studenti in tirocinio, viene monitorato e valutato grazie ai questionari di soddisfazione del tirocinio che i responsabili aziendali compilano al termine del percorso formativo dello studente all'interno dell'azienda. In particolare, alla domanda «Ritiene che il percorso formativo triennale del CdS in Scienze della Comunicazione sia stato adeguato per affrontare l'esperienza del tirocinio?», l'87% delle aziende formula un giudizio (in una scala da 1 a 5 in cui 5 è il livello massimo), pari a 5. Il 10% esprime un giudizio pari a 4 e solo il 3% esprime un giudizio pari a 3. I dati relativi ai questionari di soddisfazione del tirocinio non sono disponibili in formato elettronico ma sono raccolti in un archivio cartaceo nello studio del manager didattico.

Descrizione link: Dati relativi ai tirocini

Link inserito: <http://www.com.unica.it/piattaforma/course/view.php?id=314&scroll=3933>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

24/05/2015

Al link inserito vi è la rappresentazione della struttura organizzativa e delle responsabilità sui processi di accertamento della qualità a livello di Ateneo.

Descrizione link: Pagina del sito del Centro Qualità d'ateneo

Link inserito: http://people.unica.it/centroqualita/files/2014/02/Quadro_D1_SUA-CdS_2015.pdf

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il CdS ha nominato il referente per la Qualità del CdS in data 15 novembre 2011. Ha attivato, inoltre, la Commissione Paritetica Docenti-Studenti di CdS (ex Regolamento Didattico di Ateneo, art. 16, comma 3, come previsto nella seduta del Senato Accademico del 22.04.2013) per esperire anzitutto le attività necessarie alla stesura del primo Rapporto di Riesame. La Commissione paritetica è stata nominata il 27 novembre 2012. Il CdS ha inoltre nominato il Referente per la Qualità del CdS, che ha, insieme al Consiglio di CdS, la responsabilità dell'AQ a livello di Corso di Studio. In coerenza con quanto stabilito dall'Ateneo, il CdS ha nominato ed attivato il Comitato d'Indirizzo in data 14 dicembre 2011. Le nomine sopra citate sono riportate nei verbali del Consiglio di CdS disponibili nel sito web

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

25/05/2015

1. I fabbisogni formativi espressi dal mercato e dal mondo del lavoro (quadro A della SUA) vengono monitorati dal CdI a scadenza biennale attraverso le riunioni del comitato di indirizzo e attraverso i rapporti che costantemente il CdI intrattiene con le imprese per la realizzazione di progetti e iniziative.

Nella riunione del comitato di indirizzo svoltasi il 15 gennaio 2014 sono state illustrate le modifiche al percorso formativo (come da verbale pubblicato al link <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2014/01/Verbale-CI-15-gennaio-2014.pdf>), suggerite dal comitato stesso nella precedente riunione del 15/02/12 (verbale pubblicato al link: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Verbale-riunione-15-febbraio-2012.pdf>). La prossima riunione del Comitato di indirizzo è prevista per il 2017 allo scopo di valutare gli esiti del nuovo percorso formativo e di discutere di eventuali ulteriori modifiche. I responsabili sono il direttore del corso di laurea e il referente della qualità del CDL.

2. Il corretto svolgimento delle attività didattiche dal punto di vista dell'erogazione, delle modalità di valutazione, delle tempistiche, delle infrastrutture, delle interazioni con gli studenti etc. (quadro B della sua) viene costantemente monitorato attraverso la

piattaforma didattica online dal coordinatore e dal manager didattico e mensilmente attraverso le riunioni del Consiglio di Corso di Laurea. I dati riguardanti le opinioni degli studenti e dei laureati sono disponibili al link

<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/> e vengono discussi inserendo un punto all'odg del CCDL e attraverso periodiche riunioni della commissione paritetica.

3. Per quanto riguarda il Monitoraggio in termini di scadenze si può fare riferimento ai periodi post-semester in cui vengono resi disponibili i dati

relativi alle valutazioni degli studenti, a cura del Nucleo di Valutazione d'Ateneo, e i dati relativi alle carriere, a cura del Presidio per la Qualità. Per la compilazione della Scheda SUA-CdS i dati vengono messi a disposizione entro il 30 giugno e sono riferiti all'Anno Accademico antecedente a quello in corso (ovvero, per la SUA-CdS 2015, sono riferiti all'A.A. 2013-14).

