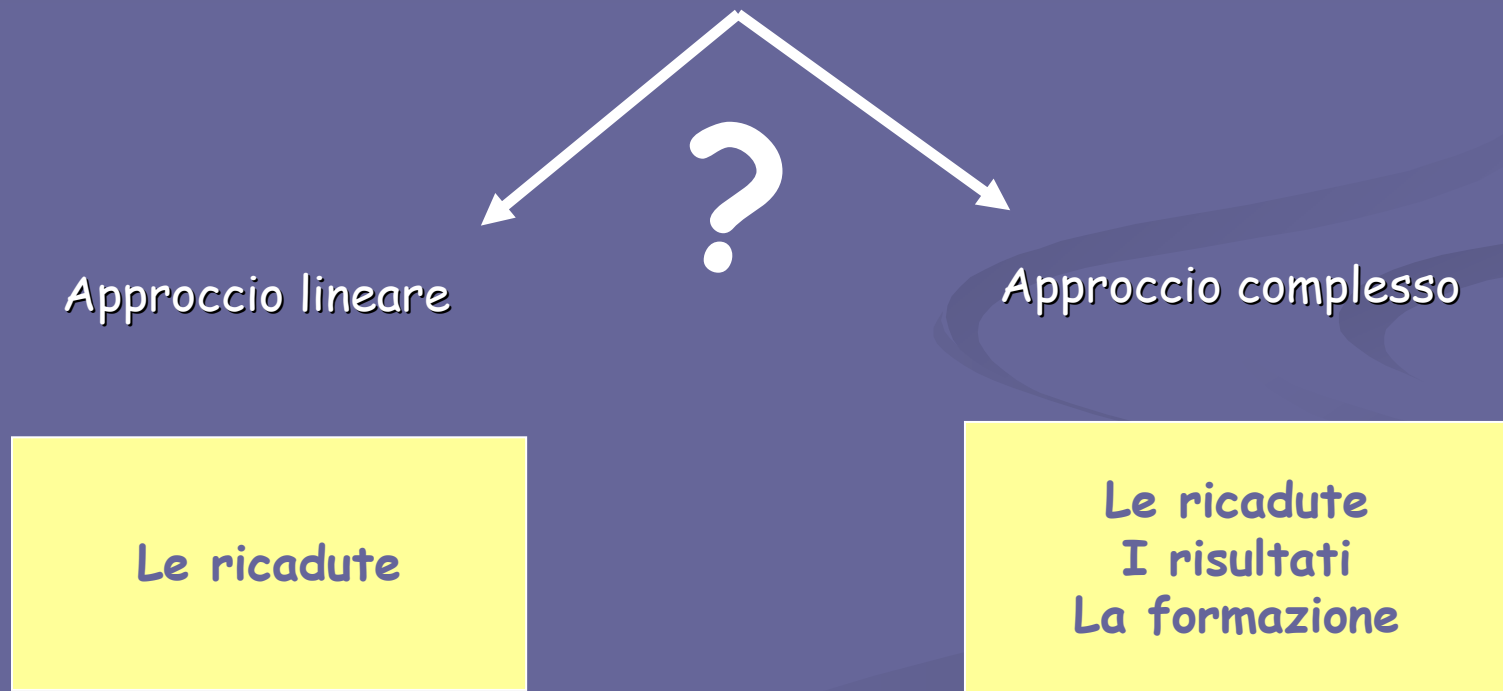


COINFO
XI Convegno Nazionale
Ricadute della formazione continua
tra responsabilità politiche e manageriali:
rapporti e confini
Genova, 21-23 novembre 2007

