

# La valutazione orientata ai Portatori di Interesse

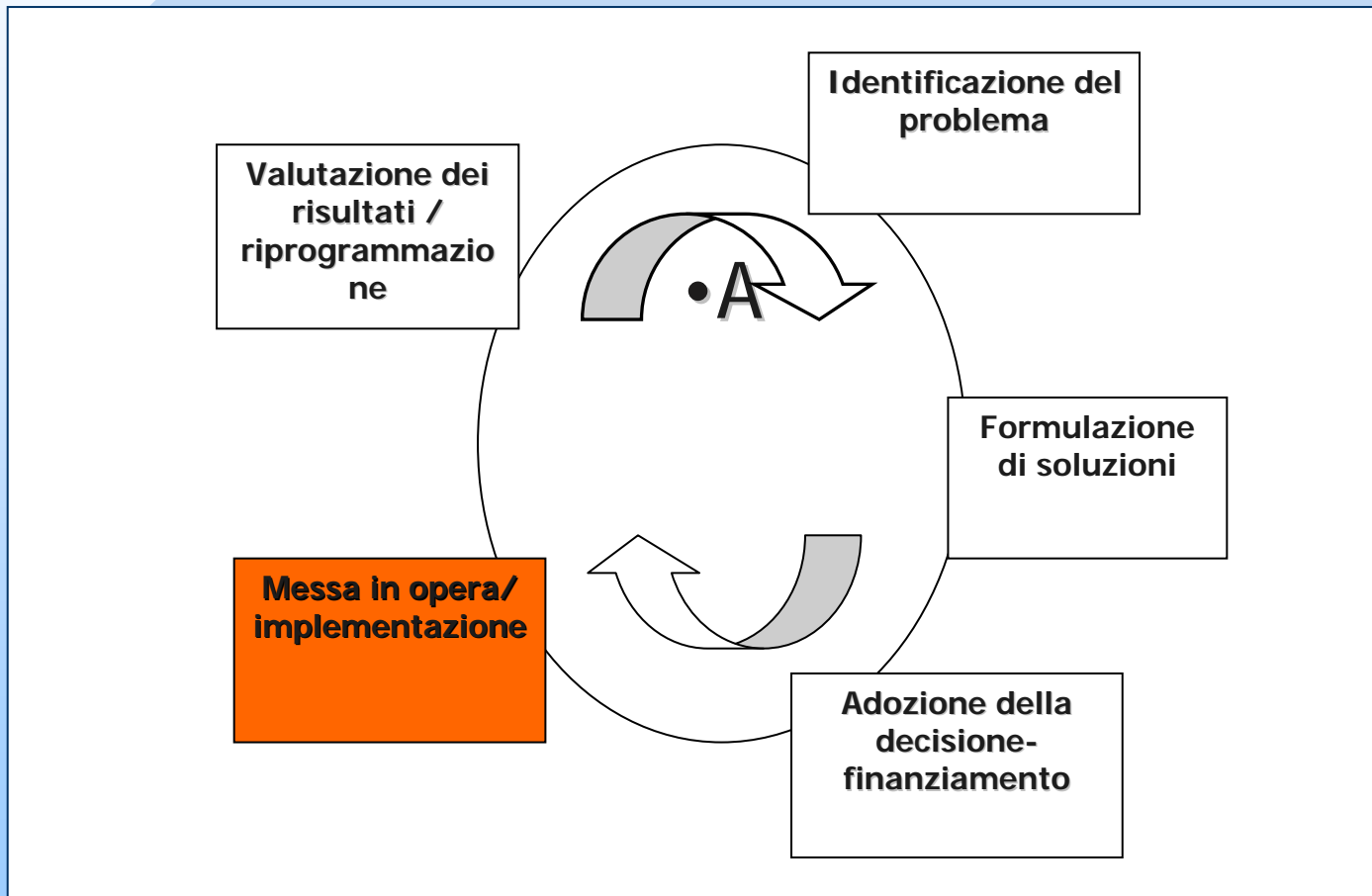
Cagliari, 14 maggio 2012

# Struttura dell'intervento

- Ruolo della valutazione e caratteristiche della valutazione orientata ai P d I
- L'applicazione dell'approccio partecipato alla valutazione di un programma complesso

# Cos' è la valutazione?

Attività di ricerca sociale volta, da un lato, ad analizzare se un'azione intrapresa per uno scopo corrispondente ad un interesse collettivo abbia ottenuto gli effetti desiderati e, dall'altro, a esprimere un giudizio sullo scostamento che si verifica



