



REGOLAMENTO DIDATTICO

ART. 1 - Costituzione del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

È costituito, presso la Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Cagliari, il Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Classe delle lauree in Scienze della Comunicazione (L-20), trasformazione del Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (classe 14).

ART. 2 - Natura e modalità dell'iniziativa didattica

La didattica impartita nel corso di laurea è erogata in modalità e-learning. Il sistema scelto per l'erogazione è della tipologia LCMS (Learning Content Management System o Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento), implementato in piattaforma didattica (Moodle).

Il materiale dei corsi consiste di "pacchetti" multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi sono confezionati in modo che gli studenti possano fruirne on-line.

Eventuali lezioni di supporto possono essere seguite sia in modalità sincrona sia in modalità asincrona.

ART. 3 - Obiettivi formativi

I laureati nei Corsi di Laurea della classe devono aver acquisito:

- competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, in enti pubblici e del non profit;
- abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- competenze tali da essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

Obiettivo formativo specifico del Corso di Laurea è quello di provvedere i laureati di una valida formazione nell'ambito della teoria della comunicazione e della pratica comunicativa. In particolare, il corso di laurea si propone di operare al fine di:





REGOLAMENTO DIDATTICO

- consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi incisivi e ben formulati;
- favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti.

ART. 4 - Profili culturali e professionali

I laureati del Corso triennale possono trovare occupazione in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttori a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

In particolare, il Corso di Laurea crea figure professionali già sufficientemente specifiche da poter accedere ad ambiti lavorativi che richiedano il possesso di competenze e abilità orientate all'uso dei più aggiornati e tecnologicamente avanzati strumenti della comunicazione. In tal senso, le figure professionali in uscita possono identificarsi in: esperti nel campo del desktop publishing, della comunicazione pubblicitaria, della produzione di sussidi multimediali, della realizzazione di audiovisivi.

In riferimento alla preparazione specificamente maturata nel campo delle tecnologie informatiche, le competenze acquisite dai laureati possono altresì trovare un idoneo campo di impiego nell'ambito della predisposizione di contenuti e servizi per il web. Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali masters o lauree magistrali.

ART. 5 - Durata del corso e requisiti di accesso; prova di accesso

Il Corso di Laurea è di durata triennale. Gli studenti che intendano immatricolarsi al Corso di Laurea devono possedere un diploma di istruzione di secondo grado, secondo quanto previsto dalle norme vigenti o un titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Gli studenti devono possedere, inoltre, adeguate conoscenze di livello secondario superiore nelle seguenti aree: lingua italiana, lingua inglese, logica e matematica, cultura generale storico-filosofica.

Tali conoscenze saranno verificate mediante una prova di accesso scritta (compilazione di un questionario online).

Il questionario online consiste in una batteria di prove sui seguenti temi o discipline:

- quesiti a risposta multipla sulle aree logico matematica e storico-filosofica e linguistico-comunicativa;





REGOLAMENTO DIDATTICO

- quesiti a risposta multipla sull'area "Comprensione e analisi di un brano";
- quesiti a risposta multipla sull'area "Informatica";
- quesiti a risposta multipla sull'area "Lingua Inglese".

Gli aspiranti iscritti potranno prepararsi alla prova di ammissione accedendo ai materiali multimediali contenuti nella sezione "Anno Zero" del sito www.com.unica.it.

La prova ha valore di accertamento della prova in ingresso, ma non preclude l'iscrizione al corso di laurea, che è ad accesso libero.

ART. 6 - Attività formative

Le attività formative previste si svolgeranno sotto forma di:

- a) sussidi multimediali esplicativi dei contenuti dei vari corsi;
- b) lezioni, esercitazioni e seminari (disciplinari e interdisciplinari) di approfondimento (anche tenuti "in presenza", ma in ogni caso resi disponibili e fruibili *on-line*);
- c) attività di *stage*, indirizzate all'apprendimento e al perfezionamento pratico-operativo di competenze professionali;
- d) attività a scelta dello studente;
- e) eventuali altre forme di attività didattica orientata al miglior raggiungimento degli scopi formativi e professionalizzanti propri del Corso di Laurea.

ART. 7 - Crediti formativi universitari

Il Corso di Laurea adotta il sistema dei "crediti formativi universitari" (CFU). Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo dello studente.

