

**Rapporto di Riesame - novembre 2014**

**Corso di laurea in *Scienze della Comunicazione*  
Classe L-20  
Università degli Studi di Cagliari**

**Denominazione del Corso di Studio** : Scienze della Comunicazione

**Classe** : L-20

**Sede** : Dipartimento di *Pedagogia, Psicologia, Filosofia* - Facoltà di *Studi Umanistici*

**Primo anno accademico di attivazione**: 2006/2007

#### **Commissione di Auto Valutazione (CAV)**

Componenti obbligatori

Prof.ssa **Elisabetta Gola** (Docente del CdS e Coordinatore CdS) – Responsabile del Riesame

Dr. **Antonio Ledda** (Docente del CdS)

Dr. **Emiliano Ilardi** (Docente del CdS e Responsabile QA CdS)

Dr.ssa **Valentina Favrin** (Manager didattico)

Sig.ra **Sara Loi** (Studentessa rappresentante degli studenti nel CdS)

Sono stati consultati inoltre:

Dr. **Eugenio Zillo** (staff tecnico informatico del CdS)

Dr. **Matteo Steri** (staff tecnico informatico del CdS)

La CAV si è riunita, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

#### **5 novembre 2014:**

riunione del CAV e stesura dei punti 1a, 2a e 3a facendo riferimento al rapporto di riesame compilato in data 6 dicembre 2013.

#### **17 novembre 2014:**

prima discussione, in sede di consiglio di corso di laurea, di quanto riportato nei punti 1a, 2a e 3a.

#### **18 novembre 2014:**

Ricezione dei dati statistici da parte degli uffici competenti e riunione per la suddivisione dei compiti relativi all'analisi dei dati statistici

#### **19 novembre 2014:**

Analisi dei dati, discussione e redazione dei punti 1b e 1c.

#### **20 novembre 2014:**

Analisi dei dati, discussione e redazione dei punti 2b e 2c.

#### **21 novembre 2014:**

Analisi dei dati, discussione e redazione dei punti 3b e 3c.

Invio della relazione ai componenti del Consiglio di Corso di Laurea

#### **22-25 novembre 2014:**

Raccolta delle impressioni e dei suggerimenti dei componenti il Consiglio di Corso di Laurea

Presentata, discussa e approvata alla riunione del Consiglio del Corso di Studio il: **11 dicembre 2014.**

#### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il coordinatore del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione illustra il Rapporto di Riesame annuale preparato dalla CAV. Vengono descritte le varie azioni correttive portate avanti dal CDS in base al Riesame Iniziale di gennaio 2014, i problemi ancora irrisolti e le ulteriori azioni correttive da realizzare nel 2015. Dopo un'articolata discussione, il Consiglio di Corso di Laurea, concordando sulle Azioni Correttive proposte, si impegna a portarle avanti in una tempistica che, plausibilmente, può abbracciare tutto l'anno solare 2015 e approva, all'unanimità e seduta stante, la relazione così come è stata formulata dalla

## 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

#### **Obiettivo n. 1 : Diminuzione abbandoni**

##### **Azioni intraprese:**

Come proposto nella precedente relazione di Riesame (gennaio 2014), il CdS ha eliminato, a partire da questo anno accademico 2014/2015, il numero chiuso. La positività di questa azione è stata immediatamente rilevata in termini di attrattività visto che il numero di studenti immatricolati è passato da 147 (nel 2013/2014) a 181 (nel 2014/2015). È stato, inoltre, modificato il test di valutazione della preparazione iniziale: sono state incrementate le batterie di domande delle differenti aree (comprensione dei testi, conoscenza della lingua inglese, conoscenze informatiche e conoscenze filosofiche linguistiche). I punteggi ottenuti al test dagli studenti sono stati analizzati separatamente per ciascuna area e, a partire dai risultati ottenuti, è stato possibile individuare le lacune dei candidati in ciascuna di esse (attribuendo, quindi, dei “debiti formativi”). Coloro che hanno ottenuto un punteggio insufficiente seguono dei percorsi di riallineamento ad hoc: infatti, nella bacheca della piattaforma didattica del corso, è stata creata una apposita sezione, chiamata “Debiti formativi a.a. 2014/2015” nella quale gli studenti trovano tutte le indicazioni su quali percorsi seguire per colmare le lacune nella loro preparazione.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

La verifica dell'efficacia di questi percorsi di riallineamento la si potrà effettuare nel mese di febbraio 2015 quando i candidati con “debiti formativi” dovranno sostenere un test atto a verificare che abbiano colmato le lacune. Tale test si terrà il 16 febbraio 2015.

### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

**INGRESSO:** le fonti utilizzate per l'analisi sono i reports predisposti dal PQA e i risultati del test d'accesso. La numerosità degli studenti in ingresso si conferma, seppure con una leggera crescita, in linea con le immatricolazioni degli anni precedenti (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 4). Prevalentemente gli iscritti provengono dalla provincia di Cagliari (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 10), e sono in possesso della maturità scientifica (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 8). Il voto medio di maturità è 73.9 (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 13).

Al test di valutazione della preparazione iniziale si sono presentati, in quest'anno accademico 2014/2015, 281 candidati di cui 26 non hanno raggiunto il punteggio minimo di 50/100 necessario all'iscrizione senza debiti formativi. Questi studenti sono stati indirizzati a degli specifici percorsi di riallineamento. Il numero totale di iscritti è di 181.

**P.F.:** l'abolizione del test in forma selettiva ha contribuito all'aumento delle richieste di iscrizione che è passato, come già evidenziato in precedenza, dai 147 del 2013/2014 ai 181 del 2014/2015. Un ulteriore punto di forza è che per il test d'ingresso i materiali di studio sono disponibili nei corsi MOOC appositamente aperti, raggiungibili nell'area Anno Zero della piattaforma didattica ([www.com.unica.it/annozero](http://www.com.unica.it/annozero))

**A.M.:** all'aumentare del numero degli iscritti si è registrata una criticità nella capienza delle aule attrezzate, che andrà pertanto risolta individuando spazi più idonei.

**PERCORSO:** Nel triennio 2011-2014 sulle coorti 2009-2011 non si rileva un numero significativo di iscrizioni part-time. Il numero di studenti fuori corso è in netto calo rispetto alle coorti precedenti al 2011 (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 48). I dati del 2013 sulla dispersione complessiva degli iscritti risultano in linea coi dati del 2012, ed in tendenziale diminuzione rispetto al dato medio del C.d.S. (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 37). I dati inerenti l'andamento del percorso di formazione degli studenti è completamente in linea coi dati medi degli altri corsi della facoltà. Dalla coorte 2013 si passa ad un 39.7% di CFU maturati, rispetto al 33.9% della coorte precedente. Le medie e distribuzioni dei voti positivi sono

ricavabili dal Report-SCIENZE-DELLA-COMUNICAZIONE-L3, che riporta i dati rispettivi a ciascun esame del C.d.S.

**P.F.:** Si registra un netto calo degli studenti fuori corso, ed una diminuzione della dispersione complessiva degli iscritti. Inoltre è aumentata la media dei CFU acquisiti.

**A.M.:** Gli abbandoni nel passaggio dal I al II anno di iscrizione sono sensibilmente superiori rispetto ai dati relativi agli altri corsi di studio della facoltà.

**USCITA:** La percentuale dei laureati in corso è in linea con gli altri corsi di studio della facoltà (Report-STUDI-UMANISTICI-L3, p. 54).

**P.F.:** La presenza di un buon numero di laureati in corso indica la congruità del percorso.

**A.M.:** Spesso gli studenti non hanno maturato capacità adeguate alla stesura dell'elaborato finale.

**INTERNAZIONALIZZAZIONE:** La mobilità studentesca viene curata dall'ufficio ISMOKA. Si registra una maggiore mobilità in uscita rispetto a quella in ingresso.

**A.M.:** Per una maggiore attrattività il sito del corso e i programmi d'insegnamento andrebbero proposti anche in lingua inglese.

## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

### **Obiettivo n. 1: Adeguamento delle aule tecnologicamente attrezzate**

#### **Azioni da intraprendere:**

Messa in collegamento delle aule 5 e 6, così che 160 studenti possano partecipare agli incontri in presenza.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Richiesta intervento sull'infrastruttura alla facoltà. La scadenza prevista è la fine del 2014. Il responsabile dell'intervento è il coordinatore del corso coadiuvato dallo staff tecnico informatico del CdS.

### **Obiettivo n. 2: Traduzione in Inglese del sito com.unica e dei programmi**

#### **Azioni da intraprendere:**

Bando per la traduzione da parte di un esperto.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Richiesta, al dipartimento di *Pedagogia, Psicologia, Filosofia*, di pubblicazione del bando. Le risorse utilizzate consistono in 5000 euro di fondi destinati al corso di laurea e gestiti dal dipartimento. Residuo del budget 2011. La scadenza è prevista per giugno 2015.

Il responsabile dell'intervento è il coordinatore del corso coadiuvato dalla commissione Erasmus.

## **2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1: Modifica del piano di studi**

##### **Azioni intraprese:**

A partire da quest'anno accademico 2014/2015 è stato modificato il piano di studi del CdS. Si è passati al passo di CFU 6/12, eliminando, quindi, alcuni insegnamenti e razionalizzando quelli dell'area informatico-ingegneristica. I docenti di quest'area, infatti, dopo essersi coordinati tra loro, hanno modificato e ridotto i contenuti dei singoli moduli facendo in modo di tener conto delle caratteristiche e delle esigenze degli studenti. L'insegnamento di Composizione ed elaborazione dei testi (insegnamento che è sempre stato valutato come difficoltoso), è stato spostato dal 1° al 2° anno e, al 1° anno, è stato inserito il Laboratorio di scrittura con l'obiettivo di aiutare gli studenti a sviluppare le competenze di base più utili a superare gli esami scritti.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Conclusa.

#### **Obiettivo n. 2: Istituzione della Laurea magistrale**

##### **Azioni intraprese:**

È stato istituito un corso di laurea magistrale in Filosofia e teorie della comunicazione con lo scopo di offrire ai laureati triennali la possibilità di proseguire il percorso formativo universitario con un corso magistrale che fosse pertinente e pensato in sinergia con quello precedente.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Conclusa.

### **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI**

**CONDIZIONI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI STUDIO:** Il corso viene erogato in modalità e-learning, le cui peculiarità non vengono verificate dai questionari. Si riportano pertanto le considerazioni legate a quesiti generici.

**P.F.:** Le condizioni di svolgimento delle attività di studio che emergono dalle risposte ai quesiti posti tramite i questionari di valutazione sono in linea con le media di facoltà e di ateneo.

**A.M.:** Dai questionari emerge una richiesta di avere più materiali sulle conoscenze di base e maggiore supporto didattico.

**CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:** I contenuti della formazione nel corso sono in generale tenuti stabili, e agganciati ai prodotti multimediali, per quanto riguarda le conoscenze istituzionali delle discipline. Questi contenuti vengono affiancati da parti monografiche o progetti aggiornati annualmente.

**P.F.:** Il sito e gli altri canali di comunicazione utilizzati sono stati giudicati molto bene: informazioni facilmente reperibili, struttura molto ordinata e contenuti aggiornati.

**A.M.:** Dai feedback liberi presenti nei questionari emerge una richiesta di introduzione di temi legati alla storia sociale dei media.

**RISORSE PER L'APPRENDIMENTO:** Le risorse per l'apprendimento sono proposte in diversi formati, strategie e canali, per consentire una personalizzazione dello stile personale di studio: prodotti multimediali, libri di testo, lezioni frontali videoriprese, quiz di autovalutazione, didattica interattiva (ambienti di collaborazione, social media e forum). Su calendari, orari, risorse di contesto e reali possibilità di fruizione dei servizi non si registrano segnalazioni che possano far pensare a criticità. Inoltre, i dati riportati da Alma Laurea, per i laureati nel 2013, fa registrare un indice di gradimento (intervistati che si dichiarano decisamente soddisfatti del percorso di studi) pari al 46% degli intervistati. Questo dato è in netto miglioramento rispetto a quanto riportato nel 2012, pari al 35% (<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/lau/sondaggi/intro.php?config=profilo>). Il dato del 2013 del C.d.S. è inoltre notevolmente superiore al dato medio della Facoltà, che è del 22%.

