



## WYWD in TOUR 2016

Angelo Melpignano - CSV.SP

+ INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

+ COMUNICAZIONE

+ CONTRIBUTO ECONOMICO

=

With**You**WeDo

## **INNOVAZIONE SOCIALE**

DA INTERVENTI INNOVATIVI DI SOLIDARIETÀ ALLA COSTRUZIONE DI  
NUOVI MODELLI DI INCLUSIONE E AGGREGAZIONE.

## **CULTURA DIGITALE**

SCUOLA, ARTE E LETTERATURA, DALLA TUTELA DEL PATRIMONIO  
ALL'INNOVAZIONE NELL'ESPRESSIONE DELLA CREATIVITÀ.

## **TUTELA DELL'AMBIENTE**

TUTTO CIÒ CHE ATTIENE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.

parte il 15/12/2014 con l'invito a presentare progetti: testimonial Gigi Buffon

a **febbraio 2015** si avvia la valutazione dei primi **I05 progetti presentati**

**8 aprile** la piattaforma si apre alle donazioni per i 15 progetti selezionati

a **maggio** lanciato un format di divulgazione del crowdfunding su **RadioI05**

28 maggio tre donatori estratti a sorte hanno tirato un calcio di rigore a **Buffon**

2016

## Giugno-Agosto

- Seconda call (135 progetti presentati) e selezione
- secondo testimonial: **FACCHINETTI**

## Settembre

- Chiusura e finanziamento di **8** progetti in goal della prima call
- Annuncio e online progetti selezionati della seconda call

## Novembre-Gennaio

- Terza call (140 progetti presentati) e selezione

## Febbraio

- Chiusura e finanziamento di **9** progetti in goal della seconda call
- Annuncio e online progetti selezionati della terza call

## Marzo-Aprile

- Quarta call

la piattaforma ha goduto di forte visibilità

grazie al contributo di comunicazione e a testimonial popolari

ciò ha permesso di ottenere risultati straordinari in termini di:

- visite, progetti ricevuti, partecipazione, circa 1800 donazioni
- donazione media superiore a 260€ per persona
- media del goal dei progetti (21.000€ nella prima call, 31.000€ nella seconda e terza) ben al di sopra della media nazionale e mondiale (ca. 3000\$ per progetti di donazione/reward)

