



DALLFORMARSI CON ATENEIKA 2019

«AteneiKa è un'esperienza di coinvolgimento totale che proietta in un mondo di musica, sport, valori e rapporti umani. AteneiKa è casa: un centro inclusivo e di aggregazione dove trovare amici e colleghi e conoscerne di nuovi, dove ascoltare l'ultimo brano dell'artista preferito gratuitamente; è un festival cucito su misura al quartiere ed alla città, attento al singolo individuo ed alla sua inclusione nella collettività. AteneiKa è un numero, il dieci: 10 come gli artisti di punta, come i giorni di sport, come le discipline sportive, 10 come quel gruppo di ragazzi che nel 2013 aveva un sogno e che oggi continua a portarlo avanti, anno dopo anno.» (Volontario 2018)

Il progetto "Formarsi con AteneiKa". Il festival *AteneiKa – Sport, Music & You*, ha oggi una dimensione degna di alcuni tra i più grandi eventi in Italia e, allo stesso tempo, ha un'organizzazione ed uno studio di fattibilità attenti ad ogni minimo particolare: un importante banco ci prova, quindi, per i giovani studenti coinvolti nell'organizzazione.

Nel 2017 prende così vita il progetto "Formarsi con AteneiKa" con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle proprie capacità nei partecipanti e migliorarne le competenze acquisite nel percorso di studi accademici. Trentadue ore di lezioni frontali focalizzate sulle dinamiche dello spettacolo dal vivo, il management dello sport, le risorse umane, la comunicazione ed il marketing, gli aspetti legali ed ingegneristici connessi ad un evento di tale portata.

I relatori che hanno collaborato alla riuscita delle edizioni 2017 e 2018 hanno valutato molto positivamente l'iniziativa, sottolineando la capacità del progetto di creare un network importante per gli studenti coinvolti. Questi gli interventi delle prime due edizioni: Andrea Pontiroli (Santeria Social Club Milano), Fabio Zaffagnini, Claudia Spadoni e Maria Grazia Canu (Rockin'1000), Leonardo Zizzi, Valter Borellini e Filippo Bazzanella (Scuola dello Sport CONI Roma), Massimo Sedda, Riccardo Cardia, Luigi Carosi, Aldo Manunza.

L'edizione 2019 si prospetta ancor più ricca di contenuti, attenta alla multidisciplinarietà ed alla contaminazione del sapere, in linea con il piano strategico di Ateneo. Grazie al contributo dell'Università degli Studi di Cagliari, dell'E.R.S.U. Cagliari e del Gruppo Editoriale L'Unione Sarda *Formarsi con AteneiKa* quest'anno raddoppia il numero degli interventi e degli argomenti trattati all'interno delle giornate formative. Come nelle passate edizioni il progetto si basa su tre pilastri fondamentali.

Il percorso formativo/organizzativo si basa su **3 pilastri fondamentali**.

- **Formazione:** Dato il successo delle precedenti edizioni, anche per il 2019, fulcro del progetto sarà il percorso di avvicinamento all'evento che gli studenti affronteranno.
- **Stage:** La realtà organizzativa dell'evento inizia dove finisce il percorso in aula, per dedicarsi alla pratica. In questa fase lo studente applicherà quanto appreso nel



durante i seminari e nella propria carriera studentesca immergendosi nella pratica organizzativa della manifestazione. Suddivisi in team, tutti gli studenti potranno confrontarsi con un meccanismo complesso, sviluppando professionalità e capacità utili per un approccio pratico al mondo del lavoro.

