

With You We Do

 TIM



CREARE UN PROGETTO DI
CROWDFUNDING

Il Progetto

HA UN INIZIO E UNA FINE. E' UN PROGETTO IL PRODURRE UN OGGETTO INNOVATIVO, CREARE UN'APP, SCRIVERE UN LIBRO, REGISTRARE UN ALBUM MUSICALE, ORGANIZZARE UN EVENTO ECC. NON LO E' L'AVVIO DI UN'ATTIVITA' O UN PROGETTO DI VITA PERSONALE (VIAGGI DI NOZZE, COMPLEANNI, RATE DA PAGARE, ECC.).



Fattibilità'

PRIMA DI PUBBLICARE IL TUO PROGETTO, DEVI AVERLO PENSATO E SVILUPPATO NEI DETTAGLI. PIANIFICA ATTENTAMENTE TEMPI, MEZZI E COSTI; E SE SERVE, COINVOLGI PARTNER DI SUPPORTO (AMICI, CONSULENTI, AZIENDE), IN MODO CHE LA TUA IDEA SI CONCRETIZZI AL MEGLIO E PIU' RAPIDAMENTE.



Goal

IL TUO BUDGET (GOAL) E LA DURATA DELLA CAMPAGNA DEVONO ESSERE PROPORZIONATI AL TUO PROGETTO E AL COINVOLGIMENTO DELLA TUA COMMUNITY. NEL DEFINIRE IL TUO GOAL, TIENI CONTO DELLE COMMISSIONI DEL GATEWAY DI PAGAMENTO UTILIZZATO E DELLA PIATTAFORMA (0% PER WYWD) E DELLE EVENTUALI SPESE DI SPEDIZIONE DEI REWARDS.



Modalita' di Raccolta

SCEGLI TRA UNA CAMPAGNA DI TIPO “**ALL OR NOTHING**” E UNA “**KEEP IT ALL**” SECONDO LE ESIGENZE E LE DINAMICHE DEL TUO PROGETTO.

MA ATTENZIONE, CON LA MODALITÀ DI RACCOLTA “TIENI TUTTO” RICEVERAI **IMMEDIATAMENTE** TUTTE LE DONAZIONI EFFETTUATE DAGLI UTENTI, QUINDI ACCERTATI DI POTER UTILIZZARE REALMENTE TUTTI I FONDI RICEVUTI ANCHE SE NON RAGGIUNGERAI IL TOTALE DEL GOAL STABILITO!



Community

IL CROWDFUNDING SI BASA SULLA “CROWD”, UNA COMMUNITY INTERESSATA AL TUO PROGETTO. CREA UNA FAN PAGE DEDICATA SU FACEBOOK, TWITTER E TIENI UN BLOG AGGIORNATO PER INIZIARE A COMUNICARE IL TUO PROGETTO.

LA PRIMA DOMANDA CHE DEVI FARTI E’: “C’E’ UNA COMMUNITY INTERESSATA AL MIO PROGETTO E DISPOSTA A FINANZIARLO, SONO IN GRADO DI COINVOLGERLA?”



Racconta la tua Storia

TRASMETTI LA TUA PASSIONE, RACCONTA DA DOVE NASCE IL TUO PROGETTO E QUAL E' IL TUO OBIETTIVO. FAI UN VIDEO E METTICI LA FACCIA! INIZIA LA PRESENTAZIONE CON "CIAO, MI CHIAMO" E CONCLUDI CON "GRAZIE!" SII TE STESSO E RACCONTA NELLA BIO LE TUE COMPETENZE PER SPINGERE CHI NON TI CONOSCE A CREDERE IN TE. SPIEGA COME UTILIZZERAI I SOLDI RICEVUTI E DAI UN BUON MOTIVO PER SOSTENERTI!



Rewards

OFFRI RICOMPENSE CREATIVE ED EMOZIONANTI AI TUOI SUPPORTER, DIVIDENDOLI PER VARIE FASCE DI PREZZO PER ACCONTENTARE TUTTI.

FAI SENTIRE I TUOI SOSTENITORI SPECIALI, CREANDO EDIZIONI LIMITATE DEL TUO PRODOTTO O SERVIZIO, OFFRENDO LORO LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI ESCLUSIVI O COINVOLGENDOLI PER UN'ESPERIENZA UNICA NEL TUO PROGETTO.



NON DIMENTICARE...

Promuovi

INVITA TUTTI I TUOI CONTATTI A SUPPORTARE IL PROGETTO, UTILIZZANDO EMAIL, SOCIAL NETWORK E PARLANDONE DI PERSONA A CHI TI CONOSCE! PARTI DAI TUOI **AMICI, PARENTI E CONOSCENTI** E INVITALI A CONDIVIDERE! RICORDA CHE UNA BUONA PARTE DELLE DONAZIONI DEVE ARRIVARE DAL **TUO NETWORK**. SOLO COSÌ CHI NON TI CONOSCE SARÀ STIMOLATO A SOSTENERTI! PROMUOVI IL TUO PROGETTO **QUOTIDIANAMENTE** E CON **ENTUSIASMO** ANCHE SEGNALANDOLO A **BLOG TEMATICI!**

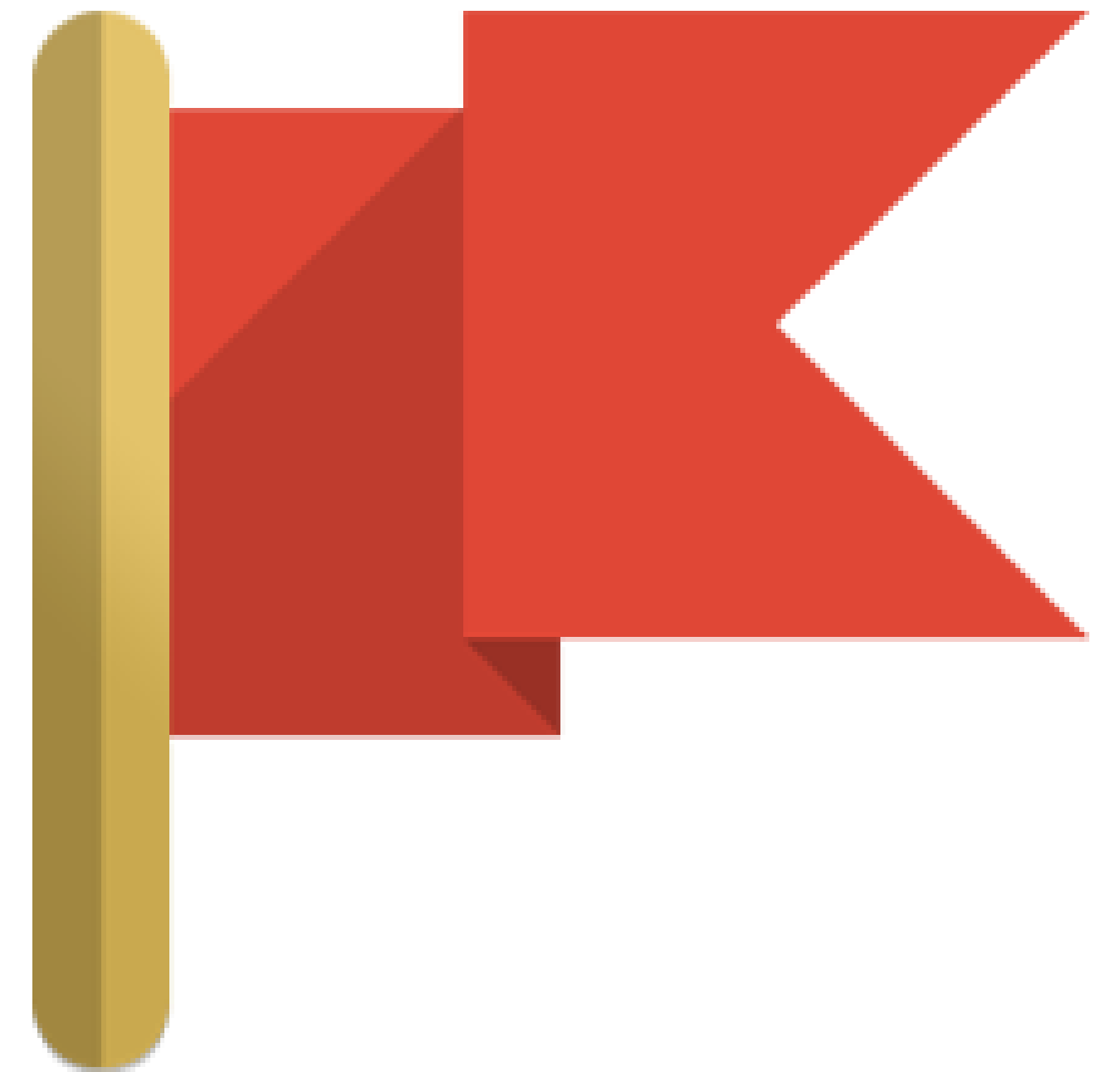


Rispetta i Tempi

NON DELUDERE CHI TI HA SUPPORTATO! CERCA DI **RISPETTARE I TEMPI** PER LA REALIZZAZIONE DELLA TUA IDEA E **COMUNICA TEMPESTIVAMENTE** IN CASO DI RITARDO NELLA SPEDIZIONE DEI REWARDS!

Aggiorna

COINVOLGI I TUOI SUPPORTERS! TIENILI INFORMATI SULLO SVILUPPO DEL PROGETTO CON **UPDATES** E CHIEDI IL LORO PARERE PER MIGLIORARE IL TUO PROGETTO, CON I **SONDAGGI!**



RECAP

- + **CREARE INTERESSE**
- + **RICERCARE UNA VIA ORIGINALE PER RACCONTARE IL PROGETTO**
- + **ESSERE AUTENTICI**
- + **RACCONTARE LA PROPRIA STORIA EMOZIONANDO**
- + **CONDIVIDERE LE GIUSTE INFORMAZIONI**
- + **AGGIORNARE COSTANTEMENTE LO STATO DEL PROGETTO**

With You We Do

 **TIM**

THANKS!