grandi ambizioni  
progetti importanti

*Goal medio  
progetti prime tre call  
27.500 €*

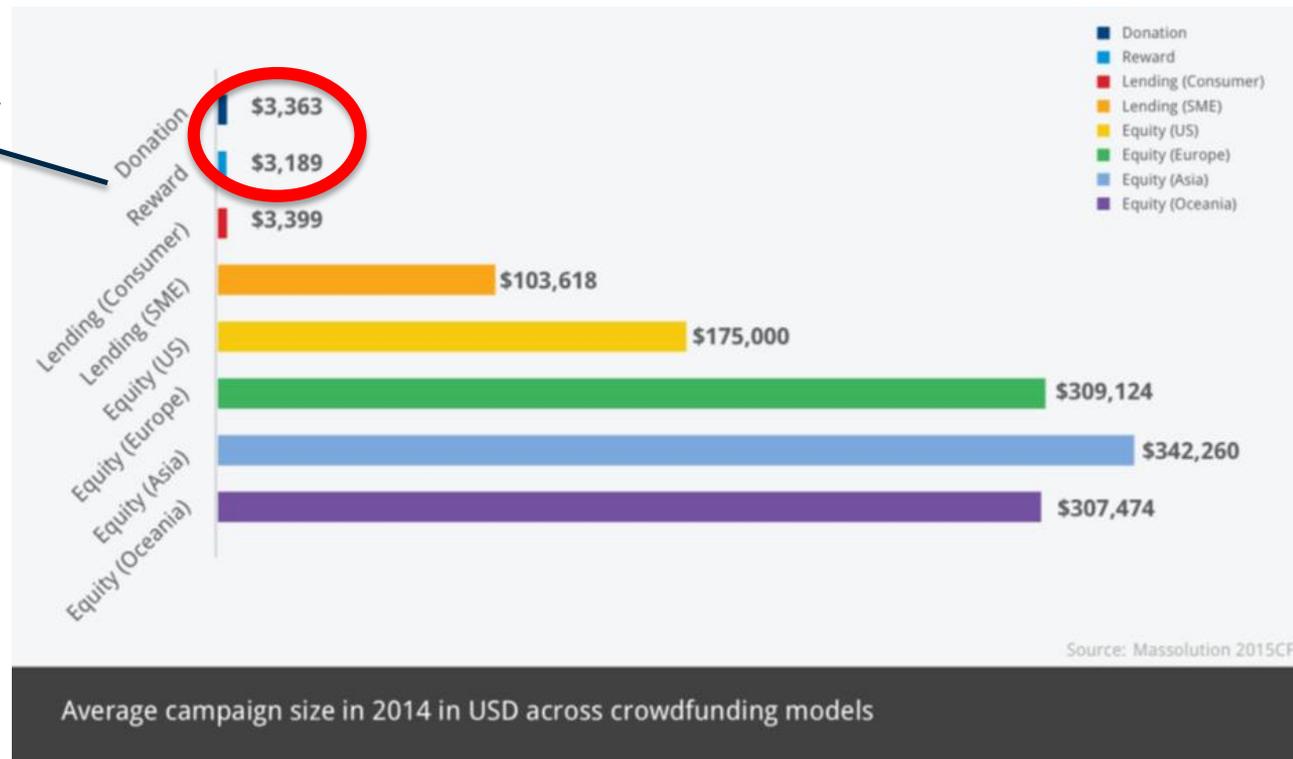
9x

*Piu alto: 90.000 €  
Piu basso: 6.000 €*

*Progetti presentati 380*

*Utenti registrati ca. 3.000*

*Numero di donazioni ca. 1.800*



## prime due Call

donazioni	oltre 595.000€
n° donazioni	ca. 1.800*
donazione media	ca. 330€
media normalizzata*	ca. 85€
media benchmark (prj funded) §	87\$
pagine visitate	ca. 1.700.000
utenti unici	ca. 900.000

dei 27 progetti - 17 in goal (9 AoN):

Innovazione sociale

[Monastero III Millennio](#) - [YellowTel](#) - [IC+](#)  
[Elios](#) - [Zheng](#) - [Sociallending](#) - [Biomedica](#)

Cultura digitale

[Studenti Reporter](#) - [Social books](#)

[L'ospedale...](#) - [Cartoon Able](#)

Tutela dell'ambiente

[MappiNa](#) - [Ecosin](#) - [Echogreen fest](#)

[RiDono](#) - [Asilo nel bosco](#) - [#R#G#M](#)

- **63%** dei progetti presenti
- **85%** del funding richiesto (dai 27)
- **112%** del funding dei 17 finanziati

\* registrate in piattaforma

§ dato Massolution

\* escluse donazioni oltre i 1000€



Figure: Funding probabilities for crowdfunding campaigns by model (left) and by region (right).

CALL	progetto	raccolta	goal	ambito	città	% goal	
II	1	##Recovery##Green##Metal	90.135	90.000	Tutela ambiente	Cagliari	100%
	2	Cartoon Able	52.248	52.000	Cultura digitale	Rieti	100%
	3	Rendiamo la biomedica	40.148	40.000	Innovazione sociale	Teramo	100%
	4	Sociallending	40.033	30.000	Innovazione sociale	Frosinone	133%
	5	Elios	30.891	30.000	Innovazione sociale	Roma	103%
	6	Asilo nel bosco	21.748	21.000	Tutela ambiente	Ostia	104%
	7	Zheng: Un Amico...	19.157	19.000	Innovazione sociale	Milano	101%
	8	RiDono	18.080	18.000	Tutela ambiente	Ivrea	100%
	9	L'ospedale non fa...	15.144	15.000	Cultura digitale	Ancona	101%
		<b>327.584</b>	<b>315.000</b>			<b>104%</b>	

I	10	Monastero 3° Millennio	60.695	40.000	Innovazione sociale	Brindisi	152%
	11	Ecosin	40.144	40.000	Tutela ambiente	Roma	100%
	12	Social Books	40.470	35.353	Cultura digitale	Bologna	114%
	13	Mappina	44.670	30.000	Tutela ambiente	Napoli	149%
	14	Studenti Reporter	30.880	20.000	Cultura digitale	Catania	154%
	15	YET	28.767	28.000	Innovazione sociale	Milano	103%
	16	IC+	10.116	10.000	Innovazione sociale	Torino	101%
	17	Echogreen	10.598	10.000	Tutela ambiente	Perugia	106%
			<b>266.340</b>	<b>213.353</b>			<b>125%</b>

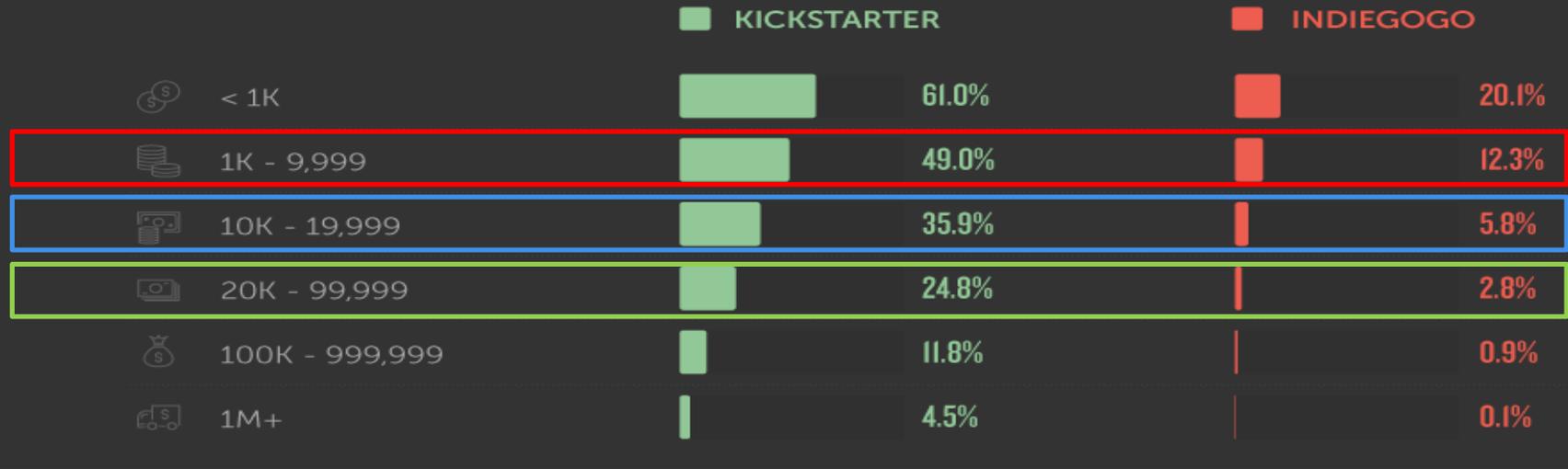


63% progetti in goal	593.924	528.353	112%
----------------------	---------	---------	------

7	Innovazione sociale	outperformer		nord	5	donne
6	Tutela ambiente	216.748	155.353	centro	8	10
4	Cultura digitale	5 progetti	140%	sud e isole	4	59%

# Success Rate by Goal Range

The more you ask, the less likely you are to succeed. Note that 53.4% of all campaigns are in the 1k-10k range  
Più chiedi e minori sono le probabilità di successo. Il 53,4% delle campagne è nel range 1-10k



■ WithYouWeDo

**il CANONE  
INVERSO**

## Characteristics of Successful Campaigns

Benchmarks for how long your video should be, to how frequently you should update your backers.

benchmark



## *I vantaggi della piattaforma*

- *0% commissioni da parte di TIM su tutte le transazioni*
- *favorevoli condizioni con i sistemi di pagamento (STRIPE)*
  - 1.1% + 0.16 euro fisso su singola transazione in Europa (Visa/Mastercard);
  - 2.9% + 0.25 euro fisso su singola transazione fuori Europa o con American Express
- *finanziamento del 25% se il goal economico viene raggiunto (max € 10.000)*
- *promozione del progetto sui canali Telecom Italia/TIM e altri media (radio 105)*
- *experience in palio tra i donatori*

## Comunicazione con le properties OWN del gruppo



Telecom Italia Group

Basta poco per sostenere l'innovazione!

Scoprite i progetti di #withyouwedo e donate per il vostro preferito.

## WITHYOUWEDO



ESPLORA



SCEGLI



DONA

### WITHYOUWEDO - Donatori

Vuoi contribuire a far crescere nuove idee e sostenere progetti innovativi e sostenibili? Puoi farlo con il crowdfunding!

TELECOMITALIA.COM

**TIM Official** @TIM\_Official · 15 lug  
Sostenere le idee innovative di #withyouwedo per un'esperienza unica con @fracchinetti tra barbecue e piscina [youtu.be/eqCbNAQSpX0](https://youtu.be/eqCbNAQSpX0)

**YouTube**

Tuffo a bomba dalla piattaforma WithYouWeDo

**Tuffo a bomba dalla piattaforma WithYouWeDo**  
Sostieni i progetti di WithYouWeDo e tuffati in piscina con dj Francesco #ilfuturoèditutti.

