

## SUGGERIMENTI PER LA COSTRUZIONE DI UN PRODOTTO MULTIMEDIALE

Si ricorda che come da vademecum 2.0 il **prodotto multimediale** (es: video, documentario, report, blog, sito, app,) può essere creato utilizzando una piattaforma già esistente come per esempio la creazione di un quiz con Kahoot! o una locandina promozionale con Canva. Così come per la creazione di un video/documentario, non si pretende l'utilizzo e lo studio di strumenti professionali, ma solo quelli che lo/la specializzand\* troverà opportuno utilizzare per ottenere un buon prodotto finale. Un'eventuale app potrà essere pensata e rappresentata con un mockup (realizzazione a scopo illustrativo senza le complete funzioni del prodotto finale), un prototipo o anche un prodotto finale senza l'obbligo che debba per forza essere totalmente conforme al prodotto finale dell'app progettata. Al fine di poter documentare il lavoro svolto, oltre al prodotto multimediale sarà necessario consegnare un **breve elaborato scritto** (5-10 cartelle in cui vengono sintetizzati i seguenti punti: 1) Premessa; 2) Obiettivi; 3) Metodi; 4) Risultati; 5) Conclusioni.

### SITO WEB/APP

Nel caso il prodotto multimediale si configuri come un sito o una app vengono di seguito forniti alcuni suggerimenti per la stesura dell'elaborato scritto:

Premessa (specificare quale obiettivo si intende perseguire tramite la realizzazione del sito/app); 2) Benchmark (confrontare il proprio sito/app con altri prodotti simili già realizzati e stabilire la specificità della propria proposta); 3) Descrivere la struttura del sito/app e riportare i pdf dei suoi contenuti; 4) Discutere punti di forza e aree di miglioramento del sito/app; 5) Riferimenti bibliografici.

Nella valutazione del prodotto multimediale più che agli aspetti tecnici (es. accessibilità, protezione dati, velocità, social network etc) si darà rilevanza ai suoi contenuti: a titolo di esempio si riportano alcuni esempi per i siti web, che possono essere adattati anche alle app:

- Quanto contenuto è presente in home page? E' sufficiente per capire a grandi linee chi siamo, di cosa ci occupiamo, come contattarci?
- Le pagine interne hanno contenuto sufficiente? Si tratta di uno o due paragrafi per pagina oppure si tratta di contenuto ben strutturato e articolato?
- Com'è la qualità del contenuto? E' scritto bene, oppure è pieno di errori di battitura, ripetizioni, refusi?
- I testi sono naturali e interessanti, oppure sono stati scritti pensando più ai motori di ricerca, e quindi pieni di ripetizioni delle stesse parole chiave (in gergo SEO: keyword stuffing)?
- Le immagini sono di qualità? Hanno dimensioni sufficienti per essere fruibili? Sono originali, o prevalgono le immagini acquistate da stock?
- Ci sono pagine "in costruzione"?
- Ci sono contenuti scritti in lingue diverse da quella originale?