# Fasi della valutazione

- **Fase preliminare** (si definisce il campo di azione, si precisano i motivi della valutazione, si forma il gruppo di pilotaggio e si redigono i terms of reference)
- **Fase operativa** (si realizza la valutazione, si esamina la logica del programma e i suoi effetti e si formulano le conclusioni)
- **Fase conclusiva** (si comunicano e si utilizzano i risultati)

# **Perché la valutazione viene poco utilizzata?**

**Quali caratteristiche deve avere la valutazione per essere utile e utilizzata?**

**Ampio dibattito sul tema**

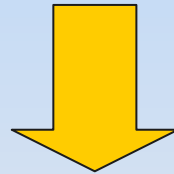
**Scarsa comunicazione tra valutatori e stakeholder e importanza del coinvolgimento dei vari attori nel processo di valutazione per rendere la valutazione più fruibile**

# **Come è cambiato il ruolo della valutazione**

**Da una valutazione incentrata  
prevalentemente sull'accountability  
ad una valutazione la cui dimensione  
chiave è la comunicazione con gli  
stakeholder**

## **Come è cambiato il ruolo del valutatore**

**Valutatore come facilitatore, negoziatore e comunicatore**

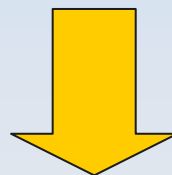


**Si passa dall'enfasi sulla capacità di generare giudizi esperti all'enfasi sulla capacità di supportare un dialogo informato che includa anche un dialogo metodologico**

# Cos'è la valutazione partecipata?

**Mancanza di definizione univoca** di valutazione partecipata

**Punti di convergenza:** processo di apprendimento e di confronto tra gli attori che a vario titolo sono coinvolti nel processo valutativo



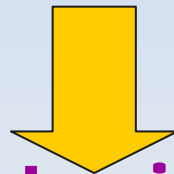
La partecipazione degli stakeholder può essere misurata secondo due dimensioni:

- l'estensione della partecipazione
- il grado di partecipazione



# Come si realizza la valutazione orientata agli stakeholder

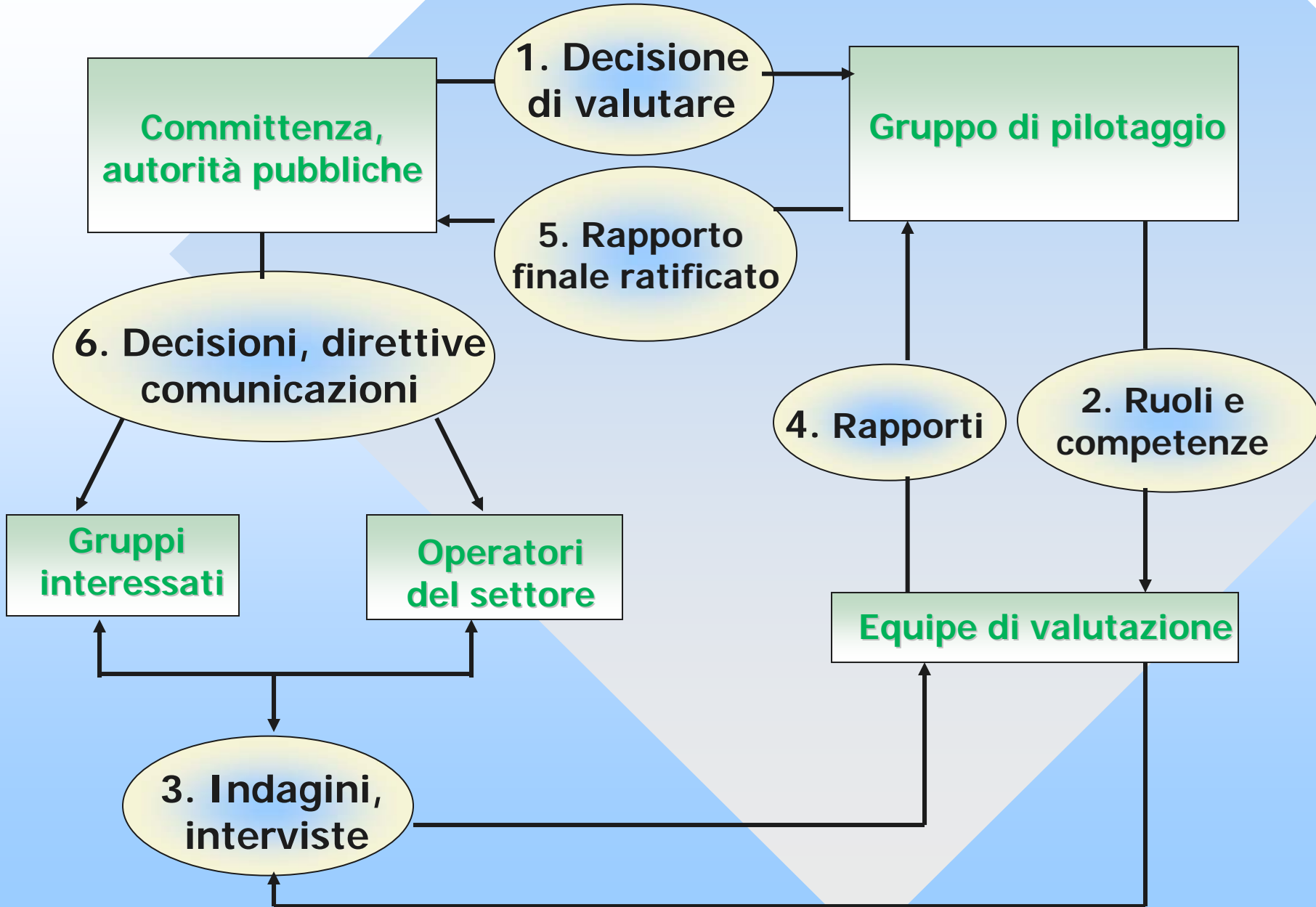
- Individuazione dei P d I
- Coinvolgimento nelle varie fasi della valutazione