[Visualizza sul sito](#)

**TelecomItaliaGroup** @telecomitaliaTw · 28 lug  
Fino al 31/07 potete proporre i vostri progetti su #withyouwedo: grazie al #crowdfunding potranno diventare realtà! bit.ly/WYWD\_propri

## WITHYOUWEDO

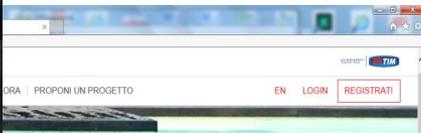
#withyouwedo

# #ilfuturoèditutti

**Call for project!**  
WITHYOUWEDO, il crowdfunding di Telecom Italia per presentare, promuovere, finanziare e realizzare piccoli e grandi progetti. Cultura dig...  
[withyouwedo.telecomitalia.com](https://withyouwedo.telecomitalia.com)

# WithYouWeDo

*Experience in palio tra i donatori*



*Next*  
*?!*

## GLI ASPETTI FISCALI DEL REWARD CROWDFUNDING

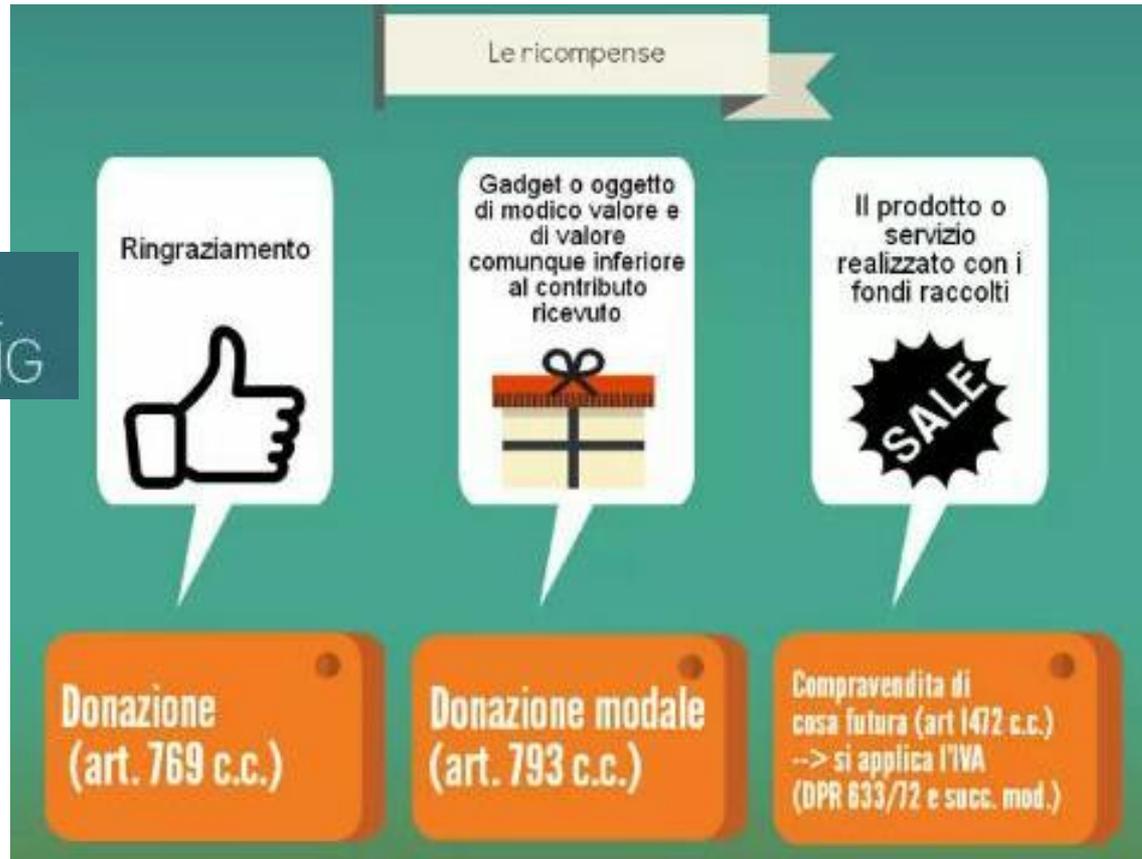


Chart di Diana Severati

## *CURATED PAGES*

Il programma #ilfuturoèditutti di **Telecom Italia** mette a disposizione:

- la tecnologia della piattaforma WYWD
- il supporto di comunicazione
- le utilities di pagamento via web

...ad Enti ed Organismi affidabili e certificati,  
di riferimento per il terzo settore, per la cultura o per l'ambiente,  
che si fanno promotori e garanti di campagne di crowdfunding  
legate a progetti da loro selezionati e sostenuti.

Grazie

[angelo.melpignano@telecomitalia.it](mailto:angelo.melpignano@telecomitalia.it)