4. L'organizzazione e gestione della qualità del CDL è a carico del referente della qualità e della Commissione di Autovalutazione. In ogni seduta del Consiglio del Corso di Laurea è inserito un punto all'odg dedicato alla qualità in cui il referente illustra le principali criticità del CdL che emergono dalle riunioni della commissione paritetica, dai feedback con i rappresentanti degli studenti, dall'analisi dei dati del CdL. Il riesame annuale è preparato tenendo conto di queste discussioni mensili.

Descrizione link: Area Trasparenza e Qualità del CdS

Link inserito: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/>

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CAGLIARI
Nome del corso	Scienze della Comunicazione
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Science
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.com.unica.it
Tasse	http://www.unica.it/pub/34/show.jsp?id=13832&iso=763&is=34
Modalità di svolgimento	in teledidattica

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GOLA Elisabetta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso
Struttura didattica di riferimento	Pedagogia, Psicologia, Filosofia
Altri dipartimenti	Ingegneria Elettrica ed Elettronica Scienze Sociali e delle Istituzioni Filologia, Letteratura, Linguistica Storia, Beni Culturali e Territorio

Docenti di Riferimento



N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DIDACI	Luca	ING-INF/05	RU	1	Base/Caratterizzante	1. TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI
2.	FEDERICI	Stefano	INF/01	RU	1	Base	1. FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE 2. INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
3.	FLORIS	Antioco	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante	1. LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA
4.	GIUNTI	Marco	M-FIL/01	PA	1	Affine	1. FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
5.	GIUNTINI	Roberto	M-FIL/02	PO	1	Caratterizzante	1. LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE
6.	GOLA	Elisabetta	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE 2. TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE 3. LABORATORIO DI SCRITTURA
7.	ILARDI	Emiliano	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
8.	MACCIOCCA	Gabriella	L-FIL-LET/12	RU	1	Base	1. COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI
9.	WADE	John Christopher	L-LIN/12	RU	1	Base	1. LINGUA INGLESE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Porcu	Lorenzo	lorenzo.yoichi@gmail.com	
Fanzecco	Silvia	silvia.fanzecco@gmail.com	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Fanzecco	Silvia
Favrin	Valentina
Gola	Elisabetta
Ilardi	Emiliano
Ledda	Antonio

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
GUERRIERI [<i>Tutor disciplinari</i>]	Alice	aliceguerrieri29@gmail.com
PILI [<i>Tutor tecnici</i>]	Maurizio	amministrazione.comunica@gmail.com
ZUDDAS	Maria Grazia	
PODDA [<i>Tutor disciplinari</i>]	Federica	fedepodda@yahoo.it
ZILLO [<i>Tutor tecnici</i>]	Eugenio	amministrazione.comunica@gmail.com
PINNA	Simone	
CECCHERELLI	Alessio	
DEPAU	Pamela	
STERI [<i>Tutor tecnici</i>]	Matteo	amministrazione.comunica@gmail.com
PISANO	Monica	
MUNTONI	Daniele	
SALIDU	Giuseppa	
GOLA	Elio	
CONGEDO	Damiano	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Is Mirrionis 1 09123 - CAGLIARI

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Teledidattica
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2014
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	200

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	30/35^2014
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Lingue e Comunicazione <i>approvato con D.M. del 15/04/2013</i>
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	28/02/2014
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	15/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	16/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	21/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/01/2014 - 15/01/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Le motivazioni che stanno alla base della riformulazione sono spiegate in modo convincente; la denominazione è inequivocabile e permette la mobilità degli studenti, particolarmente significativa in un caso come questo, in cui nell'Ateneo di Cagliari esiste un CdS della stessa classe L-20. Il CdS viene disegnato attraverso un'ampia premessa nella quale: a) viene delineato il profilo del laureato in Scienze della comunicazione; b) vengono indicate le metodologie individuate per l'apprendimento delle tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini; c) viene specificato il rilievo che, in tale contesto, assumono le nozioni teoriche, affiancate da esperienze pratiche. Il percorso formativo è descritto in modo puntuale; le metodologie e gli strumenti utilizzati nel CdS, le modalità di erogazione dei contenuti e di verifica del raggiungimento degli obiettivi, il materiale didattico di supporto sono indicati in modo molto accurato. I Risultati di apprendimento sono esposti secondo i Descrittori europei con sufficiente pertinenza. Il corso prevede una numerosità massima di 200 studenti e quindi necessita di una prova di accesso. Le caratteristiche della prova finale

sono elencate con precisione. L'organizzazione generale delle attività formative appare ben strutturata e finalizzata alla professionalizzazione. Il mondo del lavoro ha giudicato in modo positivo la riformulazione del corso. Gli sbocchi professionali sono coerenti con il tipo di didattica erogata.

