

Rapporto di Riesame Annuale del CdL triennale in Scienze della comunicazione A.A. 2013-14

Denominazione del Corso di Studio : Scienze della Comunicazione

Classe : L-20

Sede : Università di Cagliari - Dipartimento di Pedagogia, psicologia, filosofia - Facoltà di studi umanistici

Primo anno accademico di attivazione: 2006/2007

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof.ssa **Elisabetta Gola** (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sig.ra/Sig. **Sara Loi** (Rappresentante gli studenti)

Altri componenti

Dr. **Emiliano Ilardi** (Docente del CdS e Responsabile/Referente Assicurazione della Qualità del CdS)

Dr. **Antonio Ledda** (Eventuale altro Docente del CdS)

Dr.ssa **Valentina Favrin** (Tecnico Amministrativo con funzione di Manager didattico)

Sono stati consultati inoltre:

Gianfranco Quartu (capo ufficio stampa Comune di Cagliari, comitato di indirizzo del CdS)

Alessandro Vagnozzi (Referente *Education* di Giovani Confindustria, comitato di indirizzo del CdS)

Il Gruppo di Riesame, nominato ufficialmente durante la seduta del consiglio di corso di laurea del 15 ottobre 2013, si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

15 novembre 2013: ricezione schema del RAR, inviato dal coordinatore didattico della Facoltà

18 novembre 2013: ricezione dati inviati dal DRSI per la compilazione del RAR

20 novembre 2013: Analisi dei dati, discussione e redazione del punto 1

24 novembre 2013: Analisi dei dati, discussione e redazione del punto 2

27 novembre 2013: Analisi dei dati, discussione e redazione del punto 3

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: **06/12/2013**

(<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/verbali-consiglio-di-classe-a-a-2012-13/>)

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio (estratto del verbale Consiglio del 6 dicembre 2013):

Il coordinatore del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Prof.ssa Elisabetta Gola illustra il Rapporto di Riesame annuale preparato dalla Commissione di Autovalutazione. Vengono descritte le varie azioni correttive portate avanti dal CDS in base al Riesame Iniziale del 26 marzo 2013, i problemi ancora irrisolti e le ulteriori azioni correttive da realizzare nel 2014. Dopo un'articolata discussione, il Consiglio di Corso di Laurea, concordando sulle Azioni Correttive proposte, si impegna a portarle avanti in una tempistica che, plausibilmente, può abbracciare tutto l'anno solare 2014 e approva, all'unanimità e seduta stante, la relazione così come è stata formulata dalla Commissione di Autovalutazione.

I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Gli obiettivi sotto riportati sono quelli individuati nel Rapporto di Riesame relativo al 2012 (redatto nel marzo 2013) e se ne indicano lo stato di avanzamento e gli esiti. Tali obiettivi riguardano l'attrattività e gli abbandoni.

IL CONFRONTO È RIFERITO ALLE AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE NEL RAR MARZO 2013

Obiettivo n. 1: Attrattività

Considerato che la numerosità massima della classe L-20 è di 300 iscritti e non è mai stato superato il numero programmato di 200, ci si era proposti di abbandonare il numero programmato per facilitare le iscrizioni ed eliminare il test di ingresso selettivo, uno dei probabili fattori deterrenti.

Azioni intraprese:

Allo stato attuale si riporta che non è stato possibile concretizzare l'azione correttiva in quanto la tempistica non lo ha ancora consentito

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'obiettivo è quindi riprogrammato per il 2014.

Obiettivo n. 2: Abbandoni

Per quanto riguarda gli abbandoni, il Consiglio di corso ha deliberato, in data 11 settembre 2012, di procedere ad un'analisi qualitativa attraverso un'indagine telefonica puntuale al fine di appurare le ragioni del tasso di abbandono apparentemente elevato.

Azioni intraprese:

A partire dal mese di aprile 2013, il manager didattico del CdS, dott.ssa Valentina Favrin, ha effettuato una indagine telefonica rivolta a tutti coloro che hanno effettuato la rinuncia agli studi per comprendere le reali motivazioni che portano gli studenti ad abbandonare il percorso formativo, in particolare tra 1° e 2° anno. Non si sono rilevate criticità in merito alle decisioni di rinunciare a proseguire il percorso.

Il 78% di coloro che hanno fatto rinuncia agli studi sono persone che avevano una preparazione di ingresso molto bassa, provenivano da istituti professionali, e avevano un voto di diploma compreso tra i 60/100 e i 69/100.