I CFU di una attività formativa si acquisiscono integralmente con il superamento del relativo esame di profitto. Per conseguire la laurea, lo studente dovrà avere acquisito almeno 180 CFU, comprensivi della prova finale.

ART. 8 – Ordinamento didattico

L'ordinamento didattico del corso di laurea è reperibile al link:<http://people.unica.it/scienzedellacomunicazione/files/2012/11/ordinamento-didattico-2016.pdf>

ART. 9 – Propedeuticità

La propedeuticità indica la successione temporale e logica degli insegnamenti. Esprime il vincolo nell'affrontare alcuni esami prima di aver superato la verifica di altri.

NON SI PUÒ SOSTENERE	SE NON SI È SUPERATO
Fondamenti di automazione e programmazione	Informatica e CMS
Tecnologia dell'elaborazione multimediale e dei	Fondamenti di automazione e programmazione





REGOLAMENTO DIDATTICO

linguaggi visuali	
-------------------	--

ART. 10 – Calendario dell'attività didattica

L' Anno Accademico inizia il 1° di ottobre e termina il 30 settembre.

L'attività didattica di ogni anno è divisa in due semestri. Il primo semestre inizia nel mese di ottobre; il secondo decorre dalla prima settimana di marzo. Data la natura del corso, erogato in modalità *e-learning blended*, il silenzio didattico nel mese di febbraio non viene rispettato.

Le sessioni di esame sono tre, per un totale di sei appelli, e vengono tenute, in ottemperanza al regolamento di ateneo e a quanto deliberato in facoltà, nei medi di Maggio-Giugno-Luglio, Gennaio-Febbraio, e Settembre. In ciascuna sessione lo studente può sostenere tutti gli esami relativi all'anno accademico nel quale è iscritto, fatte salve le propedeuticità indicate nel precedente articolo 9.

Gli esami di profitto e ogni altro tipo di verifica possono essere sostenuti solo successivamente alla conclusione dei relativi corsi di insegnamento.

ART. 11 – Accertamento del profitto: esami

Per ciò che attiene agli insegnamenti, la verifica del profitto avverrà mediante esami scritti e/o orali. Questi possono essere preceduti da prove in itinere il cui eventuale esito negativo non preclude tuttavia l'ammissione all'esame.

L'esame consiste in una prova individuale, svolta dinnanzi ad una commissione costituita ai sensi dell'art. 22 del regolamento didattico di Ateneo. Perché l'esame sia superato occorre conseguire una votazione minima di diciotto trentesimi.

Con il superamento dell'esame lo studente acquisisce i crediti previsti per il relativo insegnamento.

ART. 12 –Tirocini e stages

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione devono svolgere un tirocinio presso un'azienda, un ente, una associazione o una istituzione convenzionati con l'Ateneo o direttamente con il Corso di Laurea attraverso una convenzione firmata dal Coordinatore del CdL o da un suo delegato. Il tirocinio deve essere pari a 10 CFU corrispondenti a 250 ore di attività. Obiettivi principali dei tirocini sono quelli di sviluppare, approfondire e completare attraverso esperienze pratiche la preparazione teorica della normale attività didattica nonché di favorire l'apprendimento di competenze professionali.

Possono svolgere il tirocinio tutti gli studenti regolarmente iscritti al terzo di corso.

L'attività di tirocinio può decorrere dal secondo semestre del secondo anno di corso a condizione che lo studente interessato abbia ottenuto, alla data di presentazione della domanda, un numero di CFU non inferiore a 75.

Ai sensi dell'art. 18, comma 1 lettera D, della citata L. 196/97 i tirocini obbligatori non costituiscono





REGOLAMENTO DIDATTICO

rapporto di lavoro.

I CFU della tipologia F (tirocini e stage), possono essere acquisiti dagli studenti anche attraverso la partecipazione a progetti di "Crediti A Tempo" (CAT), gestiti dallo staff e dai docenti del corso di laurea. Si può partecipare a tali progetti sin dal primo anno.

ART. 13 – Contenuti e modalità della prova finale

Per accedere alla prova finale lo studente deve aver acquisito tutti i crediti (173) delle attività formative previste dal piano di studi.

Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione.

La prova finale è una discussione pubblica di un elaborato che può essere un testo scritto o un elaborato multimediale, un prodotto audiovisivo, un software, un'indagine, o qualunque altro tipo di elaborato coerente con gli obiettivi formativi del corso di laurea.