Il Nucleo (nella delibera del 7.6.11) prende atto degli adeguamenti effettuati in conformità alle osservazioni indicate dal CUN, adunanza del 25/05/2011.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Le motivazioni che stanno alla base della riformulazione sono spiegate in modo convincente; la denominazione è inequivocabile e permette la mobilità degli studenti, particolarmente significativa in un caso come questo, in cui nell'Ateneo di Cagliari esiste un CdS della stessa classe L-20. Il CdS viene disegnato attraverso un'ampia premessa nella quale: a) viene delineato il profilo del laureato in Scienze della comunicazione; b) vengono indicate le metodologie individuate per l'apprendimento delle tecniche di lettura ed elaborazione delle immagini; c) viene specificato il rilievo che, in tale contesto, assumono le nozioni teoriche, affiancate da esperienze pratiche. Il percorso formativo è descritto in modo puntuale; le metodologie e gli strumenti utilizzati nel CdS, le modalità di erogazione dei contenuti e di verifica del raggiungimento degli obiettivi, il materiale didattico di supporto sono indicati in modo molto accurato. I Risultati di apprendimento sono esposti secondo i Descrittori europei con sufficiente pertinenza. Il corso prevede una numerosità massima di 200 studenti e quindi necessita di una prova di accesso. Le caratteristiche della prova finale sono elencate con precisione. L'organizzazione generale delle attività formative appare ben strutturata e finalizzata alla professionalizzazione. Il mondo del lavoro ha giudicato in modo positivo la riformulazione del corso. Gli sbocchi professionali sono coerenti con il tipo di didattica erogata.

Il Nucleo (nella delibera del 7.6.11) prende atto degli adeguamenti effettuati in conformità alle osservazioni indicate dal CUN, adunanza del 25/05/2011.

Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

Facendo una comparazione tra il percorso formativo proposto dal CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE e quello proposto dal CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, entrambi appartenenti alla classe L20, emerge che, a fronte di una impostazione caratterizzata fortemente da una impronta linguistica corredata da conoscenze di natura storico antropologica (CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE), il CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE trova la sua naturale vocazione nel connubio tra innovazione tecnologica e processi e settori della comunicazione, implementata attraverso la presenza consistente di SSD dedicati all'informatica, ai linguaggi audiovisivi e multimediali e ai linguaggi formali.

Per consentire una più completa e approfondita preparazione su questi settori caratterizzanti, sono presenti nell'ordinamento di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE insegnamenti di base relativi alle capacità comunicative e di relazione (settori sociologici, psicologici e filosofici).

È infine importante sottolineare la differente modalità di erogazione della didattica scelta dai due corsi di laurea, (frontale per LINGUA E COMUNICAZIONE e in e-learning per SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE).

La scelta di erogare la didattica in e-learning consente al CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE di proporsi come qualificante nei confronti di un target adulto di professionisti che già operano nel settore della comunicazione.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La scelta di attivare due corsi, appartenenti entrambi alla classe L20, nasce dalla consapevolezza che, sebbene siano presenti delle analogie tra i due percorsi formativi, il CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE ha scelto di portare avanti una impostazione caratterizzata fortemente da una impronta linguistica corredata da conoscenze di natura storico antropologica, mentre quello di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ha scelto di puntare l'attenzione sul connubio tra innovazione tecnologica e settori della comunicazione, implementato attraverso la presenza consistente di SSD dedicati all'informatica, ai linguaggi audiovisivi e multimediali, ai consumi culturali e ai linguaggi formali.

Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

Facendo una comparazione tra il percorso formativo proposto dal CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE e quello proposto dal CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, entrambi appartenenti alla classe L20, emerge che, a fronte di una impostazione caratterizzata fortemente da una impronta linguistica corredata da conoscenze di natura storico antropologica (CdL in LINGUE E COMUNICAZIONE), il CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE trova la sua naturale vocazione nel connubio tra innovazione tecnologica e settori della comunicazione, implementata attraverso la presenza consistente di SSD dedicati all'informatica, ai linguaggi audiovisivi e multimediali, ai consumi culturali e ai linguaggi formali.

Per consentire una più completa e approfondita preparazione su questi settori caratterizzanti, sono presenti nell'ordinamento di SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE insegnamenti di base relativi alle capacità comunicative e di relazione (settori sociologici, psicologici e filosofici).

È infine importante sottolineare la differente modalità di erogazione della didattica scelta dai due corsi di laurea, (frontale per LINGUA E COMUNICAZIONE e in e-learning per SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE).