**P.F.:** Vengono curati in particolar modo i contenuti trasversali legati alle capacità di problem solving,

comunicative e di relazione attraverso progetti mirati che fanno uso di strumenti social. Elevata percentuale di studenti che si dichiarano pienamente soddisfatti del C.d.S..

**A.M.:** in base ai questionari e alle richieste degli studenti presentate durante l'ultima riunione della commissione paritetica (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2014/12/Verbale-Commissione-Paritetica-per-Rar-2014.pdf>), è emersa la necessità di

1. aggiornare i contenuti multimediali presenti in piattaforma, alcuni dei quali ormai obsoleti;
2. allineare, nell'insegnamento di *Composizione ed elaborazione dei testi*, i contenuti delle lezioni ai materiali;
3. avere contenuti più utili ai fini del sostenimento dell'esame di *Semantica del web*;
4. avere più lezioni in presenza per l'insegnamento di *Lingua Inglese*.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

### **Obiettivo n. 1: Aggiornamento contenuti della formazione**

#### **Azioni da intraprendere:**

Richiesta ai docenti interessati di tenere conto delle osservazioni presenti nei questionari di valutazione e nel verbale della commissione paritetica (vedi sopra).

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Discussione nel primo Consiglio di corso utile. Responsabilità: coordinatore del corso di laurea (Elisabetta Gola).

### **Obiettivo n. 2: Aggiornamento dei prodotti multimediali e della piattaforma didattica**

#### **Azioni da intraprendere:**

1. Passaggio a moodle 2 che permetta una migliore organizzazione dei contenuti e semplifica la loro gestione;
2. Rendere possibile ai docenti la modifica e la creazione dei propri materiali didattici multimediali.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Contrattualizzazione di una risorsa esterna per la creazione di un tool di facilitazione. Le risorse sono (fondi del corso di laurea) sono già impegnate in questo task. La scadenza prevista è giugno 2015 e i responsabili di questa procedura sono i docenti supervisor delle attività tecnologiche e innovazione (Stefano Federici e Luca Didaci).

### **3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

#### **3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

##### **Obiettivo n. 1: Monitoraggio della situazione occupazionale dei laureati**

###### **Azioni intraprese:**

Sebbene, come evidenziato nel rapporto di riesame precente (dicembre 2013), sia stata contattata l'agenzia "Italia Lavoro" con lo scopo di mettere a punto strategie di monitoraggio specifiche per il CdS.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** l'azione può considerarsi conclusa anche se non ha fornito i risultati sperati.

##### **Obiettivo n. 2: Creazione di un archivio dati digitale per i tirocini**

###### **Azioni intraprese:**

All'interno della piattaforma didattica del corso di laurea è stata creata una apposita sezione dedicata ai tirocini (Area tirocini), nella quale si forniscono agli studenti non solo le informazioni utili all'attivazione dei tirocini (modulistica e tempistiche), ma anche delle sezioni dedicate a temi trasversali (es. come compilare un CV) e alla segnalazione di possibili collocazioni per i tirocini. Inoltre, in tale sezione è stato creato un archivio digitale di tutte le aziende con cui il CdS ha firmato delle convenzioni suddiviso per aree di interesse (giornalismo, marketing, cinema, pubbliche relazioni etc.).

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** conclusa.

##### **Obiettivo n. 3: Inserimento degli insegnamenti di marketing e pubblicità**

###### **Azioni intraprese:**

Sono stati inseriti, nel nuovo piano di studi, gli insegnamenti di Marketing e comunicazione pubblicitaria e di Marketing.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** il livello di soddisfazione degli studenti in merito a questo obiettivo lo si potrà misurare solo a partire dall'anno accademico 2016/2017 perché tali insegnamenti, sebbene inseriti nel nuovo piano di studi (come insegnamenti del 3° anno), verranno erogati solo tra due anni. In ogni caso, gli studenti immatricolatisi in quest'anno accademico hanno espresso un parere positivo in merito a questi corsi.

#### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

**INGRESSO DEI LAUREATI NEL MONDO DEL LAVORO:** Il dato è di difficile reperibilità. Tutti i tentativi di monitorare i percorsi degli studenti post-lauream hanno restituito dati parziali non rappresentativi. L'ateneo ha un apposito ufficio (Ufficio Placement) che supporta gli studenti nel loro ingresso nel mercato del lavoro organizzando incontri che ruotano attorno alle attività di coaching e promuovendo incontri con aziende in cerca di personale. Il corso di laurea ha un suo comitato di indirizzo che consulta almeno una volta l'anno.

**P.F.:** Il corso di laurea gestisce un'area Alumni e due profili social in cui mantiene rapporti e contatti con i propri laureati, li invita regolarmente alle proprie iniziative, collabora con loro quando possibile e cura la comunicazione esterna in modo da valorizzare indirettamente le loro competenze e reputazione. Il corso di laurea ha collaborato attraverso un tirocinante alla predisposizione della comunicazione esterna dell'Ufficio Placement.

**A.M.:** i laureati non rispondono nelle misure attese alle richieste di partecipazione ad attività di formazione (libere e gratuite) proposte dal corso.

**STAGE, TIROCINI E CONTATTI CON IL MONDO DEL LAVORO:** Il corso di laurea ha stretto convenzioni con 53 enti e aziende. Valuta in modo regolare l'indice di soddisfazione del tirocinio tramite due questionari: uno compilato a cura dello studente e l'altro dall'azienda ospitante.

**P.F.:** Le aziende ed enti ospitanti sono mediamente molto soddisfatti dell'esperienza del tirocinio e molte di loro chiedono una regolarità nell'attività di accoglienza dei tirocinanti del corso. Il livello di

soddisfazione delle 53 aziende convenzionate che accolgono gli studenti in tirocinio, viene monitorato e valutato grazie ai “questionari di soddisfazione del tirocinio” che i responsabili aziendali compilano al termine del percorso formativo dello studente all'interno dell'azienda. In particolare, alla domanda «Ritiene che il percorso formativo triennale del CdS in Scienze della Comunicazione sia stato adeguato per affrontare l'esperienza del tirocinio?», l'87% delle aziende formula un giudizio (in una scala da 1 a 5 in cui 5 è il livello massimo), pari a 5. Il 10% esprime un giudizio pari a 4 e solo il 3% esprime un giudizio pari a 3. Il corso di laurea si impegna, inoltre, nel proporre attività di natura professionalizzate anche internamente al corso, tramite i progetti CaT (Crediti a Tempo), che introducono gli studenti a modalità comportamentali (affidabilità, gestione dell'agenda, rispetto delle scadenze, galateo della comunicazione (face-to-face e in rete), utili ai fini dell'inserimento in contesti lavorativi. Esiste nella piattaforma didattica una specifica area dedicata ai tirocini.

**A.M.:** I rapporti con le aziende sono legate soprattutto ai tirocini, ma potrebbero essere incrementate le iniziative comuni: seminari professionalizzati, workshop, visite guidate, ecc. Le riunioni con i rappresentanti del mondo del lavoro non sono molto frequenti.

### **3-c INTERVENTI CORRETTIVI**

#### **Obiettivo n. 1: Collaborazioni con aziende ed enti pubblici**

##### **Azioni da intraprendere:**

Partecipare a progetti congiunti con aziende ed enti pubblici.

##### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Dare la disponibilità a portare avanti obiettivi di rilievo culturale, sociale e no-profit in collaborazione con aziende ed enti pubblici. Le risorse sono costituite dalle risorse umane del corso (docenti e studenti). Le scadenze saranno legate alle diverse opportunità. Sono responsabili di questo obiettivo il coordinatore del corso (Elisabetta Gola) e il coordinatore didattico (Valentina Favrin).