Per le informazioni sulla tipologia delle prove e i relativi punteggi si rimanda al Regolamento prova finale.

ART. 14 – Riconoscimento crediti

Gli studenti provenienti da altri Corsi di Laurea, di questa o di altra Università, potranno chiedere il riconoscimento dei crediti già acquisiti. Tale riconoscimento verrà effettuato dal Consiglio di Corso di Laurea, il quale valuterà la conformità dei contenuti dei relativi insegnamenti con i programmi dei corsi previsti dall'Ordinamento Didattico vigente. Pertanto i crediti pregressi potranno essere riconosciuti anche solo parzialmente.

L'analisi delle corrispondenze verrà istruita da una apposita Commissione nominata dal Consiglio di Corso di Laurea.

Detta Commissione prenderà in esame domande di:

1. *abbreviazione di Corso;*
2. *passaggio di Corso;*
3. *riconoscimento di crediti per attività lavorative o formative coerenti con gli obiettivi del Corso di Laurea.*

1. Una domanda di abbreviazione di Corso può essere presentata da uno studente che abbia già conseguito una Laurea (o Diploma di livello universitario). Tale istanza è volta a richiedere il riconoscimento di crediti per gli esami (compreso quello di laurea) sostenuti nel corso della precedente carriera accademica. La domanda deve essere corredata da un'adeguata documentazione che specifichi la denominazione e la natura (semestrale/annuale) degli esami sostenuti, il Settore Scientifico Disciplinare di appartenenza, nonché il programma del corso e





REGOLAMENTO DIDATTICO

l'ammontare dei relativi crediti formativi. Sulla base della documentazione prodotta, la Commissione nominata dal Corso di Laurea individua i crediti da riconoscersi allo studente. Nel caso in cui uno o più tra gli insegnamenti di cui si chiede il riconoscimento non compaia nell'ordinamento didattico, la Commissione procederà a valutarne l'eventuale affinità con analoghi insegnamenti del Corso di Laurea, con la conseguente possibilità di un riconoscimento totale o parziale dei relativi crediti.

I crediti pregressi che non venissero per qualche ragione riconosciuti potranno essere valutati a parziale o totale copertura dei 12 crediti previsti per l'ambito delle "attività a scelta dello studente" (tipologia D).

2. Una domanda di passaggio di corso può essere presentata da uno studente proveniente da un altro Corso di Laurea. Tale istanza è volta a richiedere il riconoscimento di crediti relativi agli esami sostenuti nel Corso di Laurea di provenienza. La domanda deve essere corredata da un'adeguata documentazione e gli eventuali crediti verranno riconosciuti dalla Commissione secondo i criteri di cui al punto 1.

3. È prevista anche una possibilità di riconoscimento crediti per attività lavorative o formative coerenti con gli obiettivi del Corso di Laurea. La domanda di riconoscimento di tali crediti dovrà essere corredata da una breve relazione che documenti la qualità e la quantità dell'attività svolta. Una volta accertatane la coerenza con gli obiettivi del Corso di Laurea, la Commissione procederà al riconoscimento dei relativi crediti, che andranno a parziale o totale copertura dei 10 previsti per le attività di stages (tipologia F).

ART. 15 – Crediti “a scelta dello studente”

Nello scegliere gli esami “a scelta” (ambito D), lo studente può individuare 12 CFU come somma di 2 esami da 6 CFU tra quelli offerti dal corso di laurea. In alternativa, è possibile sostenere esami erogati da altri corsi di laurea di qualunque facoltà, previa approvazione da parte del supervisore della prova finale e/o del manager didattico. Inoltre, lo studente può maturare i CFU “a scelta dello studente” partecipando ad attività formative previamente approvate da parte del consiglio di corso di laurea.

ART. 16 – Rinvio

Per quanto non sia disposto nei punti precedenti, si farà riferimento a quanto previsto dallo Statuto e dal Regolamento Didattico d'Ateneo dell'Università di Cagliari.

Approvato dal Consiglio di Corso di Studi in Scienze della Comunicazione nella riunione dell' 11 luglio 2014





Scienze della
Comunicazione

Facoltà di Studi Umanistici
Classe delle lauree in
Scienze della Comunicazione (L-20)

REGOLAMENTO DIDATTICO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI