

# Storytelling e promozione aziendale

## LABORATORIO – CONCORSO

### Destinatari:

Studenti dei CdL in **Lingue e comunicazione** e **Lingue e culture per la mediazione linguistica** a partire dal **II anno di corso**

Studenti delle seguenti lauree magistrali: **Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale**, **Traduzione specialistica dei testi**, **Lingue e Letterature moderne europee e americane**.

### Obiettivi:

Fornire agli studenti competenze nella comunicazione, con particolare riguardo alle tecniche di storytelling come strategia per la promozione delle aziende in ambito locale, nazionale e internazionale.

### Il laboratorio dà accesso alla selezione per stage aziendali

**Numero studenti:** 15 max (13 + 2 riserve)

**Attività:** Gli studenti saranno impegnati in un'attività di storytelling per la promozione, la diffusione e il riposizionamento di un gruppo di aziende artigiane nel settore dell'artigianato artistico (ceramica, tessitura, ecc). Gli studenti lavoreranno in piccoli gruppi (es. da 4-5 studenti). Sarà rilasciato un attestato ai partecipanti che avranno completato e partecipato a tutti gli incontri.

L'attività sarà:

- in parte guidata da esperti in appuntamenti precisi (di cui forniamo le date e gli orari qui di seguito);
- in parte in maniera autonoma, nel periodo di tempo che trascorrerà tra un incontro e l'altro (circa tre settimane); in questo periodo gli studenti dovranno prevedere anche almeno 2 visite a punti vendita degli artigiani e anche a laboratori di produzione.

I lavori prodotti dai gruppi di partecipanti saranno valutati da una Commissione e al gruppo vincitore sarà riconosciuto un premio.

### Date:

- 3 incontri in plenaria** con team di consulenza e docenza tra Maggio e Giugno
  - Sabato 12 Maggio 8.00 – 12.00 e 13.00 – 16.00
  - Venerdì 1 Giugno 9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00
  - Giovedì 28 Giugno 11.00 -13.00 e 14.00 – 17.00
  
- Almeno 2 visite** in giorni da concordare presso Associazione artigiani e/o laboratori di produzione

- **Altri gg liberi da concordare** per ogni gruppo. Ogni gruppo dovrà lavorare per produrre un output
- Sarà garantito ai gruppi un supporto on line

**Requisiti:**

- essere iscritto almeno al secondo anno di laurea triennale;
- avere una media degli esami di livello pari o superiore al 26;
- avere una competenza in almeno una lingua straniera pari al livello B1/B2 del QCER da attestarsi attraverso verifica degli esami sostenuti o certificazione internazionale;
- possedere delle abilità nella narrazione e nel *public speaking*;
- avere la capacità di lavorare in gruppo;
- avere una forte motivazione al tipo di attività richiesta.

CFU riconoscibili: per l'attività sarà riconosciuto un numero di CFU proporzionato alle ore di attività svolte.

Gli studenti interessati possono candidarsi inviando una mail all'indirizzo [laborlingue@unica.it](mailto:laborlingue@unica.it) scrivendo, nell'oggetto, "storytelling lab" e allegando il proprio cv entro le ore 12 del 16 aprile.

i candidati saranno selezionati sulla base del cv e di un colloquio la cui data verrà comunicata via mail.