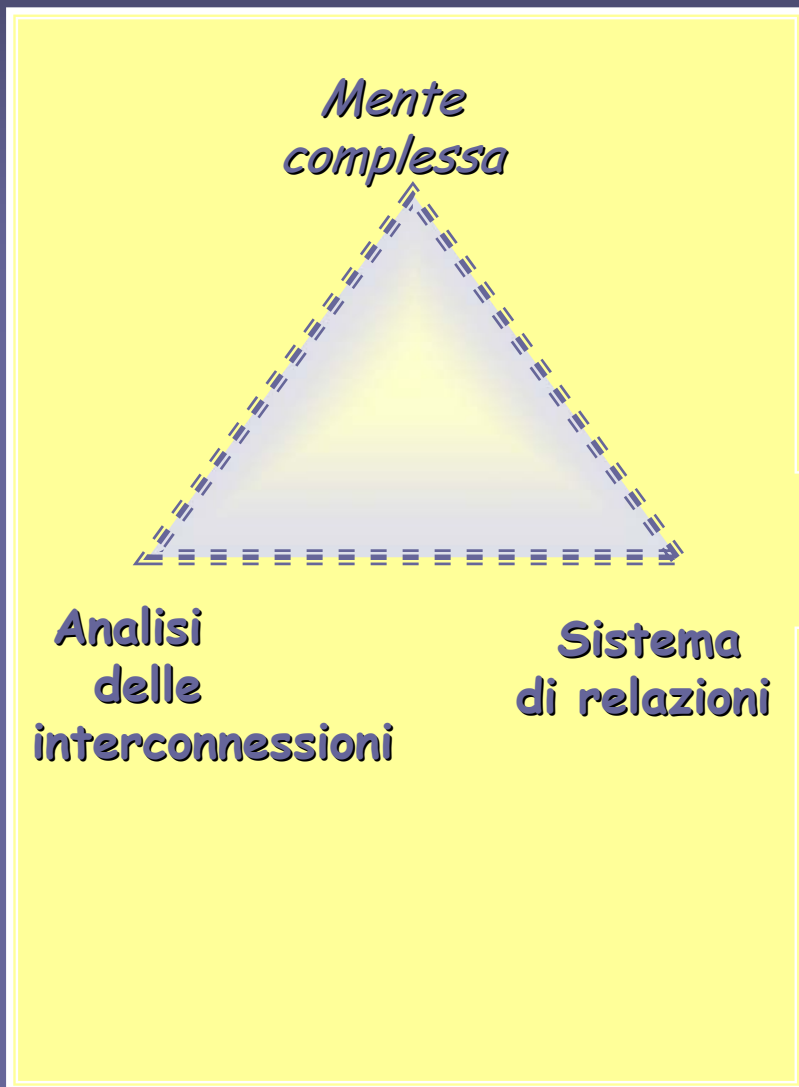
RELAZIONE INTRODUTTIVA

di
Paolo Orefice
Università degli Studi

- Che tipo di ricadute può generare la formazione continua?
- Quali le assunzioni politiche e manageriali, specifiche e comuni?



Approccio complesso



3. Le buone ricadute della FC
INTERNE ESTERNE
dai beneficiari al sistema
Le Ricadute di Qualità

2. I buoni risultati della FC
I Risultati di Qualità

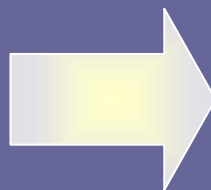
1. La buona FC
La Formazione di Qualità

I buoni risultati e le buone ricadute della FC

INTERNI: *nel Personale*

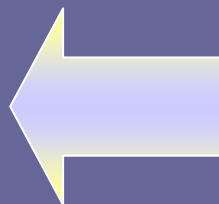
I buoni risultati

- diretti
 - *Buone conoscenze e competenze*
 - *Attese di valorizzazione*



Le buone ricadute

- dirette
 - *Miglioramento della professionalità*
 - *Maggiore coinvolgimento nella soluzione di problemi*



- indiretti
 - *Realizzazione personale*

- indirette
 - *Benessere nel lavoro*
 - *Avanzamento della posizione lavorativa*

Politiche e *Management* del *Personale*

FC- Risultati- Ricadute

Strategia condivisa

- No: emergenza, contingenza, occasionalità, pressione,...
- Sì: professionalità

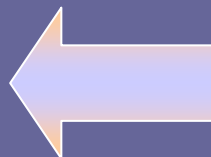
Strategie politiche

- Direttive sui fabbisogni professionali del sistema ateneo
- Direttive sui contesti di lavoro favorevoli
- Direttive incentivanti e valutative



Strategie manageriali

- Architettura delle professionalità
- Dispositivi di contesto lavorativo "benefico"
 - professionale
 - accogliente
- Misure incentivanti e valutative

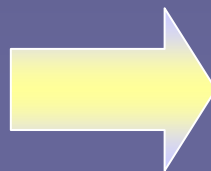


I buoni risultati e le buone ricadute della FC

INTERNI: *nel Sistema organizzativo*

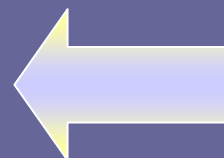
I buoni risultati

- diretti
 - *Processi di cambiamenti innovativi*
 - *nei Servizi e relative Azioni*
 - *nell'attenzione ai beneficiari*
 - *docenti/ricercatori*
 - *studenti*
- indiretti
 - *Innesco di circolo virtuoso tra*
 - *Modello organizzativo innovativo e*
 - *Management di qualità*



Le buone ricadute

- dirette
 - **Miglioramenti**
 - dei Servizi/Azioni
 - delle risposte ai beneficiari
- indirette
 - **Adeguamenti dei modelli e delle dinamiche organizzative**
 - **Produttività del Management**



Politiche e *Management* del *Sistema organizzativo*

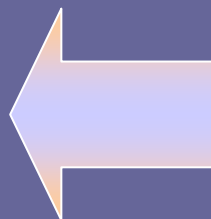
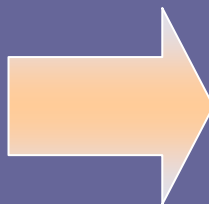
FC- Risultati- Ricadute

Strategia condivisa

- No: emergenza, contingenza, occasionalità, pressione,...
- Sì: approccio sistemico

Strategie politiche

- Direttive sui fabbisogni di Servizi/Azioni di qualità del sistema ateneo
- Direttive sui fabbisogni dei docenti/ricercatori e degli studenti
- Strutturazione e articolazione del sistema ateneo



Strategie manageriali

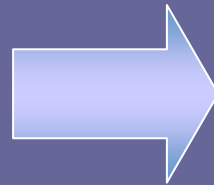
- Architettura dei Servizi/Azioni di qualità
- Dispositivi di funzionamento e di controllo dei processi e dei prodotti dei Servizi/Azioni
- Misure di flessibilità e controllo del modello organizzativo e di gestione

I buoni risultati e le buone ricadute della FC

ESTERNI: *nei rapporti del Personale e del Sistema organizzativo con il Territorio*

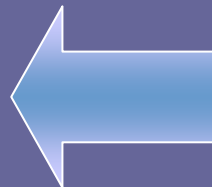
I buoni risultati

- diretti
 - *Capacità dialogica con enti, istituzioni e organismi*



Le buone ricadute

- dirette
 - **Miglioramenti dei rapporti con il mondo del lavoro, le istituzioni e la società civile**



- indiretti
 - *Rafforzamento dei partenariati*

- indirette
 - **Contributo significativo e specifico allo sviluppo locale e regionale, nazionale e internazionale**

Politiche e Management nei rapporti del Personale e del Sistema organizzativo con il territorio

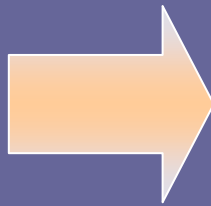
FC- Risultati- Ricadute

Strategia condivisa

- No: emergenza, contingenza, occasionalità, pressione,...
- Sì: Università parte propulsiva del Sistema Territorio

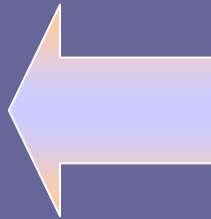
Strategie politiche

- Direttive sulle relazioni e i partenariati con il territorio
- Direttive sulla partecipazione del sistema ateneo allo sviluppo del territorio e sulle ricadute benefiche al medesimo sistema



Strategie manageriali

- Dispositivi di funzionamento e di controllo dei processi e dei prodotti di rapporto con il territorio
- Misure di flessibilità e controllo dei rapporti amministrativi con gli altri sistemi del territorio



Politica e Management

della FC, dei suoi Risultati e Ricadute Strategia

Buone ricadute e buoni risultati dipendono dalla
buona FC/VC vs FC/VC debole

•FC/VC	Buona FC/VC = F/VdQ	FC/VC debole = F/V senza Q
• Vision	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una concezione ampia: KNOWLEDGE SOCIETY	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una concezione riduttiva: VALORE RESIDUALE
•Mission	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una strategia prospettica: INVESTIMENTO FORTE	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una strategia non strategica: INVESTIMENTO DEBOLE
•Policies	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una politica AVANZATA	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una politica ROUTINARIA
•Management	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una gestione INNOVATIVA	<ul style="list-style-type: none">■ C'è una gestione BUROCRATICA
•Practices	<ul style="list-style-type: none">■ Ci sono BUONE PRATICHE	<ul style="list-style-type: none">■ Ci sono PRATICHE FORMALI

Quale fattibilità nell'attuale contesto delle Università italiane e del Paese

Responsabilità politiche e manageriali

DIFFICOLTA' e RESISTENZE

- di natura storica e culturale
 - di potere e burocratiche
 - di contesto e soggettive

Possibilità e facilitazioni

- Spazio europeo della Società e dell'Economia della conoscenza superiore: ***Vision europea***
- Architettura europea della Formazione superiore: ***Competizione europea***
- Autonomia universitaria: ***Sistema aperto***