

## **Regolamento per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale (Classe LM-77)**

### Art. 1

#### Informazioni generali

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale, compresi coloro che si iscrivono sub condicione (iscrizione condizionata), devono essere in possesso dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

### Art. 2

#### Procedure, tempi e modalità di iscrizione alla prova

Le informazioni sulle procedure, i tempi e le modalità di iscrizione alla prova di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale, sull'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale (compresa l'iscrizione condizionata), sull'iscrizione ai corsi singoli, e tutte le altre informazioni utili, sono indicate annualmente nel Manifesto Generale degli Studi e riportate sul sito del Corso di Laurea Magistrale non appena disponibili.

### Art. 3

#### Requisiti richiesti

### **I. Requisiti curriculari**

#### **LM-77 – Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale**

Si consente l'accesso dai Corsi di Studio delle Facoltà Economiche nelle Classi di Laurea L-18 (ai sensi del D.M. 270/2004) e 17 (ai sensi del D.M. 509/1999), L-33 (ai sensi del D.M. 270/2004) e Classe 28 (ai sensi del D.M. 509/1999) e dai vecchi Corsi di Laurea Quadriennali.

In alternativa, è necessario aver acquisito almeno:

- 27 CFU nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
- 15 CFU nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/09;
- 18 CFU nei Settori Scientifico Disciplinari IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12, IUS/14);
- Certificazione di Lingua inglese di livello B1 per gli indirizzi in Amministrazione e Controllo, Direzione e Creazione d'Impresa e Professionale;
- Certificazione di Lingua inglese di livello B2 per l'indirizzo in International Management.

## II. Adeguatezza della preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene:

1. tramite verifica documentale della carriera in caso di voto di laurea pari o superiore a 99/110 (per i candidati laureati) oppure di media ponderata pari o superiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale);
2. tramite prova scritta sui temi relativi alle seguenti materie: Economia aziendale, Ragioneria generale e applicata, Economia e gestione delle imprese, Marketing, Organizzazione aziendale, in caso di voto di laurea inferiore a 99/110 (per i candidati laureati) oppure di media ponderata inferiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale).

Per ciascuna materia oggetto della prova, si riporta di seguito il Syllabus con i principali argomenti da approfondire.

Qualora lo studente, in passato, abbia già sostenuto e superato la prova di verifica dell'adeguatezza della preparazione personale nella Facoltà di Economia e/o nella Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche dell'Università degli Studi di Cagliari, per l'accesso ai Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alle Classi LM-56 e LM-77, verrà esonerato dal sostenimento della stessa. Per avvalersi dell'esonero dalla prova, e fermo restando l'obbligo di pagamento della relativa tassa di iscrizione, gli interessati sono tenuti a inviare comunicazione scritta alla Segreteria Studenti, all'indirizzo e-mail [sgrstudeconomia@unica.it](mailto:sgrstudeconomia@unica.it), entro le 48 ore antecedenti la data di scadenza di iscrizione alla prova (stabilita nel Manifesto Generale degli Studi).

A seguito di verifica documentale della carriera e delle dichiarazioni presentate, ai richiedenti verrà data specifica comunicazione.

## Syllabus

### **Economia aziendale**

L'azienda: definizione e principali classificazioni

L'economicità aziendale

La gestione d'azienda

I costi di prodotto

Nozioni di capitale e reddito

### **Ragioneria generale e applicata**

Il sistema informativo aziendale: la contabilità generale e quella analitica

Caratteri generali del bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile italiano

### **Economia e gestione delle imprese**

Fini e finalità dell'impresa

Concetto di strategia, strategie di base, strategie di sviluppo dimensionale

L'analisi di settore

Le funzioni direzionali e gestionali d'impresa

La gestione della produzione, della logistica e dell'approvvigionamento

Le barriere all'entrata

### **Marketing**

Concetto di marketing

Il marketing-mix

La segmentazione e le variabili di segmentazione del mercato

Le politiche di prezzo

Le politiche di prodotto e di marca

I canali di distribuzione

**Organizzazione aziendale**

La funzione direzionale di organizzazione

La struttura organizzativa ed i suoi componenti

Il processo di progettazione organizzativa

Le forme organizzative

La teoria dei costi di transazione

La progettazione della micro-struttura