Da segnalare che circa il 17% di questo 78% è composto da persone che, evidentemente, erano poco orientate: dopo aver abbandonato Scienze della Comunicazione si sono iscritte in almeno altri 2 CdS.

Il 12% è composto da studenti che hanno scelto di iscriversi in Scienze della Comunicazione solo "di passaggio", perché non avevano superato il test di accesso in altri CdS che erano per loro di maggior interesse (soprattutto Scienze e tecniche psicologiche e Scienze dell'educazione). Il fatto che in Scienze della Comunicazione, ogni anno, si riaprono le iscrizioni e si dia la possibilità di fare il test di accesso anche nei mesi di ottobre e novembre, se da un lato è una scelta utile per coloro che, per vari motivi, non hanno avuto la possibilità di iscriversi nei tempi stabiliti, dall'altro incoraggia coloro che non hanno superato i test di accesso in altri CdS ad iscriversi in Scienze della Comunicazione solo per non perdere un anno e sostenere gli esami (di solito Lingua Inglese, Informatica e gli esami "a scelta dello studente"), che poi verranno loro riconosciuti nel CdS in cui andranno a iscriversi.

Il 7% di coloro che hanno presentato la rinuncia agli studi hanno trovato lavoro e non avevano più interesse a proseguire il percorso universitario.

Il 3%, invece, ha rinunciato perché insoddisfatto dell'offerta formativa e dell'erogazione della didattica in modalità e-learning.

Si ritiene, pertanto, che il dato sull'abbandono non debba essere considerato come fattore negativo. Il fatto che sia un dato superiore alla media è strettamente legato al regime di tassazione del corso che induce coloro che non sono interessati o non riescono a conseguire gli obiettivi formativi a esplicitare la loro intenzione di rinuncia con la mancata reinscrizione. Questo dato è infatti correlato a un numero basso di fuori corso.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

L'indagine è stata conclusa entro i tempi stabiliti (maggio 2013), la dott.ssa Favrin ha illustrato gli esiti dell'indagine nel Consiglio di Corso di Laurea del 15 luglio 2013 (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/verbali-consiglio-di-classe-a-a-2012-13/>) e, a partire da tali risultati, verranno attuate le azioni correttive indicate nel punto 1.c.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dati di andamento

- *ingresso*

- gli studenti in ingresso nel 2013 sono 147 su un numero programmato di 200
- Gli immatricolati arrivano in maggioranza dalla città sede dell'ateneo e hinterland, con un caso di un residente all'estero (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/11/Dati-provenienza-iscritti-2013.pdf>). Tra le scuole di provenienza il liceo scientifico rappresenta la quota maggiore, ma anche altri licei e istituti professionali costituiscono un bacino rilevante (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Scuola-provenienza-immatricolati-2013-14.pdf>). I punteggi dei voti di maturità sono concentrati principalmente (38 %) nella fascia media (70-79), ma c'è anche una fetta rilevante di iscritti che si è licenziata con un punteggio basso (34% con 60-69 su 100). Solo l'11% presenta un punteggio in uscita dalle scuole superiori tra 90 e 100 su 100. (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Distribuzione-punteggi-maturità-immatricolati-2013-14.pdf>)
- per quanto riguarda la prova in ingresso, la maggior parte degli studenti supera con discreti risultati la soglia prevista; coloro che non hanno raggiunto la soglia non si sono iscritti al corso (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/11/Dati-risultati-test-ingresso-2013-14.pdf>)

- **percorso**

Nel triennio 2012-12, sulle coorti 2008, 2009 e 2010 si rileva una diminuzione della percentuale di fuori corso che passa dal 32% sulla coorte 2008, al 30% (coorte 2009) sino al 26% nella coorte 2010. Non vi sono iscritti part-time.

- **uscita**

Gli studenti che si laureano nella durata normale del CdL sono il 35,4%. (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/11/Dati-laureabilità-triennio-2010-2012.pdf>), mentre il 43% dei laureati si laurea entro il primo anno fuori corso. Il 17% circa si laurea entro il secondo anno, una minoranza (4,6%) negli anni successivi. La durata media degli studi (fonte Alma laurea) è di 4.2 anni.

- **internazionalizzazione**

Gli studenti del cdl partecipano ai programmi di internazionalizzazione in numero congruo rispetto alle borse di studio a disposizione. Normalmente vi sono un numero variabile tra 3 e 5 studenti Erasmus sia in entrata che in uscita grazie ai programmi Erasmus, Erasmus Placement e Globus.

