



Università degli Studi di Cagliari

Rapporto di Riesame Annuale 2015

Corso di laurea in
Classe *L-20 - Scienze della Comunicazione*

Denominazione del Corso di Studio : Scienze della Comunicazione

Classe : L-20

Sede: Cagliari, Dipartimento di *Pedagogia, Psicologia, Filosofia*, Facoltà di *Studi Umanistici*

Primo anno accademico di attivazione: 2006/2007

Commissione di Auto Valutazione CAV

Componenti obbligatori (*composizione approvata dal [Senato Accademico in data 22 aprile 2013](#)*)

Prof.ssa **Elisabetta Gola** (Coordinatore del CdS) – Responsabile del Riesame

Prof. **Emiliano Ilardi** (Docente Referente per la Qualità del Cds)

Prof. **Antonio Ledda** (Docente del CdS)

Dr.ssa **Valentina Favrin** (Manager Didattico)

Sig. **Lorenzo Porcu** (Studente rappresentante degli studenti)

Altri componenti

Dr. Gianfranco Quartu (Capo Ufficio stampa del Comune di Cagliari)

Dr. Alessandro Vagnozzi (Confindustria Sardegna)

Elenco delle informazioni e dei dati che sono stati presi in considerazione per la stesura del Rapporto di Riesame e relative fonti:

- *Rapporti di Riesame precedenti;*
- *SUA-CdS precedenti;*
- *Relazione CPDS di Facoltà degli anni precedenti;*
- *Relazioni annuali del NVA, per la parte relativa al CdS;*
- *report dati di monitoraggio del CdS a cura del PQA;*
- *elaborazioni sui questionari di valutazione della didattica a cura del NVA e DRSI;*
- *statistiche sulla condizione dei laureati a cura di ALmaLaurea;*
- *dati relativi alla mobilità internazionale a cura di ISMOKA e del CdS;*
- *dati relativi ad attività di tirocinio, stage etc a cura del CdS;*
- *incontri e riunioni con i rappresentanti delle aziende ed enti convenzionati con il CdS*

Sono stati consultati inoltre:

Dr. **Eugenio Zillo** (staff tecnico informatico del CdS)

Dr. **Matteo Steri** (staff tecnico informatico del CdS)

La CAV si è riunita, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

20 ottobre 2015:

riunione del CAV e stesura dei punti 1°, 2°, e 3° facendo riferimento al rapporto di riesame compilato a dicembre 2014.

23 ottobre 2015:

ricezione dati statistici aggiornati da parte del PQA

26 ottobre 2015:

analisi dei dati, discussione e redazione dei punti 1b e 1c, 2b e 2c, 3b e 3 c.

Invio della relazione ai componenti del Consiglio di Corso di Laurea

27 – 29 ottobre 2015:

raccolta delle impressioni e dei suggerimenti dei componenti il Consiglio di Corso di Laurea

Presentata, discussa e approvata alla riunione del consiglio di corso di laurea del **6 novembre 2015**.

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il referente per la Qualità del corso di laurea in Scienze della Comunicazione illustra il Rapporto di Riesame annuale preparato dalla CAV. Vengono descritte le varie azioni correttive portate avanti dal CdS in base al riesame annuale di dicembre 2014, i problemi ancora irrisolti e le ulteriori azioni correttive da realizzare nel 2015/2016. Dopo un'articolata discussione, il Consiglio di Corso di Laurea, concordando sulle Azioni Correttive proposte, si impegna a portarle avanti in una tempistica che, plausibilmente, può abbracciare tutto l'anno solare 2016 e approva, all'unanimità e seduta stante, la relazione così come è stata formulata dalla Commissione di Autovalutazione.

I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Adeguamento delle aule tecnologicamente attrezzate

Azioni intraprese:

Come proposto nel precedente Rapporto di Riesame, il coordinatore del corso coadiuvato dallo staff tecnico informatico del CdS si è attivato per creare un collegamento tra le aule multimediali n. 5 e n. 6, entrambe attrezzate per la videoconferenza. Adesso gli studenti (soprattutto quelli del 1° anno, che sono molto numerosi), possono seguire agevolmente le lezioni e interagire in diretta con il docente.

