



## Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	42	54	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	12	18	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 36:		60		
<b>Totale Attività di Base</b>		60 - 72		

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ICAR/17 Disegno			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	18	42	-
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
Scienze umane ed economico-sociali	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/05 Psicologia sociale	12	18	-
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	12	24	-
	M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 54:		60		

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola M-FIL/01 - Filosofia teoretica M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	18	30	18

## Totale Attività Affini

18 - 30

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		10	12

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

Range CFU totali del corso

169 - 230

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

Tra le attività di base è stato dato un peso notevole all'informatica, in quanto la gestione della comunicazione e i new media richiede competenze tecniche approfondite. Un congruo numero di crediti è stato comunque riservato altresì all'acquisizione di capacità legate all'utilizzo dei linguaggi, codici e lingue.

Gli insegnamenti di area sociologica contribuiscono invece a fornire una consapevolezza storico-teorica sulla funzione sociale dei mezzi e le strategie di comunicazione, indispensabile sia in fase di progettazione di azioni di comunicazione che di analisi.

## Note relative alle altre attività

Il Consiglio di corso reputa utile, per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti, fornir loro la possibilità di sperimentare e vivere in prima persona le attività pratiche, le dinamiche e le problematiche che quotidianamente si vivono all'interno di una testata giornalistica. E' questo il motivo per cui, tra le "altre attività utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro", il Corso di laurea ha scelto di istituire, oltre alle attività di tirocinio e stage presso enti esterni, anche due laboratori da 30 ore ciascuno: un "Laboratorio di scrittura" (in particolare orientato al campo definito come grey literature) e il "Laboratorio di comunicazione giornalistica online". Il Laboratorio di scrittura è propedeutico sia al Laboratorio di comunicazione giornalistica online che all'esame di Composizione ed elaborazione dei testi, presente nel percorso del secondo anno. Frequentando il Laboratorio di comunicazione giornalistica online gli studenti analizzano, approfondiscono e sperimentano il mondo giornalistico nel suo passaggio dall'edicola al web.

Nell'ambito dei laboratori si mettono a disposizione degli studenti materiali (multimediali e testuali, nonché indicazioni di testi per eventuali ulteriori approfondimenti). Le attività portate avanti all'interno di questi Laboratori forniscono agli studenti le competenze di base utili per imparare a gestire, creare o interpretare, un messaggio testuale, in particolare di natura giornalistica. Il Laboratorio di comunicazione giornalistica online ospita, inoltre, testimonianze e seminari di giornalisti professionisti ed esperti del settore e completa l'attività con visite guidate in redazioni tradizionali e web.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Gli insegnamenti affini completano le competenze proposte negli insegnamenti di base e caratterizzanti: è stata infatti introdotta una seconda lingua europea (L-LIN/07 lingua spagnola) Un approfondimento filosofico è complemento utile agli insegnamenti di base e caratterizzanti legati alla filosofia del linguaggio e alla logica e teoria dell'argomentazione (M-FIL/01). Il settore dell'archivistica e della biblioteconomia è al giorno d'oggi molto importante per la gestione delle basi di dati (M-STO/08) sia di carattere storico che gestionale.

## Note relative alle attività caratterizzanti

I settori disciplinari caratterizzanti sono stati selezionati per completare il quadro delle abilità e conoscenze sui diversi tipi di codici e linguaggi utilizzati nei media tradizionali e nuovi (linguaggi audiovisivi e musicali, in particolare), nonché delle competenze tecniche. Trovano spazio tra i settori caratterizzanti la psicologia sociale e la sociologia dei processi culturali e comunicativi, occasione per approfondire l'analisi delle relazioni comunicative dal punto di vista degli individui e dei gruppi. Il settore scientifico disciplinare legato ai Metodi e Tecniche della Rappresentazione Grafica e ai Linguaggi del teatro consente agli studenti di padroneggiare importanti competenze comunicative. Il settore dell'Economia e gestione delle imprese è stato rilevato come indispensabile dal comitato di indirizzo e dalle parti interessate. Nell'insegnamento di Marketing e comunicazione pubblicitaria il focus è sulla produzione del piano di comunicazione e progettazione di messaggi di vario genere diffusi su diversi canali.