- **Network:** Al giorno d'oggi troppo spesso gli studenti sono così concentrati sui propri risultati da tralasciare un aspetto fondamentale degli studi accademici: le esperienze, le amicizie ed i legami che si creano durante il percorso universitario. In linea con lo spirito di comunione che da sempre lega tutte le parti coinvolte nell'organizzazione di AteneiKa, tutti i volontari si impegnano in attività di coworking tra i vari gruppi di lavoro; queste aiutano a creare un ambiente lavorativo stimolante ed aperto alla contaminazione del sapere; successivamente, anche ad evento concluso, tutti i giovani coinvolti guardandosi alle spalle realizzano di aver fatto parte di un gruppo unito ed unico, di aver stretto legami forti con colleghi universitari che, diversamente, non avrebbero mai incontrato e di aver condiviso esperienze indimenticabili. Questo è l'aspetto più importante dell'esperienza organizzativa di AteneiKa: lavorare in gruppo per il raggiungimento di un unico obiettivo ed ampliare il proprio bagaglio culturale e di conoscenze che, sicuramente, risulteranno utili nell'inserimento del mondo del lavoro.



Il calendario degli appuntamenti è ancora in fase di definizione, i relatori contattati e gli argomenti che verranno trattati si possono però evincere dallo schema riepilogativo riportato di seguito.

Moduli	Relatori	Argomento	Target principale	
Le risorse umane	<i>Julio Velasco</i>	Motivare e formare Coach Modena Volley	Motivazione e team working	Studi Umanistici, Scienze Economiche Giuridiche Politiche
	<i>Marta Guidarelli</i>	HR Manager Campari Group	Gestione risorse umane, leadership e volontariato	
La produzione	<i>Andrea Pontiroli</i>	Project Manager Santeria srl	Introduzione al business degli eventi	Scienze Economiche, Giuridiche, Politiche
	<i>Claudia Spadoni</i>	Executive Producer Filmaster	La direzione di produzione	Ingegneria e Architettura
	<i>Ettore Folliero</i>	Managing Director Alternativa Events	Case history in Europa: Sziget Festival	Multidisciplinare
	<i>Amedeo Lombardi</i>	CEO Home Entertainment srl	Case history in Italia: Home Festival	
Il marketing ed il fundraising	<i>Gianni Barbieri</i>	Direttore marketing Radio DeeJay	Il marketing dei festival	Scienze Economiche, Giuridiche, Politiche
	<i>Fabio Zaffagnini</i>	CEO Rockin'1000	L'importanza del video racconto	Multidisciplinare
La comunicazione	<i>Lia Serreli</i>	AD L'Unione Sarda	L'editoria negli eventi	Studi Umanistici
	<i>Lorenzo Paolini</i>	Direttore Editoriale L'Unione Sarda		
	<i>Francesco Abate</i>	Giornalista e scrittore		
	<i>Luigi Mameli</i>	Speaker Radiolina		
	<i>Egidiangela Sechi</i>	Giornalista Videolina		
	<i>Guglielmo Niada</i>	Team Social L'Unione Sarda		
	<i>Luca Abbozzi</i>			
	<i>Gianluca Tiddia</i>	Opinion leader	Il mondo dei social	
<i>Iger</i>	IgerSardinia	La Sardegna su Instagram		



1. Requisiti di accesso

Il percorso FCA 2019 è aperto a tutti gli studenti iscritti all'Università degli Studi di Cagliari, ai professionisti del settore culturale ed agli appassionati di cultura, musica e sport.

2. Descrizione ed obiettivi del corso

FCA 2019 focalizza l'attenzione su quattro aspetti fondamentali per l'impostazione artistica, l'organizzazione e la promozione di festival ed eventi culturali/sportivi. Durante le 32 ore di lezione, verranno forniti ai frequentanti le nozioni basilari per un primo approccio all'organizzazione di grandi eventi. Il corso spazierà infatti attraverso moduli economici, strategici e logistici, del mondo della digitalizzazione e della comunicazione, offrendo così agli studenti l'occasione di confrontarsi con professionisti del settore, sia tramite lezioni frontali, che grazie a testimonianze di realtà locali ed italiane affermate.

L'esperienza pratica del lavoro sul campo, così come succede per gli stage, rappresenta un momento di collaborazione intensa tra giovani di diversa provenienza, estrazione sociale e percorso di studi. Si parla spesso dell'importanza di "far rete", se ne parla in ambito accademico ed all'interno della progettazione. Per "far rete" si intende la capacità di un'organizzazione di unire risorse, persone e conoscenze per rendere più efficaci le attività e raggiungere con maggiore facilità obiettivi prefissati. Nella pratica ciò significa: condividere lo stesso obiettivo, concertare le azioni da svolgere, coinvolgere tutti gli attori nella realizzazione del progetto. AteneiKa, negli anni, e maggiormente quest'anno con l'inclusione delle scuole secondarie, permette a tutti i suoi protagonisti (organizzatori, volontari, amici e collaboratori) di vivere in gruppo un'esperienza intensa e stressante che, una volta conclusa, lascia un ricordo indelebile nella mente di ciascuno e, soprattutto, un bagaglio di conoscenze di grande valore. Gli esempi che si potrebbero portare a supporto di questa tesi sono numerosi ma per capire il valore aggregante dell'esperienza è sufficiente pensare all'unione tra studenti fuori sede (ogliastrini, barbaricini, baroniesi, oristanesi ad esempio) e studenti nati e cresciuti a Cagliari che interagiscono tra loro sfruttando e condividendo il proprio bagaglio personale, profondamente diverso.

Destinatari

I principali destinatari del progetto sono gli studenti volontari che hanno deciso e decideranno nei prossimi giorni di aderire all'iniziativa, entrando a far parte dello staff organizzativo; grazie ai seminari ed alla applicazione pratica i partecipanti potranno cimentarsi in un ambito per loro sconosciuto con risvolti formativi inerenti all'ideazione e creazione di eventi culturali e sportivi in primis, ma anche relativi a:

- Project management
- Marketing
- Comunicazione e redazione
- Social Media
- Team working e team building
- Progettazione e logistica
- Pratiche ingegneristiche di pubblico spettacolo
- Amministrazione e controllo



- Assistenza medica
- Digitalizzazione dei processi
- Progettazione web e creazione del gestionali iscrizioni
- Front e back office
- Rendicontazione

RICHIESTA DI CFU

✓ **Metodi didattici**

Il corso, suddiviso nei quattro appuntamenti, avrà una durata complessiva di 32 ore; di queste, 24 prevedono lezioni frontali, le restanti 8 prevedono invece le testimonianze dirette di protagonisti in questo settore: gli studenti avranno dunque modo di ascoltare e di intervistare alcuni tra i migliori organizzatori di eventi d'Italia, avvicinandosi maggiormente al mondo pratico del lavoro sul campo.

✓ **Verifica dell'apprendimento**

La valutazione dell'apprendimento si sviluppa secondo due modalità distinte.

Al termine dei seminari gli studenti verranno coinvolti attivamente nell'organizzazione degli eventi e dei live musicali di AteneiKa; avranno così modo di confrontarsi sia con studenti loro pari più esperti nell'organizzazione, che con i professionisti che si avvicinano alla manifestazione in qualità di manager, responsabili degli allestimenti, direttori di palco, social media manager, direttori artistici e di produzione, medici ed infermieri, esperti in contabilità e rendicontazione. In questa fase i volontari saranno impegnati per 75 ore durante il mese di maggio. All'interno dei dieci giorni di evento saranno invece impegnati per 8 ore al giorno nella gestione dell'evento live di 10 giorni.

La verifica finale avrà luogo il 9 giugno, ultima giornata dell'evento, mediante somministrazione di un questionario di venti domande a risposta multipla; la stessa si intenderà superata con un numero di risposte corrette pari a 12 su 20. Il riconoscimento dei crediti formativi per le suddette attività sarà effettuato dal Consiglio di Corso di studi secondo i criteri e le modalità stabilite da Regolamento didattico del corso.