



INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE

Premessa

Nel 2012, nel 2015 poi nel 2018, il Corso di Studio in Ingegneria Meccanica ha chiesto ad Enti ed Aziende con le quali intrattiene rapporti di collaborazione di varia natura e che hanno esperienza diretta con i laureati in Ingegneria Meccanica, di rispondere ad un breve questionario. Nelle prime rilevazioni, l'obiettivo era rappresentato dalla raccolta di informazioni sul livello delle competenze possedute dai laureati e sulle competenze richieste dalle aziende. Nell'edizione 2018, il questionario è stato indirizzato essenzialmente alla raccolta di informazioni sulle competenze richieste dalle aziende e sui suggerimenti utili a migliorare l'offerta formativa del Corso di Studio. Nel complesso, nel 2018 sono stati raccolti 23 questionari e le informazioni in essi contenute sono state elaborate e sintetizzate nella presente relazione.

Nel seguente quadro sono riportati i settori di attività delle aziende.

Trasporto pubblico locale
produzione piastrelle in ceramica
Ricerca e sviluppo
estrazione di carbone e gestione rifiuti
Energia
Engineering & Manufacturing
Carpenteria pesante , manutenzioni industriali e meccanica di precisione
Ingegneria industriale, ingegneria ambientale, servizi di manutenzione analizzatori e strumenti di misura, produzione impianti package e sistemi di analisi, attività analitiche di laboratorio.
Servizi Ingegneria industriale
Consulenza industriale
Metallurgia dei metalli non ferrosi
Industria metalmeccanica
Carpenteria metallica. Costruzione di scafi in vetroresina.
cantiere navale
NAUTICA
energia
Costruzioni meccaniche di precisione e manutenzione di macchine rotanti
Automotive
Industriale-Produzione di Compressori d'aria e gas naturale
Ricerca
Energy Performance Contract e consulenza sull'efficienza energetica in ambito Industriale



Le modalità di selezione degli ingegneri

Le aziende che hanno risposto al questionario sono nella maggior parte dei casi aziende private, spesso di medio-piccola dimensione (da 30-40 dipendenti fino ad oltre 2000 dipendenti), che hanno in gran parte in organico ingegneri meccanici o in generale industriali (da 5-10 fino ad oltre 170). Le modalità di selezione degli ingegneri contemplano frequentemente il ricorso, specie in una prima fase, a società specializzate e successivamente al proprio ufficio personale. Le selezioni avvengono sulla base dell'esame preliminare del CV e prevedono colloqui tesi a valutare le competenze, le motivazioni e l'attitudine dei candidati a ricoprire il ruolo previsto. Gli enti e le aziende a partecipazione pubblica selezionano invece i dipendenti mediante procedure ad evidenza pubblica.

Le competenze ricercate dalle aziende

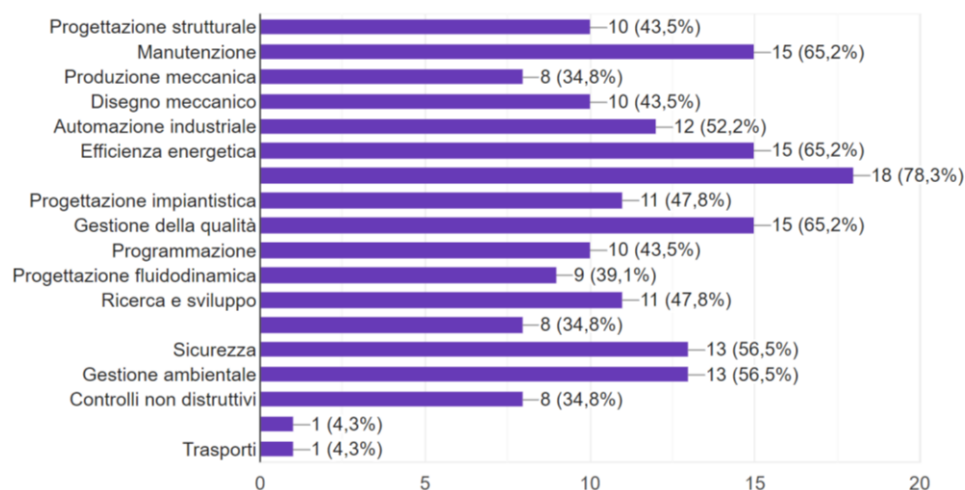


Figura 1 – Competenze tecniche richieste dall'azienda.

Come evidenziato in Figura 1, le competenze tecniche richieste all'ingegnere meccanico riflettono ovviamente la specificità del settore in cui opera l'azienda, per cui è difficile trarre indicazioni di validità generale, vista anche la ridotta numerosità del campione. La specializzazione delle aziende, peraltro, può essere anche molto marcata, specie nel caso di piccole aziende. Ciò premesso, le principali competenze ricercate in un ingegnere meccanico che sono state indicate dalle aziende interpellate possono essere così riassunte:

- Gestione di Processi Produttivi (indicato dal 78% delle aziende interpellate);



- Competenze nel settore dell'efficienza energetica, della gestione della qualità e delle tecniche di manutenzione (65% delle aziende);
- Competenze nei settori della sicurezza, gestione ambientale e automazione industriale (oltre il 50% delle aziende).

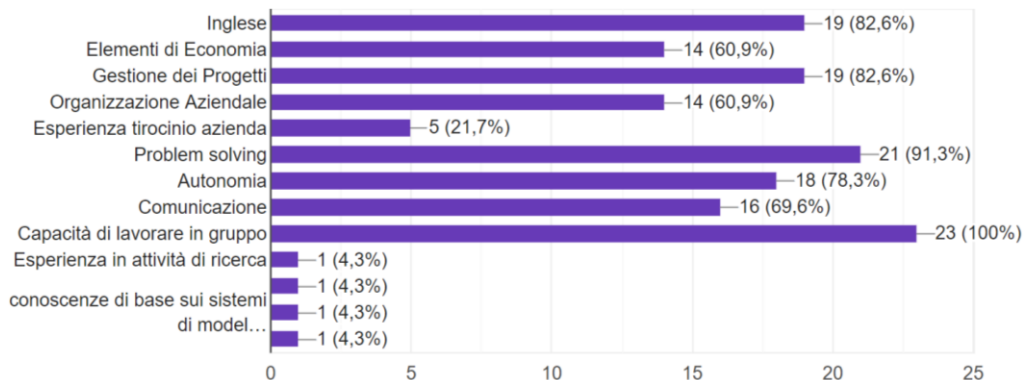


Figura 2 – Competenze trasversali richieste dall'azienda.

Come evidenziato in Figura 2, le aziende richiedono anche diverse competenze trasversali. In particolare, le principali competenze trasversali richieste dalle aziende agli ingegneri sono la capacità di lavorare in gruppo (indicata da tutte le aziende), il problem solving (oltre il 90% delle aziende), la gestione dei progetti e l'inglese (oltre l'80% delle aziende), la capacità di lavorare in autonomia e di comunicazione (70-80%), la conoscenza dei concetti base di economia e organizzazione aziendale (il 60% delle aziende).

I suggerimenti delle aziende

I principali suggerimenti delle aziende in merito all'aggiornamento del percorso formativo fanno diffusamente riferimento al potenziamento degli stage formativi in azienda, al fine di maturare un'esperienza diretta all'interno del mondo industriale. Vengono spesso suggeriti potenziamenti delle competenze fornite in ambito gestionale, della sicurezza, delle normative, con l'introduzione di casi studio ed esperienze pratiche. Viene poi ribadita l'importanza delle competenze trasversali.