La scelta di erogare la didattica in e-learning consente al CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE di proporsi come qualificante nei confronti di un target adulto di professionisti che già operano nel settore della comunicazione.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	041502651	COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI	L-FIL-LET/12	Docente di riferimento Gabriella MACCIOCCA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di CAGLIARI</i>	L-FIL-LET/12	60
2	2014	041502652	FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	M-FIL/01	Docente di riferimento Marco GIUNTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di CAGLIARI</i>	M-FIL/01	60
3	2014	041502653	FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE	INF/01	Docente di riferimento Stefano FEDERICI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di CAGLIARI</i>	INF/01	30
4	2015	041504313	INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)	INF/01	Docente di riferimento Stefano FEDERICI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di CAGLIARI</i>	INF/01	30
5	2015	041504353	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA ON-LINE	M-FIL/05	Docente di riferimento Elisabetta GOLA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di CAGLIARI</i>	M-FIL/05	30

6	2015	041504314	LABORATORIO DI SCRITTURA	M-FIL/05	Elisabetta GOLA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI Docente di riferimento	M-FIL/05	30
7	2015	041504315	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	John Christopher WADE <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI	L-LIN/12	60
8	2014	041502654	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	Gabriel ANDRES RENALES <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI Docente di riferimento	L-LIN/07	30
9	2015	041504316	LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA	L-ART/06	Antioco FLORIS <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CAGLIARI	L-ART/06	60
10	2013	041504311	LINGUAGGI DEL TEATRO	L-ART/05	ENRICO PAU <i>Docente a contratto</i> Docente di riferimento		30
11	2015	041504317	LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE	M-FIL/02	Roberto GIUNTINI <i>Prof. I.a fascia</i> Università degli Studi di CAGLIARI	M-FIL/02	60
12	2014	041502655	METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	ICAR/17	Docente non specificato		30
13	2014	041502656	MUSICA APPLICATA	L-ART/05	Docente non specificato Marina MURA <i>Ricercatore</i>		30
			PSICOLOGIA SOCIALE				

14	2014	041502657	DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/05	Università degli Studi di CAGLIARI	M-PSI/05	30	
15	2013	041500825	SEMANTICA DEL WEB	INF/01	GIANMARIA MANCOSU Docente a contratto Docente di riferimento		30	
16	2014	041502658	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	Emiliano ILARDI Ricercatore Università degli Studi di CAGLIARI	SPS/08	60	
17	2014	041502659	SOCIOLOGIA GENERALE	SPS/07	Giuliana MANDICH Prof. I.a fascia Università degli Studi di CAGLIARI	SPS/07	30	
18	2013	041500827	STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE	M-STO/05	Michele CAMEROTA Prof. I.a fascia Università degli Studi di CAGLIARI Docente di riferimento	M-STO/05	60	
19	2013	041500828	TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI	ING-INF/05	Luca DIDACI Ricercatore Università degli Studi di CAGLIARI Docente di riferimento	ING-INF/05	30	
20	2015	041504318	TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	Elisabetta GOLA Prof. II.a fascia Università degli Studi di CAGLIARI	M-FIL/05	60	
21	2013	041500829	TRATTAMENTO INFORMATICO DEI LINGUAGGI MUSICALI	L-ART/07	GIOVANNI DE MEZZO Docente a contratto		30	
							ore totali	870

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 12 CFU</i>			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI (2 anno) - 12 CFU</i>	48	48	42 - 54
	INF/01 Informatica <i>INFORMATICA E CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) (1 anno) - 6 CFU</i> <i>FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (2 anno) - 12 CFU</i>	18	18	12 - 18
	SPS/07 Sociologia generale <i>SOCIOLOGIA GENERALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			66	60 - 72
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI NEW MEDIA (1 anno) - 12 CFU</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>TECNOLOGIA DELL'ELABORAZIONE MULTIMEDIALE E DEI LINGUAGGI VISUALI (3 anno) - 6 CFU</i>	24	24	18 - 42
	ICAR/17 Disegno <i>METODI E TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</i>			

Scienze umane ed economico-sociali	(3 anno) - 6 CFU	12	12	12 - 18
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	<i>PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE</i>			
	(2 anno) - 6 CFU			
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
	<i>STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE</i> (3 anno) - 12 CFU	24	24	12 - 24
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	<i>LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE</i> (1 anno) - 12 CFU			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 54)

Totale attività caratterizzanti		60		60 - 84
--	--	----	--	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	<i>LINGUA SPAGNOLA</i> (2 anno) - 6 CFU			18 - 30
Attività formative affini o integrative	M-FIL/01 Filosofia teoretica	18	18	min 18
	<i>FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE</i> (2 anno) - 12 CFU			

Totale attività Affini		18		18 - 30
-------------------------------	--	----	--	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	2	2 - 2
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	8	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	1 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		10	10 - 12
Totale Altre Attività		36	31 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 169 - 230



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Tra le attività di base è stato dato un peso notevole all'informatica, in quanto la gestione della comunicazione e i new media richiede competenze tecniche approfondite. Un congruo numero di crediti è stato comunque riservato altresì all'acquisizione di capacità legate all'utilizzo dei linguaggi, codici e lingue.