Vari livelli di partecipazione

Vari criteri e tecniche di partecipazione

# I P d I nella valutazione



## Alcuni strumenti per il coinvolgimento dei P d I

- Questionari
- Formolari, schede di verifica e altri strumenti
- Interviste
- Casi di studio
- Gruppi di lavoro
- Ricerche basate su esperti (focus group, brainstorming, Delphi, check list, etc.)

# Uno strumento di coinvolgimento : il focus group

## Cos'è?

Strumento di ricerca per **raccogliere opinioni** attraverso un'intervista strutturata di gruppo che consente in un tempo breve di raccogliere **numerose informazioni**, ordinate secondo un criterio di **priorità**

## Perché il focus?

- per conoscere cosa si deve valutare **all'inizio** di una valutazione, per poi costruire un percorso di ricerca, facendo emergere le **principali dimensioni** del problema e **nuovi punti di vista** non ipotizzabili *a priori*
- per favorire **l'incontro** tra *i Portatori* e promuovere un clima amichevole per la valutazione e facilitare un processo formativo tra gli attori coinvolti

## Le caratteristiche principali del focus

- Prevede l'interazione diretta
- Si può svolgere in uno o più incontri con lo stesso gruppo o con gruppi diversi
- Fa uso di una scaletta di discussione
- Gli incontri vengono in genere registrati

# La diffusione dei risultati

Importante la comunicazione e la disseminazione dei risultati

## A chi disseminare??

Diffusione dei risultati: ad un pubblico quanto più ampio possibile

Disseminazione interna ed esterna (responsabili degli interventi, responsabili di interventi contigui, politici; beneficiari finali, destinatari potenziali ed effettivi, partenariato socio-economico, collettività)

## Cosa disseminare??

Sintesi, intero rapporto, segmenti e approfondimenti

## Come disseminare??

Vanno previsti per ogni utilizzatore canali e modalità di comunicazione adeguati

Sito web. comunicati stampa, seminari, news letter, occasioni di confronto e comunicazione su temi specifici, note ai vertici politici

Linguaggio: chiaro e comprensibile

# Benefici e limiti della valutazione partecipata

<b>Benefici</b>	<b>Limiti</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•Crescita della cultura valutativa</li><li>•Maggiore utilizzo dei risultati</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Processo time consuming</li><li>•Difficile l'accesso di tutti gli stakeholder</li><li>•Difficile il coinvolgimento di tutti gli stakeholder consultati</li><li>•Difficile la negoziazione</li><li>•Dati non sempre utili all'analisi</li><li>•Difficile relazione tra valutatore e stakeholder, in particolare con il committente</li></ul>

# L'approccio di valutazione adottato: le fasi

- **Identificazione di tutti gli attori**
- **Coinvolgimento di tutti gli attori**
- **Negoziazione delle domande di valutazione**
- **Selezione delle domande in base al realismo, alla fattibilità e all'utilizzabilità**
- (le domande devono essere chiare e circoscritte. Valutabilità delle domande di valutazione: le domande possono verosimilmente trovare risposta? Raffronto tra la domanda di valutazione e la capacità di valutazione. Quali sono le risorse materiali, umane e finanziarie a disposizione? Da chi saranno utilizzati i risultati?)
- **Analisi dei dati**
- **Diffusione dei risultati**

# **Risultati ottenuti adottando un approccio di tipo partecipativo**

- **Diffusione e crescita di una sensibilità per la valutazione**
- **Operatività dell'articolato sistema valutativo sia a livello centrale che locale**
- **Sistema mirato a varie politiche e a diversi ambiti**