Stato di avanzamento delle azioni correttive:

Conclusa

Grado di raggiungimento dell'obiettivo:

Raggiunto

Obiettivo n. 2: Traduzione in Inglese del sito com.unica e dei programmi

Azioni intraprese:

Nel mese di luglio 2015 è stata contrattualizzata una risorsa esterna al CdS incaricata di tradurre il sito com.unica e i programmi delle varie discipline. I primi giorni del mese di ottobre tutto il materiale è stato consegnato allo staff del corso di laurea che ha provveduto a creare la lezione in Inglese visibile su questo link: www.com.unica.it/en/

Stato di avanzamento delle azioni correttive:

Conclusa

Grado di raggiungimento dell'obiettivo:

Raggiunto

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

INGRESSO: le fonti utilizzate per l'analisi sono i reports predisposti dal PQA e i risultati del test d'accesso.

La numerosità degli studenti in ingresso è nettamente aumentato rispetto agli anni precedenti. Tale aumento è probabilmente dovuto alla scelta, operata dal CdS, di eliminare il numero chiuso a partire dall'anno accademico 2014/2015 (Report facoltà di Studi Umanistici – L3, p. 5 - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>).

Gli iscritti provengono, prevalentemente, dalla provincia di Cagliari (Report facoltà di Studi Umanistici – L3, p. 11 - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>), sono in possesso della maturità scientifica in una percentuale pari al 37.5% e della maturità classica in una percentuale pari al 24.2% (Report facoltà di Studi Umanistici – L3, p. 9 - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>), e il voto medio di maturità è 72.1, leggermente più basso rispetto a quello registrato nel 2013 (Report facoltà di Studi Umanistici – L3, p. 13 - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>).

Al test di valutazione della preparazione iniziale si sono presentati, in quest'anno accademico 2015/2016, 253 candidati, di cui 19 non hanno raggiunto il punteggio minimo di 50/100 necessario per potersi iscrivere senza debiti formativi. Questi studenti sono stati indirizzati a degli specifici corsi di riallineamento (in presenza e online). Il numero totale degli iscritti è di 164. (fonte segreteria Studenti – Esse3. [Dati al 27/10/2015 non ancora definitivi](#)).

PUNTI DI FORZA: l'abolizione del test di ingresso in forma selettiva, che già dal 2014/2015 si è rivelata essere una scelta vincente, quest'anno ne dà ulteriore conferma. Gli studenti immatricolatisi, peraltro, hanno un buon livello di preparazione iniziale, segno, questo, che le attività di orientamento, svolte prevalentemente all'interno dei licei più che degli istituti tecnici, sono state portate avanti in modo corretto.

AREE DA MIGLIORARE: si ritiene opportuno attivare dei corsi di riallineamento in presenza, soprattutto per gli studenti che hanno lacune nell'ambito dell'informatica.

PERCORSO: Nel triennio 2012/2015, sulla coorte 2010-2012 il numero di studenti iscritti part-time è leggermente più elevato rispetto agli altri CdS della Facoltà.

Le percentuali degli studenti fuori corso è nettamente più bassa rispetto agli altri CdS della Facoltà e si osserva un calo considerevole: 31.4% nel 2010 e 21.1% nel 2012 (Report facoltà di Studi Umanistici – L3, p. 48 - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>). Per quanto concerne i dati relativi alla dispersione totale (pag. 38 del report - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>), i dati del 2014 risultano essere nettamente inferiori a quelli registrati negli anni precedenti: 28,4% nel 2012, 29,2% nel 2013 e 16% nel 2014. I dati inerenti l'andamento del percorso di formazione degli studenti in termini di CFU maturati è positivo per gli studenti del 1° anno (37.1% a fronte di una media di facoltà del 36.7%), mentre i dati degli studenti del 2° e del 3° anno sono leggermente inferiori rispetto alla media della facoltà (- 0.2% per gli studenti del 2° anno e -5.7% per gli studenti del 3° anno). Incoraggiante, invece, la media degli studenti fuori corso rispetto alla media della Facoltà: degli studenti appartenenti alla coorte 2012 il 21.1% risultano fuori corso a fronte di una media della facoltà del 38.8% (pag. 48 del Report - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>).

