

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GOLA, ELIO**
 Indirizzo
 Telefono
 Fax
 E-mail eliogola@gmail.it
 Nazionalità Italiana
 Data di nascita 14 AGOSTO 1966

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da-a) **2007 ad oggi istruttore tecnico di Marketing turistico e comunicazione**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Comune di Guspini – Area Innovazione e Sviluppo – Via Don Minzoni, 10 09036 Guspini**
- Tipo di azienda o settore **Pubblica Amministrazione – Ente locali**
- Tipo di impiego **Impiegato**
- Principali mansioni e responsabilità **Istruttore tecnico di marketing turistico e comunicazione, referente per l'aggiornamento del sito istituzionale, pinificazione, progettazione e realizzazione campagne di comunicazione istituzionale e turistico promozionale. Autore, del restyling del simbolo istituzionale dell'Ente e delle linee guida per l'identità visiva (2008). Autore dei loghi del sistema museale Domus Guspini (2010). – Autore del logo e del sistema di identità visiva del Centro Culturale Ex ONMI (2009) – Autore del logo per la Biblioteca Comunale "S.Atzeni" - Logo della Consulta per la valorizzazione della cultura e della lingua sarda di Guspini (2010) – Logo del progetto Retetremme (prodotti tipici tra mare, montagna e miniere) – Logo Guspini – turismo e dintorni (2010) – principale autore delle immagini di promozione territoriale dell'archivio fotografico del Comune di Guspini**

- Date (da-a) **Dal 1998 al 2007 titolare della ditta Blacksheep**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Marketing e comunicazione**
- Tipo di azienda o settore **titolare**
- Tipo di impiego **Gestione aziendale, responsabile del marketing, art director e grafico esecutivista, web master e web design**
- Principali mansioni e responsabilità **Gruppo Russo (Vestis, fralù, Luigi Russo), Gruppo Linea Bellezza, Giomur srl, Comochi, Rosy Hotel****, Atecs, Meg grondaie, Bruno Bianco, Coarsa, La perla Gioielleria, commerciale murrù, Scuola di danza Balletto mediterraneo, Promedia company, Pietra di Luna (Maurizio origlia), Provincia del Medio Campidano, Comune di Cagliari, Comune di Sanluri, Comune di Villacidro, Comune di Serrenti, Proloco Sanluri, Proloco Furtei, Proloco Zerfaliu, CIOFS-FP, ERSAT, 18^ Comunità Montana – Guspini – Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia – Comune di Serramanna, Istituto Tecnico Scano – Serramanna – Gal Monte Linas, guspini –**
- Principali clienti Privati
- Principali clienti pubblici ed enti

Principali siti realizzati

www.comune.villacidro.ca.it – www.comune.sanluri.ca.it – www.prolocosanluri.ca.it -
www.brunobianco.it – www.museocappucini.it – www.atecs.it – www.casedisardegna.it –
www.ciofsfpsardegna.it – www.aziendaonline.net – www.docenteonline.it –
www.pietradiluna.com – www.minieramontevecchio.it -

Principali lavori in ambito di promozione territoriale

Progetto per iniziativa Leader Card (Gal marmille-sarcidano-grighine) – campagna di sensibilizzazione chiama chiama (XVIII comunità montana Guspini) - Campagna sensibilizzazione pulizia spiaggia poetto anni 2006 e 2007 (comune di cagliari) – Guida e carta turistica territorio del Gal Monte Linas) – Folder e schede prodotti tipici del Gal Monte Linas – Carta naturalistica del monte arquentu (provincia del medio Campidano) – Materiale promozionale “le giornate dell’agricoltura” (provincia del Medio Campidano) – Materiale promozionale sagre e festival internazionale del folklore (Consorzio Turistico Sa Corona Arrubia)

Alcuni marchi progettati nel corso degli anni

Marchi territoriali Provincia del medio Campidano ambito Campidano, Marmilla, Linas (2006) - Marchio turistico Serrenti - Proloco Sanluri - Proloco Furtei - Secondo classificato al concorso locande di Sardegna bandito dal GAL Sulcis (2005) - GIOMUR (restiling 1990) – Marco Moto – (1992, restiling 2005) – Molinor – Credifin – Associazione Nazionale della Terra Cruda – Imparis – MP Immobiliare – Istituto Europeo Calasanzio (in collaborazione con Roberto Bandinu)(1998) - Centro Commerciale naturale Serra dei Venti (2007)– Green Castle (2006)– Atecs (2006)– Fantaghirò (2004) – Tharrosnet (2001)Gradisca - CoArSa – ProArte – Associazione culturale per la promozione della cultura della comunicazione visiva “Diagonale” – Logo istituzionale del corso di laurea in Scienza della comunicazione dell’Università degli studi di Cagliari

• Date (da – a)

Dal 1996 al 1998 Responsabile ufficio marketing per le aziende Bolero Travel srl, d.e.t. Srl, d.e.t. Centro sud srl

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Francesca di Lorenzo

• Tipo di azienda o settore

Tour operator

• Tipo di impiego

impiegato

• Principali mansioni e responsabilità

responsabile delle seguenti procedure:

- Allineamento dell’immagine aziendale alla filosofia della stessa
- Pianificazione e realizzazione delle campagne e degli investimenti pubblicitari.
- Pianificazione e controllo dei budgets finanziari e produttivi
- Analisi del target, ricerca e confezionamento del prodotto turistico, analisi costi/ricavi del prodotto turistico.
- Organizzazione aziendale
- Tecniche di vendita
- Politica dei prezzi
- Studio, creazione , verifica fattibilità, posizionamento sul mercato di nuovi prodotti
- Ricerche di mercato

