



Università degli Studi di Cagliari

## **CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI**

Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche  
Sede di Oristano



### **COMITATO DI INDIRIZZO**

Verbale della riunione del 24 Febbraio 2016

Il giorno 24 Febbraio, alle ore 16.00, presso l'aula magna della Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche a Cagliari in viale Sant'Ignazio 78, si è svolta, a seguito di regolare convocazione, la riunione del Comitato di Indirizzo del corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici.

Sono presenti: Giuseppe Melis, coordinatore del corso di laurea, Barbara Argiolas, Assessore allo Sviluppo Economico e Turistico del Comune di Cagliari, Mauro Cadoni, Direttore Generale dell'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna, la Patrizia Modica, docente e membro della Giunta del corso di laurea, Antonio De Giudici, docente del corso di laurea, Anna Maria Pinna, docente e membro della Giunta del corso di laurea, Carla Massidda, docente del corso di laurea (presente a partire dalle ore 17.25), Giuseppina Puddu, coordinatore didattico della Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche, Francesco Asquer della Direzione Generale del Consorzio UNO Promozione Studi Universitari Oristano (in rappresentanza del Presidente, Ing. Gian Valerio Sanna), Carlo Aymerich, responsabile dei Servizi Universitari del Consorzio UNO, Francesca Palmas dell'Associazione dei laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici Altur Ego. Assenti giustificati la Prof.ssa Olga Denti e il Prof. Maurizio Memoli, docenti e membri della Giunta del corso di laurea, la Dott.ssa Giulia Eremita dell'OLTA (On Line Travel Agency) e il Dott. Giovanni Tavella, Segretario dell'ADA, Associazione Direttori d'Albergo. Assenti non giustificati gli studenti Umberto Campanella, Lorena Meloni e Paolo Tatti, il Sig. Giuseppe Porcedda presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Sardegna.

Il prof. Melis, nel rammaricarsi per l'assenza degli studenti e delle rappresentanze del mondo imprenditoriale, riepiloga l'ordine del giorno del Comitato: 1. Analisi dell'attuale offerta formativa e coerenza della stessa con le aspettative del mercato del lavoro; 2. Proposte di modifica/integrazione del percorso formativo in Economia e Gestione dei Servizi Turistici; 3. Ipotesi di percorso di laurea magistrale o master universitario come sbocco alla laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici.

Nel ricordare l'ordine del giorno il Prof. Melis sottolinea brevemente come già il corso abbia recepito alcune indicazioni di miglioramento del piano di studi pervenute da precedenti riunioni del Comitato e, rispetto al punto 3, evidenzia, sin da principio, la sua personale preferenza per la progettazione di un percorso di laurea magistrale in tema turistico data la presenza di alcuni master analoghi nell'attuale offerta formativa sul turismo in Sardegna, Università di Cagliari compresa.

La Dott.ssa Argiolas, nel compiacersi di un miglioramento complessivo del piano di studi avvenuto negli ultimi anni, evidenzia, però, una notevole lacuna nell'ambito delle competenze digitali. Il profilo in uscita dovrebbe essere quello di un manager capace di governare i processi e le dinamiche del turismo anche e soprattutto con l'ausilio degli strumenti digitali.

Il Prof. Melis fa presente che il piano di studi formalmente presenta questa lacuna ma che, in realtà, da ormai un paio d'anni il corso prevede, tra le proprie attività integrative, alcuni laboratori come quello di Tourism Web Marketing condotto dalla Dott.ssa Giulia Eremita di Trivago e quello di Revenue



[www.consorziouno.it](http://www.consorziouno.it)

Consorzio UNO - Via Carmine, s.n. - 09170 Oristano

Manager Didattico: 0783.778004; email: [manager.economia@consorziouno.it](mailto:manager.economia@consorziouno.it)

Tutor: 0783.778004; email: [tutor.economia@consorziouno.it](mailto:tutor.economia@consorziouno.it)

Management condotto dal Dott. Giorgio Moglioni del Franco Grasso Revenue Team, azienda leader in Italia nel settore. Purtroppo, ricorda il Prof. Melis, vincoli normativi a livello ministeriale e di ateneo impediscono, spesso, di intervenire direttamente sul piano di studi ufficiale.

Il Dott. Cadoni interviene per condividere la preoccupazione dell'Assessore Argiolas evidenziando come la comunicazione, e quindi attualmente il web e i social networks, rappresentino elemento imprescindibile nelle competenze di chi deve operare con funzioni manageriali nel settore turistico. A suo parere gli insegnamenti di Marketing Turistico, maggiormente indirizzato alla dimensione privatistica del turismo, e di Marketing delle Destinazioni Turistiche, più focalizzato sulla dimensione pubblica del fenomeno, dovrebbero entrambi ricomprendere al loro interno dei moduli dedicati al web marketing e al social networking. Il Prof. Melis fa notare l'attivazione di una laurea magistrale permetterebbe proprio di sviluppare una serie di argomenti come quelli indicati dalla Dott.ssa Argiolas e dal Dott. Cadoni che, giocoforza, risultano invece sacrificati nel corso di laurea triennale.