Le medie e distribuzioni dei voti sono ricavabili dal Report – SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE – L3 (<http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-SCIENZE-DELLA-COMUNICAZIONE-L3.pdf>), che riporta i dati rispetto a ciascun esame del CdS.

PUNTI DI FORZA: si registra un netto calo degli studenti fuori corso (-10% dal 2010 al 2012) e degli studenti dispersi (dal 28.4% del 2012 al 16% del 2014).

AREE DA MIGLIORARE: trattandosi di un corso in modalità telematica ci si aspetterebbe un maggior numero di iscritti provenienti anche da altre aree della Sardegna oltre alla provincia di Cagliari, probabilmente perché il CdS non è promosso adeguatamente fuori dalla provincia di Cagliari.

USCITA: La percentuale dei laureati in corso è in linea con gli altri corsi di studio della facoltà (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 55 - <http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/10/Report-STUDI-UMANISTICI-L3.pdf>). Non sono tuttavia presenti laureati in corso entro la sessione estiva.

PUNTI DI FORZA: La presenza di un buon numero di laureati in corso indica la congruità del percorso.

AREE DA MIGLIORARE.: spesso gli studenti non hanno maturato capacità adeguate alla stesura dell'elaborato finale dovuto probabilmente al fatto che, nel piano di studi, non era presente un laboratorio di scrittura. Dall'anno accademico 2014/2015 è stato inserito come attività didattica obbligatoria fin dal 1° anno. Monitoreremo l'efficacia di questa modifica all'ordinamento.

INTERNAZIONALIZZAZIONE: La mobilità studentesca viene curata dall'ufficio ISMOKA. Si registra una maggiore mobilità in uscita rispetto a quella in ingresso (<http://people.unica.it/centroqualita/files/2015/07/riepilogo-generale-ismoka-2013-14.pdf>).

PUNTI DI FORZA: Quest'anno, facendo seguito alle indicazioni delle aree da migliorare del rapporto di riesame precedente, per una maggiore comprensibilità dell'offerta, il sito del corso e i programmi d'insegnamento sono stati proposti anche in lingua inglese.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Promozione del CdS nelle province da cui provengono il minor numero di studenti

Azioni da intraprendere: promuovere maggiormente il CdS nelle province da cui provengono il minor numero di iscritti (Oristano, Nuoro, Ogliastra, Sassari e Olbia Tempio)

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Affissioni di manifesti 6x3, promozione sui quotidiani della zona e attività di orientamento delle scuole. Di tali attività si occuperà prevalentemente il manager didattico, che affiancherà i grafici del CdS, a partire dalla primavera del 2016. Il coordinatore del CdS e il MD verificheranno, nel mese di ottobre 2016, se sono aumentati gli iscritti provenienti dalle province sopra indicate.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Aggiornamento contenuti della formazione

Azioni intraprese:

I docenti hanno tenuto conto delle osservazioni riportate nei questionari di valutazione e nel verbale della commissione paritetica e, in particolare i docenti di *Lingua Inglese* e *Semantica del web* hanno apportato modifiche al programma sulla base dei desiderata degli studenti. Il Docente di *Lingua Inglese* (1° anno) ha programmato un maggior numero di lezioni in presenza (che si terranno nel 2° semestre dell'a.a. 2015/2016). Il docente di *Semantica del web* (3° anno) ha impostato il programma in modo differente creando una maggiore continuità tra la parte teorica del programma e quella pratica, prevedendo, tra l'altro, un maggior numero di esercitazioni in presenza.

Per quanto concerne l'insegnamento di *Composizione ed elaborazione dei testi* (2° anno), si è intervenuti inserendo, all'interno del programma del *Laboratorio di scrittura* (1° anno), argomenti propedeutici e strettamente connessi ai contenuti presenti nel pacchetto multimediale di *Composizione ed elaborazione dei testi*, in modo che la docente possa dedicare le lezioni in presenza all'approfondimento del corso monografico.