PUNTI DI FORZA:

- La percentuale di studenti che si laureano in corso (48% circa) è un indice significativo del fatto che il carico didattico per lo studente sia congruo.
- Il numero delle immatricolazioni è buono ed è rimasto stabile nel tempo. Nel corrente anno accademico si è verificato un aumento degli immatricolati.
- Dai dati relativi al sostenimento degli esami in termini di distribuzione e valutazione risulta che un buon numero di studenti riescono a sostenere gli esami nell'anno in corso. La media generale è attorno al punteggio di 26/30.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Diminuzione abbandoni

Azioni da intraprendere:

Alla luce dell'indagine telefonica relativa alle dispersioni e dei dati sugli abbandoni, si propone di abbandonare il numero programmato, di ripensare il test di valutazione della preparazione iniziale (da non considerarsi più come selettivo). Il test sarà concepito e analizzato in base a quelle aree tematiche che presentano più problemi soprattutto per gli studenti del primo anno e che costituiscono le principali cause di abbandono. In base ai risultati sarà riorganizzato il percorso di riallineamento.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Tra i docenti del corso di laurea si nominerà una commissione incaricata di incrementare la batteria di domande del test di ingresso nelle seguenti aree:

- comprensione dei testi
- conoscenza della lingua inglese
- conoscenze informatiche
- conoscenze filosofico-linguistiche

Il quiz, che viene usualmente sottoposto attraverso la piattaforma Moodle, verrà ristrutturato in modo che i punteggi siano restituiti separati per le 4 aree. Questo al fine di poter individuare le lacune rispetto alle

competenze e predisporre i corsi di riallineamento e le rispettive necessità di frequenza dei medesimi. Chi non raggiungerà la soglia in tutte le aree, come da regolamento d'ateneo, dovrà iscriversi part-time. La scadenza prevista per la revisione del test di accertamento delle competenze iniziali è 30 agosto 2014. La responsabilità del procedimento è del Coordinatore del corso di laurea.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Obiettivo n. 1: Infrastrutture

Nel 2011, attraverso l'analisi dei questionari di valutazione si è rilevato un problema legato alla carenza di spazi di studio da destinare agli studenti. Il CCDL, attraverso il coordinatore, si era quindi posto come obiettivo di chiedere alla facoltà l'assegnazione di uno spazio di studio destinato agli studenti che avessero necessità di riunirsi.

Azioni intraprese:

Il coordinatore, membro della commissione paritetica di facoltà, rilevando che questa era un'esigenza comune anche ad altri corsi, ne ha chiesto l'inserimento nella relazione annuale della relazione didattica paritetica della facoltà:

http://facolta.unica.it/studiumanistici/files/2012/09/Relazione-CP_Allegato-A-CdF_21_03_2013.pdf.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Siamo in attesa di feedback da parte della facoltà di studi umanistici.

Obiettivo n. 2: Valutazione

L'obiettivo del corso di laurea era di spingere il maggior numero di docenti a organizzare procedure di valutazione dell'esame basate sui lavori di gruppo degli studenti.

Azioni intraprese: Sono stati contattati i docenti affinché inserissero, tra i criteri di valutazione, anche la possibilità di tener conto dei lavori di gruppo. I docenti che hanno accolto tale richiesta sono i proff. Gola (*Teoria dei linguaggi e della comunicazione*), Didaci (*Sistemi di elaborazione delle informazioni*), Ilardi (*Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Communication management*), Antioco Floris (*Linguaggi del cinema, della televisione, della pubblicità e dei new media*).

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: A partire dalla sessione d'esami di giugno 2013, nell'ambito di questi insegnamenti, sono stati valutati i lavori di gruppo degli studenti.

Obiettivo n. 3 - Appelli

Gli studenti chiedevano una calendarizzazione più distanziata tra le date degli appelli.

Azioni intraprese: Il coordinatore e il manager didattico, per l'a.a. 2013-2014, avevano provveduto a rivedere l'intero calendario degli appelli, distribuendoli il più uniformemente possibile nei 12 mesi.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Si è reso necessario riprogrammare ulteriormente il calendario tenendo conto, oltre che delle esigenze degli studenti, anche dei vincoli imposti dal nuovo regolamento didattico di Ateneo e di Facoltà.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

DATI

1) Il CDL è allineato agli indici medi dell'ateneo per quanto riguarda gli aspetti rilevati dai questionari di valutazione degli studenti (<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/requisiti-di-trasparenza/indagine-soddisfazione-studenti-frequentanti/>)

2) I dati e i feedback riguardanti l'insegnamento di **COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI** evidenziavano difficoltà per gli studenti del 1° anno, impreparati ad affrontare l'esame.

