

Titolo

Digital Marketing - Blog - Social Media Marketing - Smart Working - Flessibile - Professionalizzante

Azienda : GK SRL

La nostra azienda cerca un tirocinante che abbia competenze social e che sappia utilizzare i seguenti strumenti:

- Pacchetto Adobe: Photoshop e/o Illustrator (anche conoscenza minima)
- Canva o strumenti di grafica/video (conoscenza elevata)
- Capacità' di scrivere articoli di blog e copy social

La candidata ideale deve saper:

- Scrivere articoli di blog;
- Scrivere e-mail correttamente;
- Scrivere copy persuasivi;
- Conoscere almeno un software di grafica;
- Conoscere le principali piattaforme social;

Se pensi di avere questi requisiti non limitare a candidarti, mandaci una email a ghostkitchenitalia@gmail.com o a gkclienti@gmail.com con una presentazione (video sarebbe perfetta, altrimenti scritta) con qualche esempio di lavoro svolto (es. locandine, loghi realizzati, presentazioni, testi, post, pagine realizzate, blog, articoli - no project work di gruppo).

All'interno della nostra azienda FORMIAMO gli studenti e offriamo una grande opportunità di crescita.

Il candidato ideale sarà affiancato da professionisti che lavorano per grossi brand: Bulgari, Sushi Sun...

E a importanti testimonial: Stefano Callegaro, Jill Cooper...

Sono indispensabili doti comunicative ed educative. Il tirocinio verrà gestito sia da remoto che in sede. Orari e turni di lavoro verranno gestiti insieme al tirocinante, in modo da organizzare l'agenda in maniera compatibile con l'università.

giovedì 10 novembre 2022

Non sono previsti compensi nel primo periodo.
Tirocinio finalizzato all'assunzione.

Siamo pronti ad affiancare il candidato nella crescita delle sue competenze gestionali, organizzative e di marketing, dall'altra parte ci aspettiamo che chi si candida abbia le competenze basilari per poter affrontare attività di scrittura, grafica e social.

Maggiori informazioni sulle nostre due aziende qui:
www.ghostkitchenitalia.it | www.dobusinessitaly.it

Tipologia tirocinio : **Curriculare**

Durata tirocinio : **150 Ore totali**

Sede di lavoro : **CAGLIARI, Via Ospedale 72**

Rimborso spese mensili (EURO) : **0**

Altre facilitazioni : **Nessuna facilitazione**

Rivolto a :

Università : **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI UMANISTICI CAGLIARI**

Area : **COMUNICAZIONE - LINGUE E COMUNICAZIONE -
MARKETING**

Età massima preferibile : **30 Anni**

Tipologia richiesta : **Studente**

AZIENDA: GK SRL

Azienda leader specializzata in food Franchising, comunicazione d'impresa, digital marketing, social media, Blog, sviluppo siti web, design e grafica per clienti nazionali e internazionali.

Settore di attività prevalente: **Food Franchising**

Natura giuridica: **PRIVATA**

Tipo di azienda: **Società a responsabilità limitata (S.R.L.)**

Numero addetti: **1 - 9**

Sito web: **www.ghostkitchenitalia.it**

TUTOR: Sara Loi