Stato di avanzamento delle azioni correttive:

Conclusa

Grado di raggiungimento dell'obiettivo:

Raggiunto (ma lo si potrà valutare a pieno al termine dell'erogazione delle lezioni di questo anno accademico 2015/2016)

Obiettivo n. 2: Aggiornamento dei prodotti multimediali e della piattaforma didattica

Azioni intraprese:

Ci si era posti due obiettivi: il passaggio a moodle 2 e il rendere autonomi i docenti nella fase di creazione dei contenuti didattici multimediali.

Lo staff tecnico informatico del corso di laurea ha progettato dettagliatamente gli step da compiere e ha proposto al corso di laurea di rimandare al 2016 questi due obiettivi.

Stato di avanzamento delle azioni correttive:

Rimodulata

Grado di raggiungimento dell'obiettivo:

Riprogrammato. La motivazione è da imputarsi al fatto che sono state numerose le patch sul codice inserite negli anni per garantire le funzionalità avanzate dell'attuale piattaforma didattica (moodle 1.9.7), e trasferirle su una nuova versione di moodle è una azione che richiede tempi lunghi. Visto che nel mese di novembre 2016 uscirà la versione 3 di moodle, la proposta fatta dallo staff e accettata dai supervisor informatici del corso di laurea (proff. Didaci e Federici), è quella di corso di laurea attendere fino a giugno 2016 prima di effettuare un upgrade complessivo (sistema operativo e vari moodle) in maniera da non dover replicare il lavoro

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

CONDIZIONI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI STUDIO: Il corso viene erogato in modalità e-learning. Vengono date dagli studenti migliori valutazioni da coloro che si dichiarano frequentanti rispetto a coloro che si dichiarano non frequentanti. I questionari di valutazione, tuttavia, sono uniformati a quelli dei corsi in modalità tradizionale e non consentono di valutare le condizioni di svolgimento delle attività di studio peculiari alla modalità e-learning. Ciò rende problematico un confronto con gli altri CdS erogati in modalità tradizionale.

AREE DA MIGLIORARE: sarebbe utile avere dei questionari di valutazione in cui non si distingua tra

frequentanti e non frequentanti e di consenta invece agli studenti di dare un feedback specifico in merito alle peculiarità della didattica online.

CONTENUTI DELLA FORMAZIONE: i contenuti della formazione, nel CdS , vengono mantenuti stabili all'interno dei pacchetti multimediali e, nell'ambito delle attività didattiche in presenza, i docenti approfondiscono i temi legati al corso monografico aggiornato annualmente.

AREE DA MIGLIORARE: visto che gli studenti, tramite mail, forum e gli strumenti interattivi presenti nella piattaforma didattica sollecitano un maggior numero di attività di gruppo e laboratoriali. Per questo motivo il CdS reputa necessario aggiornare i programmi con inserimento di più didattica interattiva e/o laboratoriale.

RISORSE PER L'APPRENDIMENTO: le risorse per l'apprendimento sono proposte in diversi formati, strategie e canali, per consentire una personalizzazione del percorso di studio da parte degli studenti: prodotti multimediali, libri di testo, lezioni frontali videoriprese, quiz di autovalutazione, didattica interattiva (ambienti di collaborazione, social media e forum). Su calendari, orari, risorse di contesto e reali possibilità di fruizione dei servizi non si registrano segnalazioni che possano far pensare a criticità. Inoltre, i dati riportati da Alma Laurea, per i laureati nel 2014, fa registrare un indice di gradimento (intervistati che si dichiarano decisamente soddisfatti del percorso di studi) pari al 35%. (Dati Alma Laurea: <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/lau/sondaggi/intro.php?config=profilo>). Il numero di laureati è aumentato rispetto al 2013 (26 nel 2013 e 47 nel 2014).

AREE DA MIGLIORARE: Ristrutturazione di alcune delle pagine che gli studenti hanno giudicato disordinate nei commenti liberi dei questionari.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: chiede un questionario di valutazione della didattica per i corsi in e-learning

Azioni da intraprendere: si chiederà agli uffici competenti di prevedere la somministrazione, agli studenti dei CdS in e-learning, di questionari di valutazione che tengano conto di questa particolare modalità di erogazione della didattica.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si scriverà e si incontreranno i referenti delle direzioni competenti (Direzione didattica e Direzione per le Reti e i servizi informatici) entro la fine del 2015. Il responsabile è il coordinatore del CdS.