• Date (da – a)

Dal 1994 al 1996 Dipendente della **Cartellonistica sarda srl**

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Giancarlo Muscas

• Tipo di azienda o settore

Cartellonistica

• Tipo di impiego

grafico

• Principali mansioni e responsabilità

Grafico esecutivista, addetto alla produzione di elaborati grafici e realizzazione di elementi di comunicazione visiva, (scritte e decorazioni adesive e/o intagliate su materiali diversi)

• Date (da – a)

DAL 1991 al 1993 impiegato presso la **giomur srl**

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Ivo Murgia

• Tipo di azienda o settore

Industria abbigliamento settore serigrafia

• Tipo di impiego

Operaio serigrafo

• Principali mansioni e responsabilità

Addetto alla produzione di stampe serigrafiche per la caratterizzazione di abbigliamento da lavoro e altri supporti di marketing promozionale

• Date (da-a)

Dal 1990 al 1995 docente formazione professionale

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Efopa

• Tipo di azienda o settore

Ente formazione professionale artigiana

• Tipo di impiego

docente

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da-a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da-a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da-a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da-a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da-a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da-a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Docente di marketing, comunicazione visiva, disegno tecnico

Dal 1995 al 2004 docente formazione professionale

Crfpa

Ente formazione professionale agricola
docente

Docente di marketing, packaging, etichettatura, grafica e linguaggi script

Dal 2000 al 2006 docente formazione professionale

CIOFS-FP

Ente formazione professionale

Docente per corsi per ragazzi fino a 16 anni, corsi per disoccupati, corsi per diplomati.

Docente di marketing, marketing turistico, grafica, lettering, immagine e composizione, allestimento spazi espositivi, packaging, tecniche di vendita.

Dal 2003 al 2004 docente formazione professionale

IFTS 4 QUARTU - ITCS Primo Levi -

I.T.C.S. "Primo Levi"

(Istituto Tecnico Commerciale Statale)

Docente Corso per diplomati "Tecnico superiore responsabile di marketing e vendite in area e-business"

Docente di grafica multimediale (pacchetto Corel, pacchetto Macromedia)

2003 docente formazione professionale

Knos fap

Ente formazione professionale artigiana

Docente

Docente di marketing del turismo

2005 docente formazione professionale

Liceo scientifico Leonardo "CAGLIARI"

Docente progetto CIBUS

Docente di comunicazione pubblicitaria "pubblicità e alimentazione"

2006 docente formazione professionale

ITCG Sanluri

Istituto Tecnico

Docente progetto PON

Docente di grafica pubblicitaria orientata al web

Istruzione e formazione

- Date (da – a) 2006-2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Cagliari –Facoltà di scienze della formazione – corso di laurea in Scienze della Comunicazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

logica e teoria dell'argomentazione	30	lode
trattamento informatico linguaggi musicali	28	
Storia	21	
teoria dei linguaggi e della comunicazione	30	lode

laboratorio di comunicazione giornalistica online	idoneo	
fondamenti di informatica e linguaggi di programmazione	30	lode
composizione ed elaborazione dei testi	30	
linguaggi del cinema e della televisione	30	lode
lingua inglese	30	
psicologia cognitiva della comunicazione via web	30	lode
lingua spagnola	28	
filosofia della mente e IA	28	
linguaggi del teatro	30	lode
archivistica informatica	30	
psicologia sociale della comunicazione	28	
metodi e tecniche della rappresentazione grafica	30	
pedagogia dei processi comunicativi	30	
Sistemi ed elaborazione delle informazioni	30	lode
Sociologia generale	30	
Sociologia dei processi culturali e della comunicazione	30	lode
laboratorio di analisi qualitativa dei dati conversazionali		
web semantica	30	lode
Storia delle scienze e della tecnica	30	lode
Tecnologia dell'elaborazione multimediale e dei linguaggi visuali	30	

Laurea in scienze della comunicazione – votazione finale 110/110 e lode

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1984
Liceo scientifico G.Marconi

Maturità scientifica

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1989
Associazione italiana Tecnici Pubblicitari

Marketing, redazione e visualizzazione, pianificazione mezzi
Tecnico Pubblicitario

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA
ALTRE LINGUE

ITALIANO

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO
BUONO
BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

INGLESE

LIVELLO A2

LIVELLO A2

LIVELLO A2

SPAGNOLO

BASE

BASE

BASE

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

Utilizzo di computer in ambiente windos e machintos, utilizzo di plotter da stampa e taglio per materiali vinilici adesivi e da intaglio per materiali rigidi e semirigidi, utilizzo macchine da stampa serigrafica piana, tampografica e carousel per t-shirt.

In grado di produrre elaborati artistici con diverse tecniche grafiche e pittoriche.

IN GRADO DI REALIZZARE SITI WEB STATICI E DINAMICI, NEI PIÙ DIFFUSI LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE PWE IL WEB.

Patente categoria A e B

ai sensi e per gli effetti di cui al Decreto legislativo del 30 giugno 2003 n. 196 e succ. mod. ed integr., autorizzo all'uso ed al trattamento dei miei dati personali.

Il/la sottoscritto/a dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum vitae sono veritiere e corrette

Data 15.01.2013

Firma