3) Sulla base dei dati Almalaurea, il 35,4% degli studenti sono decisamente soddisfatti del corso di studi, a fronte del 26% medio dei CDL in Scienze della Comunicazione, mentre il 55,4% è soddisfatto più sì che no.

4) Gli studenti nell'ultima relazione annuale della commissione paritetica evidenziavano l'opportunità di inserire l'insegnamento di marketing e di offrire al percorso triennale uno sbocco in un biennio magistrale. (http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Relazione-Commissione-Paritetica-29_11_2012_def.pdf)

PUNTI DI FORZA

Dato che è un corso erogato in e-learning, l'organizzazione viene gestita in modo trasparente attraverso l'ambiente didattico di apprendimento, dove gli studenti possono reperire tutte le informazioni su calendari, lezioni ed essere informati in tempo reale delle attività previste. Il manager didattico, lo staff tecnico e i tutor online monitorano l'andamento didattico e forniscono informazioni e feedback in modo efficace e tempestivo.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI**Obiettivo n. 1: Modifica del Piano di Studi**

In base all'analisi dei dati e alle segnalazioni degli studenti Il CCDL si è posto come obiettivo quello di modificare il piano di studi.

Azioni da intraprendere:

Il piano di studi del corso di laurea subirà alcune modifiche:

- si passerà al passo 6/12
- verranno eliminati alcuni insegnamenti e razionalizzati i corsi di area informatico-ingegneristica. I docenti degli insegnamenti di area informatico - ingegneristica hanno già cominciato a coordinarsi tra di loro per modificare e in parte ridurre i contenuti dei singoli moduli con l'obiettivo di tener conto delle caratteristiche e delle esigenze degli studenti
- alcuni insegnamenti (ad esempio Composizione ed elaborazione dei testi) saranno spostati dal 1° al 2° anno alla luce dei risultati ottenuti dagli studenti in sede d'esame e dei questionari di valutazione della didattica.
- Al 1° anno del nuovo piano di studi sarà inserito un *laboratorio di scrittura*, con l'obiettivo di aiutare gli studenti a sviluppare quelle competenze di base più utili a superare gli eventuali esami scritti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La modifica sarà operativa a partire dall'anno accademico 2014/2015.

Il responsabile è il coordinatore del corso di laurea.

Obiettivo n. 2:

In continuità e sinergia con le modifiche del piano di studi del percorso triennale verrà proposto un biennio magistrale della classe LM-92, attualmente in fase di valutazione presso gli organi competenti.

Azioni da intraprendere:

Predisporre il regolamento del biennio magistrale e seguire le pratiche necessarie al conseguimento dell'obiettivo.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La tempistica di questa procedura terminerà a maggio 2014.

Il responsabile della procedura è il direttore del Dipartimento di Pedagogia, psicologia, filosofia.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1:

Monitoraggio situazione occupazionale dei laureati. A prescindere dai dati statistici di AlmaLaurea il CdS si era posto come obiettivo un monitoraggio autonomo della situazione occupazionale dei propri laureati utilizzando come strumento la piattaforma didattica Moodle

Azioni intraprese:

Il CdS, all'interno dell'Area Alumni della piattaforma didattica, ha provveduto ad inserire un questionario per raccogliere i dati relativi alla condizione occupazionale dei laureati. L'inserimento del questionario all'interno dell' "Area Alumni" è stato effettuato dallo staff informatico del CdS nel mese di maggio 2013.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Tale azione non ha prodotto i risultati attesi in quanto il numero di studenti che ha risposto al questionario è stato troppo esiguo per poter trarre delle conclusioni attendibili.

Il CdS prevederà ulteriori azioni correttive indicate nel punto 3.c.

Obiettivo n. 2:

Archivio dati tirocinio: L'obiettivo che il CdS si era prefissato era di creare una pagina all'interno della piattaforma didattica in cui pubblicare tutte le informazioni riguardanti i tirocini (lista aziende convenzionate, dati statistici di valutazione, documentazione da compilare).