La Dott.ssa Palmas di Altur Ego prende la parola per affermare che, a suo modo di vedere, l'offerta formativa del corso è tutto sommato ben bilanciata essendo difficile in un triennio soddisfare tutte le esigenze formative che sarebbero necessarie. Spetta anche agli studenti andare ad approfondire autonomamente le tematiche di interesse particolare. In ogni caso l'Associazione ha predisposto un documento che viene consegnato al Prof. Melis ove sono contenute le proposte migliorative suggerite dalla sua associazione. Per quanto riguarda invece le prospettive di introduzione della laurea magistrale evidenzia come sia importante definire attentamente la classe di appartenenza che si andrà a configurare in quanto ciò comporta notevoli conseguenze sulla competitività dei profili in uscita. L'optimum sarebbe quello di una magistrale di classe "turistica". Conclude sostenendo che troppe volte nell'ambito dei concorsi pubblici si riscontra la mancanza di un adeguato riconoscimento del titolo triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici e, viceversa, si subisce una forte concorrenza dei tanti corsi professionali sul turismo presenti nel panorama formativo regionale.

Interviene la Prof.ssa Modica ricordando che la classe di appartenenza del corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici è la L18 con un'importante base economica e matematico-statistica ma anche una forte caratterizzazione sulle materie turistiche. Evidenzia, poi, che ogni insegnamento, anche quelli di carattere generalista, abbia comunque un focus specifico sul turismo. Fa notare, infine, che dalle sue interlocuzioni con studenti e laureati del corso di laurea emerge una netta preferenza di costoro per l'ipotesi di attivazione di una laurea magistrale più che di un master. Prende la parola poi la Prof.ssa Pinna interrogandosi su quale sia oggettivamente il percorso formativo più stabile da poter realizzare in tempi brevi. In questo senso, anche per un discorso di risorse, forse la soluzione del Master che si avvalga anche di competenze esterne al sistema universitario sarebbe più snella e probabilmente preferibile. La laurea magistrale d'altro canto sarebbe realizzabile attualmente solo come un indirizzo della già presente laurea in Economia Manageriale non disponendo la Facoltà dei requisiti minimi di docenza per attivare una magistrale nelle classi di laurea sul turismo quali la L49. La Prof.ssa Pinna si chiede, infine, se rispetto agli stringenti limiti normativi ci siano certezze riguardo al numero minimo di studenti che dovrebbe poi iscriversi.

Il Prof. Melis riprende la parola per sottolineare come importanti indicazioni stiano pervenendo dalla riunione odierna e per ribadire la sua preferenza per la prospettiva di un'attivazione della laurea

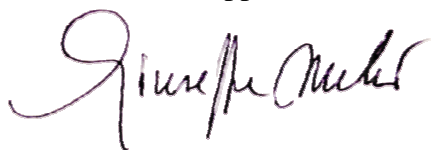
magistrale che, tra le altre cose, valorizzerebbe e potenzierebbe il corso di laurea triennale, permettendo a questi laureati di avere uno sbocco di formazione superiore. Un modello da cui prendere spunto potrebbe essere, per esempio, il corso di laurea magistrale sul turismo dell'Università di Trento cercando magari di integrare la copertura delle docenze attraverso la collaborazione con altri dipartimenti e, soprattutto, valutando la possibilità di avvalersi di competenze esterne attraverso il ricorso a professionalità provenienti dal mondo del lavoro. In questo senso chiede il supporto della Dott.ssa Puddu per effettuare una verifica su quali siano concretamente i margini operativi al riguardo.

La Dott.ssa Puddu interviene per confermare che la soluzione più agevolmente praticabile per quanto riguarda la laurea magistrale è quella di creare un indirizzo ad hoc dell'attuale corso di laurea in Economia Manageriale. Molto più complicata sarebbe l'attivazione ex novo di una laurea magistrale. Ritiene inoltre che sarebbe assai utile per capire il bacino di studenti potenzialmente interessati fare una preliminare verifica su quanti laureati triennali in Economia e Gestione dei Servizi Turistici si iscrivano poi alla laurea magistrale sia a Cagliari in Economia Manageriale che in materie turistiche in altre Università italiane. Interviene poi il Dott. Asquer che pone all'attenzione dei presenti il problema delle risorse finanziarie a disposizione. Il Consorzio UNO soffre, infatti, dell'incertezza derivante dall'entità del contributo regionale che viene stabilita, come noto, anno per anno. Tra l'altro proprio in questi giorni dalla Regione Sardegna arrivano istanze di rivalutazione complessiva dell'esperienza delle sedi universitarie decentrate. Nel ribadire il sostegno del Consorzio UNO al progetto di attivazione della laurea magistrale in discussione, il Dott. Asquer ritiene imprescindibile che nel ragionamento complessivo sia coinvolta necessariamente anche l'istituzione regionale. Oltre a ciò aggiunge che sarebbe importante anche il coinvolgimento di soggetti privati.

Il Prof. Melis conclude ricordando che della riunione odierna verrà redatto un verbale e che quindi anche gli assenti, a cui il verbale verrà inviato, potranno far pervenire le proprie considerazioni e suggerimenti e magari proporre un nuovo incontro, anche a breve. L'idea finale che emerge è quindi quella di presentare entro un paio di mesi al Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, una proposta per l'Anno Accademico 2017-2018, ben definita e sostenibile, per la creazione di un indirizzo turistico nell'ambito dell'attuale corso di laurea magistrale in Economia Manageriale, con sede a Oristano.

La riunione termina alle 17.45.

Il coordinatore della riunione  
Prof. Giuseppe Melis



Il segretario verbalizzante  
Dott. Carlo Aymerich