Gli insegnamenti di area sociologica contribuiscono invece a fornire una consapevolezza storico-teorica sulla funzione sociale dei mezzi e le strategie di comunicazione, indispensabile sia in fase di progettazione di azioni di comunicazione che di analisi.

Note relative alle altre attività

Il Consiglio di corso reputa utile, per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti, fornir loro la possibilità di sperimentare e vivere in prima persona le attività pratiche, le dinamiche e le problematiche che quotidianamente si vivono all'interno di una testata giornalistica. E' questo il motivo per cui, tra le "altre attività utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro", il Corso di laurea ha scelto di istituire, oltre alle attività di tirocinio e stage presso enti esterni, anche due laboratori da 30 ore ciascuno: un "Laboratorio di scrittura" (in particolare orientato al campo definito come grey literature) e il "Laboratorio di comunicazione giornalistica online". Il Laboratorio di scrittura è propedeutico sia al Laboratorio di comunicazione giornalistica online che all'esame di Composizione ed elaborazione dei testi, presente nel percorso del secondo anno. Frequentando il Laboratorio di comunicazione giornalistica online gli studenti analizzano, approfondiscono e sperimentano il mondo giornalistico nel suo passaggio dall'edicola al web.

Nell'ambito dei laboratori si mettono a disposizione degli studenti materiali (multimediali e testuali, nonché indicazioni di testi per eventuali ulteriori approfondimenti). Le attività portate avanti all'interno di questi Laboratori forniscono agli studenti le competenze di base utili per imparare a gestire, creare o interpretare, un messaggio testuale, in particolare di natura giornalistica. Il Laboratorio di comunicazione giornalistica online ospita, inoltre, testimonianze e seminari di giornalisti professionisti ed esperti del settore e completa l'attività con visite guidate in redazioni tradizionali e web.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Gli insegnamenti affini completano le competenze proposte negli insegnamenti di base e caratterizzanti: è stata infatti introdotta una seconda lingua europea (L-LIN/07 lingua spagnola) Un approfondimento filosofico è complemento utile agli insegnamenti di base e caratterizzanti legati alla filosofia del linguaggio e alla logica e teoria dell'argomentazione (M-FIL/01). Il settore dell'archivistica e della biblioteconomia e al giorno d'oggi molto importante per la gestione delle basi di dati (M-STO/08) sia di carattere storico che gestionale.

Note relative alle attività caratterizzanti

I settori disciplinari caratterizzanti sono stati selezionati per completare il quadro delle abilità e conoscenze sui diversi tipi di codici e linguaggi utilizzati nei media tradizionali e nuovi (linguaggi audiovisivi e musicali, in particolare), nonché delle competenze tecniche. Trovano spazio tra i settori caratterizzanti la psicologia sociale e la sociologia dei processi culturali e comunicativi, occasione per approfondire l'analisi delle relazioni comunicative dal punto di vista degli individui e dei gruppi.

Il settore scientifico disciplinare legato ai Metodi e Tecniche della Rappresentazione Grafica e ai Linguaggi del teatro consente agli studenti di padroneggiare importanti competenze comunicative. Il settore dell'Economia e gestione delle imprese è stato rilevato come indispensabile dal comitato di indirizzo e dalle parti interessate. Nell'insegnamento di Marketing e comunicazione pubblicitaria il focus è sulla produzione del piano di comunicazione e progettazione di messaggi di vario genere diffusi su diversi canali.

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	42	54	-
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		60		
Totale Attività di Base		60 - 72		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della	ICAR/17 Disegno ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/05 Discipline dello spettacolo	18	42	-

comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche	12	24	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		60		
Totale Attività Caratterizzanti			60 - 84	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola M-FIL/01 - Filosofia teoretica M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	18	30	18
Totale Attività Affini			18 - 30	

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		10	12

Totale Altre Attività	31 - 44
------------------------------	----------------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	169 - 230