Azioni intraprese:

Sono stati raccolti tutti i dati relativi alle aziende e alle valutazioni dei tirocini espresse dai tirocinanti e dai responsabili aziendali.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

La pagina non è stata ancora creata in piattaforma. L'azione correttiva è stata riprogrammata per il 2014 nelle modalità indicate al punto 3-c

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Gradimento del cds da parte dei laureati

I giudizi positivi complessivamente sono il 90,8% dei giudizi totali, secondo i dati disponibili nel sito di ALMA LAUREA. Nella stessa indagine il 70% dei laureati dichiara che si reinscriverebbe nello stesso corso di laurea.

Analisi dei dati sul gradimento dei tirocini.

Il livello di soddisfazione delle 45 aziende convenzionate che accolgono gli studenti in tirocinio, viene monitorato e valutato grazie ai "questionari di soddisfazione del tirocinio" che i responsabili aziendali compilano al termine del percorso formativo dello studente all'interno dell'azienda. In particolare, alla domanda «Ritiene che il percorso formativo triennale del CdS in Scienze della Comunicazione sia stato adeguato per affrontare l'esperienza del tirocinio?», l'87% delle aziende formula un giudizio (in una scala da 1 a 5 in cui 5 è il livello massimo), pari a 5. Il 10% esprime un giudizio pari a 4 e solo il 3% esprime un giudizio pari a 3. (PUNTO C3 della SUA 2013 -

https://ateneo.cineca.it/off270/sua/riepilogo.php?ID_RAD=1501403&sezione_aq=Q&vis_quadro=C&user=ATEG LOLBT65L58B354H#3)

Parere degli studenti e del comitato di indirizzo

Il comitato di indirizzo ha più volte fatto presente l'utilità di inserire competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro quali attività generiche di ufficio stampa e conoscenze dell'area marketing e comunicazione pubblicitaria (punto 4 verbale 2011-12: <http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/comitato-di-indirizzo/verbali-comitato-di-indirizzo/>).

Anche gli studenti nell'ultima relazione annuale della commissione paritetica evidenziavano l'opportunità di inserire l'insegnamento di marketing e di offrire al percorso triennale uno sbocco in un biennio magistrale (http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2013/12/Relazione-Commissione-Paritetica-29_11_2012_def.pdf).

PUNTI DI FORZA

Il CdL ha attivato una sezione della piattaforma didattica che lascia a disposizione dei suoi laureati con cui mantiene un costante contatto. Oltre a ricevere informazioni costantemente sulle iniziative del corso di laurea, i laureati vengono, quando possibile, coinvolti in attività di accompagnamento al lavoro.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Monitoraggio della situazione occupazionale dei laureati

L'obiettivo del CDS è di arrivare a realizzare un monitoraggio completo e continuo della situazione

occupazionale dei laureati.

Azioni da intraprendere:

Sarà contattata l'agenzia "Italia Lavoro", che ha una convenzione con l'ateneo di Cagliari per azioni di avvicinamento università-territorio saranno, con lo scopo di mettere a punto strategie di monitoraggio specifiche per il CDS.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Le modalità e le tempistiche saranno definite nel dettaglio successivamente agli accordi presi con tale agenzia.

Il responsabile è il coordinatore del corso di laurea o un suo delegato.

Obiettivo n. 2: Creazione di un archivio dati digitale sui tirocini.

L'obiettivo già presente nel Riesame iniziale è stato riprogrammato per il 2014

Azioni da intraprendere: All'interno della piattaforma didattica del CdS verrà creata una specifica pagina dedicata ai tirocini, all'interno della quale verranno pubblicate tutte le informazioni pertinenti (lista aziende convenzionate, dati statistici di valutazione, documentazione da compilare).

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il proposito è di riuscire a creare questa specifica pagina all'interno della piattaforma entro il 30 settembre 2014.

Il responsabile è il manager didattico.

Obiettivo n. 3: Inserimento degli insegnamenti di marketing e pubblicità

Azioni da intraprendere:

Modifica dell'ordinamento per l'a.a. 2014-2015, che tenga conto dei rilievi relativi al percorso degli studenti e alle richieste del mondo del lavoro (tramite il Comitato di Indirizzo), come per es. l'inserimento dell'insegnamento di Marketing e comunicazione pubblicitaria che andrà a sostituire quello di Communication Management.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

la modifica sarà operativa a partire dall'anno accademico 2014/2015.

Il responsabile è il coordinatore del corso di laurea.