

PROGETTO DI TIROCINIO PER GLI STUDENTI DI LINGUE E COMUNICAZIONE

1. Ente proponente:

REATTIVA S.R.L.

Indirizzo sede legale: CAGLIARI (CA) VIA SAN LUCIFERO 87 CAP 09127

Indirizzo PEC: reattivasrl@legalmail.it

Referente progetto: Alessio Raggio

2. Sede del Tirocinio:

Museo del Cagliari Calcio "Cagliari 1920 History & Gallery" Sardegna Arena

3. Denominazione del Tirocinio:

Marketing e management dello sport: progetto formativo nell'area della comunicazione in ambito sportivo. Lo stadio come moltiplicatore di business.

4. Descrizione Ente:

La proponente è una delle società candidate a gestire il museo e gli spazi del futuro stadio del Cagliari Calcio. Principali aree di expertise sono il marketing strategico e la creazione di modelli di business legato ai servizi-spalla del calcio, nell'ottica di offrire al consumatore prodotti-servizi collegati alla natura sportiva della società. Il museo è realizzato all'interno dello stadio Sardegna Arena e implementerà anche come modello di business tutti i luoghi solitamente non accessibili al pubblico.

5. Motivazioni, finalità, obiettivi e modalità

I tirocinanti faranno un'esperienza formativa all'interno della struttura che ospita il Museo del Cagliari. Saranno affiancati da un tutor, per l'acquisizione delle competenze necessarie alla gestione delle seguenti mansioni :

- Accoglienza e informazione dei visitatori
- Supporto nell'organizzazione di eventi collegati al prodotto partita
- Conoscenza e sviluppo di tutto ciò che non è legato al "match day" all'interno di uno stadio di ultima generazione.

Obiettivi

Al termine del tirocinio lo studente sarà in grado di:

- riconoscere e utilizzare strumenti nell'ambito della comunicazione strategica in ambito sportivo, al fine di trasmettere un messaggio efficace e con l'obiettivo della fidelizzazione del pubblico di riferimento;
- saper individuare all'interno di un tipico prodotto monotematico fortemente tipicizzato e storicizzato quale è il calcio nella società italiana le possibilità per sviluppare l'indotto prodotto dalla matrice stadio.

6. Durata del tirocinio

Da uno a tre mesi (30 ore settimanali) di ore di attività per singolo tirocinante.

7. Inizio e termine del tirocinio

Dal 1 settembre 2017 al 30 settembre 2018.

8. Orario di accesso ai locali

Il tirocinante potrà effettuare l'attività concordandola con il referente del progetto all'interno dei seguenti orari: 9,00-13,00; 16,00-20,00. Sarà sempre presente il tutor aziendale.

9. Posti disponibili

15 totali (3 max ogni 3 mesi)

E' previsto un rimborso spese per i tirocinanti.

10. Requisiti di ammissione

Una prima selezione sarà effettuata dal referente interno al CdL sulla base dei seguenti criteri: *Curriculum vitae e studiorum*. In particolare verranno presi in considerazione:

Inglese fluente (min. B2); media esami 28/30; competenza della seconda lingua straniera (min.B1).

La selezione definitiva avverrà tramite colloquio attitudinale con i referenti dell'azienda. Potrà costituire titolo preferenziale la pratica da parte del tirocinante di attività sportiva agonistica e una conoscenza di base del settore di riferimento. Inoltre, motivazione, flessibilità e partecipazione sono ritenuti elementi indispensabili per l'azienda.