Obiettivo n. 2: aggiornamento contenuti

Azioni da intraprendere: Alla luce del feedback dei questionari degli studenti i docenti interessati aggiorneranno i programmi inserendo una quantità maggiore di didattica interattiva e/o laboratoriale.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si discuterà il punto in un Consiglio di corso di laurea, in vista della programmazione 2016-17. Il responsabile è il coordinatore del CdS che monitorerà le risposte degli studenti alla luce delle modifiche ai programmi degli insegnamenti.

Obiettivo n. 3: aggiornamento risorse

Azioni da intraprendere: Alla luce del feedback dei questionari degli studenti i docenti interessati ristruttureranno le pagine dei propri insegnamenti per migliorarne la fruibilità.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si discuterà il punto in un Consiglio di corso di laurea, in vista della programmazione 2016-17. Il responsabile è il coordinatore del CdS che monitorerà le risposte degli studenti alla luce delle modifiche alle pagine degli insegnamenti.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Collaborazione con aziende ed enti pubblici

Azioni intraprese:

Nel corso dell'anno accademico 2014/2015 sono stati numerosi i progetti portati avanti congiuntamente con aziende e enti pubblici (es. Monumenti aperti, Festival del fumetto NUES, Festival internazionale di teatro, manifestazione Smart Cityness, Sardegna teatro, convegni nazionali e internazionali), che hanno visto impegnato il corso di laurea in una stretta collaborazione con il territorio. Gli studenti stessi hanno avuto modo di presentare i loro lavori. Tra tutte le iniziative portate avanti, segnaliamo il caso di un'azienda di Roma che, dopo aver sentito i nostri studenti presentare un progetto di promozione del territorio mediante l'ausilio dei videogiochi all'interno del convegno "Digital Humanities", si è messo in contatto con loro per finanziarlo. Il percorso di finanziamento, però, è ancora in corso.

Stato di avanzamento delle azioni correttive:

Conclusa.

Grado di raggiungimento dell'obiettivo:

Raggiunto.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

INGRESSO DEI LAUREATI NEL MONDO DEL LAVORO: Il dato è di difficile reperibilità. Tutti i tentativi di monitorare i percorsi post-lauream degli studenti hanno restituito dati parziali non rappresentativi: ad esempio, nella piattaforma didattica è stata aperta un' "Area Alumni" dedicata agli studenti laureati. In questa pagina è presente un questionario per valutare la loro situazione lavorativa ma, trattandosi di una compilazione facoltativa, la maggior parte dei laureati non risponde. L'ateneo ha un apposito ufficio (Ufficio Placement) che supporta gli studenti nel loro ingresso nel mercato del lavoro organizzando incontri che ruotano attorno alle attività di coaching e promuovendo incontri con aziende in cerca di personale. Il corso di laurea ha un suo comitato di indirizzo che consulta almeno una volta l'anno.

AREE DA MIGLIORARE: i laureati non rispondono nelle misure attese alle richieste di partecipazione ad attività di formazione (libere e gratuite) proposte dal corso.

STAGE, TIROCINI E CONTATTI CON IL MONDO DEL LAVORO: Il corso di laurea ha stretto convenzioni con 65 tra enti e aziende. Partecipa regolarmente alle iniziative dell'ateneo legate a questo ambito, opera in stretta connessione con l'ufficio Placement. Valuta inoltre in modo regolare l'indice di soddisfazione del tirocinio tramite due questionari: uno compilato a cura dello studente e l'altro a cura del supervisore del tirocinio dell'azienda ospitante.

AREE DA MIGLIORARE: curare maggiormente la standardizzazione del processo e fornire i questionari online per poterli valutare in tempo reale.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: prevedere una risorsa che si dedichi prevalentemente ai rapporti con i laureati e con le aziende

Azioni da intraprendere: individuare, all'interno dell'organico del CdS, un referente che si dedichi ai rapporti con i laureati e con le aziende, al fine di rafforzare le sinergie.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sarà responsabilità del coordinatore del CdS verificare, in sede di Consiglio, la disponibilità di una risorsa da dedicare a queste iniziative, entro la primavera del 2016.